

申請者	群馬県伊勢崎市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	66,803千円（10,079千円）
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野（詳細）	観光分野
目的（効果）	・eスポーツを軸としたデジタルコンテンツを新たな観光資源として掲げ、新しい「本市を訪れるきっかけ」を提供することにより交流人口の拡大を促進し、移住定住施策の促進と併せて、関係人口、更には定住人口へと深化させることで賑わいあふれる伊勢崎市を目指す。		
事業概要・主な経費	○世界遺産を有する境島村地区を題材としたVR映像の作成と、VRハングライダー体験会の開催 ・開催委託料：1,617千円 ○市内外から多くの来訪者を呼び込める場面でのeスポーツイベントの開催 ・開催委託料：3,300千円 ○eスポーツを活用した本市の観光振興を周知啓発するPR動画の制作 ・制作委託料：550千円 ○本市に来街し交流人口となるきっかけを創出するための、eスポーツ大規模大会の開催 ・開催負担金：3,000千円 ○まちづくりをシミュレーションできるゲーム等を活用した児童や学生向けのまちづくりコンテストの開催 ・開催委託料：1,100千円 ○事業実施に係る消耗品費・警備委託料 ・消耗品費：240千円　・警備委託料：272千円	交流人口 イベント参加・観光消費 デジタルコンテンツを活用した交流人口の拡大による地方創生 PR・周知啓発 行政 事業実施事業者関係団体 事業推進主体 知見やノウハウ 負担金等 eスポーツの大会やイベント等の開催	
KPI	①地域の観光消費額（+66,909,000円） ②eスポーツ大規模大会の年間来場・視聴者数（+1,100人） ③eスポーツイベントの年間開催回数（+11回）	関連URL	https://www.city.isesaki.lg.jp/gyoseijoho/shingikai_iinkai/machizukuri/16179.html