

「伊勢崎銘仙」に係る動画制作について

企画部広報課

本市では、市の認知度の向上と市外及び県外へのPR促進を図るため、本市出身の人物、いせさき教育アンバサダー、市のイベント等の動画を制作・配信しています。

いせさき教育アンバサダーを務める慶應義塾大学藤田康範教授との官学協働動画制作事業として、本年度は、「伊勢崎市×慶應義塾大学経済学部藤田ゼミ×書家・栗原正峰氏（いせさき教育アンバサダー）」が協働して、「語り継いでいきたい「伊勢崎銘仙」」をコンセプトに下記のとおり動画を制作します。

本動画については、大学生の英語力を活用し、外国人にも「伊勢崎銘仙」の魅力が伝わるように、本市が発信する動画としては初めて英語による内容となっており、令和2年2月17日から3月9日までの22日間の動画再生回数を競う「Movie competition 2020」も兼ねています。

記

1 動画の配信について

配信日	令和2年2月17日（月）から
内 容	「いせさき銘仙」を使用して製作されたキャップを斬新に被り、その魅力を英語による30秒の動画により紹介するもの。
制 作	慶應義塾大学経済学部藤田ゼミ生 8グループ
放映媒体	伊勢崎市ホームページ及びYouTube

2 Movie competition 2020について

内 容	「伊勢崎市」と「慶應義塾大学経済学部藤田康範研究室」が協働で制作した動画8作品を同時配信し、市ホームページ及びYouTubeでの再生回数を競うもの。 今回の題材については、「伊勢崎銘仙」で製作されたキャップです。
期 間	令和2年2月17日（月）から3月9日（月）正午まで

3 市長表敬訪問について

上記のMovie competition 2020の最多視聴回数のグループを対象とした市長表敬訪問を3月下旬に予定しています。

出席予定者	慶應義塾大学 藤田教授、代表ゼミ生 キャップ制作プランナー 栗原正峰氏 キャップデザイナー 今井俊之氏
-------	---

