


事業概要：まちなか創業とにぎわい創出を核とした官民連携による持続的経済活力向上プロジェクト

申請者	群馬県伊勢崎市					初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	107,398千円 (24,910千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	<p>・まちなか（伊勢崎駅及び境町駅周辺地区）における創業や、小規模事業者の事業拡大、賑わいの創出を支援することによって、まちなかの経済活力や賑わいの向上を推進し、新たな雇用の創出や地域経済全体の活性化を目指す。</p>						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 空き店舗を活用した創業への包括的な支援や交流人口及び関係人口の増大を目的としたにぎわい創出事業の担い手育成など、まちなかにおける経済活力の向上となる事業推進のための素地をつくる。そして市が中心となって、その推進主体の構成メンバーと密に連携しながら、まちなか活性化に向けた事業として、「創業支援事業」、「小規模事業者サポート事業」、「にぎわいづくり支援事業」を実施する。</p>						
	<p>【ソフト事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちなか創業者への創業促進サポート補助金 4,500千円 ・まちなか創業者向けのワークショップ等による支援 1,825千円 ・まちなかで事業を営む小規模事業者への事業拡大補助金 4,000千円 ・まちなかの賑わい創出のためのイベントの開催 13,485千円 ・本市の魅力等を紹介し、移住定住を促進させる政策間連携 1,100千円 						
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<p>①まちなかで新たに創業した事業者の数（+19社） ②まちなかワークショップ参加者数（+300人） ③伊勢崎駅周辺で開催されるイベントの来場者数（+28,300人）</p>					URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.city.isesaki.lg.jp/gyoseijoho/seisaku_keikaku/chihososei/21650.html


事業概要：Made in いせさき しごと創生プロジェクト

申請者	群馬県伊勢崎市					初回採択回	令和4年度第1回募集
事業計画期間	R4-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	107,074千円 (27,320千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> 市内の製造業事業者による地域産業の活性化、付加価値の向上のため、販路拡大への支援や新技術及び新製品の開発支援を支援することで、製造業の収益を拡大させ、人口増加のための安定した雇用の創出を図る。 						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	【事業概要】 市内企業の技術展や近隣市町村の事業者を招いた展示商談会を開催するほか、県内自治体、金融機関、商工団体が共同開催する展示会に、共同開催者として参加し、市内企業の販路拡大を支援する。 併せて、県外の展示会に市内企業との共同出展ブースを設営し、販路拡大と併せて先進事例等の情報収集を図る。						
	【ソフト事業】 <ul style="list-style-type: none"> 市内企業の技術展と地域活性化イベントの開催 10,990千円 市内企業の展示商談会の開催 800千円 県内自治体、金融機関、商工団体との展示会の共同開催と市内企業による展示会開催及び出展への補助 700千円 県外展示会への出展 13,400千円 市のPR広告物の作成・配布による移住促進と面接会の開催による就業支援の政策間連携 1,430千円 						
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ① 製造品出荷額等（+1,562億円） ② 市内・県内展示会での新規契約数（+34件） ③ 県外展示会での新規契約数（+20件） ④ 移住相談会等の参加者数（+98人） 					URL <small>※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.city.isesaki.lg.jp/gyoseijoho/seisaku_keikaku/chihososei/21650.html

事業概要：eスポーツ等デジタルコンテンツを活用した交流人口拡大事業

申請者	群馬県伊勢崎市					初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	85,128千円 (43,731千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野（大項目）	強い経済分野
目的・効果	<p>・eスポーツを軸としたデジタルコンテンツの活用による観光振興に取り組むことで、既存の観光資源をブラッシュアップし、新たな客層を獲得するための訴求力を高めるとともに、新たな観光資源となるコンテンツを生み出し、交流人口の拡大を図る。</p>						
事業概要・ 主な経費	<p>【事業概要】 華蔵寺公園をはじめとする観光の拠点や、鉄道利用者の観光の玄関口である伊勢崎駅、市内の大型商業施設、既存の観光イベントなど、市内外から多くの来訪者を呼び込める場面において、若年層への訴求力を高め、新たな客層を開拓するため、eスポーツやデジタルコンテンツを活用したイベントを開催する。また、本市にゆかりのあるマンガコンテンツを活用したイベントを開催し、eスポーツイベント開催時等に本市に来訪した方の市内への回遊を促すとともに、イベントが開催されていない時期の来訪のきっかけづくりを行う。</p> <p>【主な経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタルコンテンツ等を活用したシティプロモーション経費：5,904千円 デジタルコンテンツを活用したイベント委託料：20,361千円 eスポーツイベント開催委託料：4,400千円 eスポーツ周知啓発動画制作委託料：550千円 eスポーツ大規模大会開催負担金：5,000千円 まちづくりコンテスト開催委託料：1,100千円 						
主なKPI	<ul style="list-style-type: none"> ①地域の観光消費額（+110,743,000円） ②eスポーツ大規模大会の年間来場・視聴者数（+1300人） ③eスポーツイベントの年間開催回数（+11回） 					URL	<p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p> <p>https://www.city.isesaki.lg.jp/gyoseijoho/seisaku_keikaku/chihososei/21650.html</p>

事業概要：デジタルクリエイティブ人材育成事業

申請者	群馬県伊勢崎市					初回採択回	令和8年度1月募集
事業計画期間	R8-R11年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	182,307千円 (21,173千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業	✓	インフ 整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業
目的・効果	<p>・若年人材にとって魅力的な職業選択の機会を提供することで、若年人材の定住・Uターンを促進するため。</p> <p>・デジタル技術やクリエイティブな考えを駆使した新しいアプローチにより、既存の産業に新たな付加価値を与えることで、競争力の向上を図る。</p> <p>・デジタルクリエイティブ産業の集積とデジタルクリエイティブ人材の育成により、人口動態的な課題と産業構造に関する課題を包括的に解決していくことで、持続的な経済発展を図る。</p>						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p>【事業概要】 産業のデジタル化及びデジタル人材の育成・デジタルリテラシーの向上を目的とした取組を展開するための、デジタルクリエイティブ人材育成拠点を整備し、国際的に評価の高いアルメニアのTUM Oの優れた教育プログラムを導入する。また、デジタルクリエイティブ人材育成プログラムに参加する希望者を増やすため、デジタルに触れて興味関心をはぐくむことができる機会となる各種イベントを実施する。</p>						
	<p>【拠点整備事業】 施設の開設に向け、実施設計及び改修工事を行う。</p> <p>【建築物本体工事】 11,260千円</p> <p>【建築物と不可分な設備工事】 320千円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・電気設備工事 110千円 ・給排水衛生工事 80千円 ・空調工事 130千円 <p>【施設借上】 1,200千円</p> <p>【設計等業務委託】 8,393千円</p>						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①伊勢崎市（製造業）の粗付加価値額（+250億円）</p> <p>②「伊勢崎市はデジタル化が進んでいる」と感じる市民の割合（+23.3%）</p> <p>③デジタル人材の育成・確保について満足している人の割合（+15.0%）</p>					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.city.isesaki.lg.jp/gyoseijoho/seisaku_keikaku/chihososei/21650.html

事業概要：産業の活性化を軸とした、活力ある伊勢崎市実現プロジェクト

申請者	群馬県伊勢崎市				初回採択回	令和8年1月募集
事業計画期間	R8-R10年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	289,229千円 (37,565千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフ 整備事業	事業分野（大項目） 地場産業支援関連事業
目的・効果	<p>・市内中小企業・事業者の経営力の強化や雇用対策の強化、認定農業者等への支援やシティプロモーション推進事業などを中心に実施することで、本市の基幹産業である製造業や農業の持続的な発展と、若年者層を中心とした世代の定着やUターンの促進することで、活力あるまちづくりにつなげていく。</p>					
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 雇用対策やリスキング支援、事業者への支援等により、市内事業者の経営力を強化するとともに、世界遺産を有するといった本市の魅力や特長を活かしたイベントの開催や情報発信といったシティプロモーションを強化し、交流人口や関係人口の拡大を図ることで、地域の稼ぐ力の向上、転出の抑制やUI Jターンの増加へと繋げ、移住者・定住者の増加を図る。</p> <hr/> <p>【主な経費】 <ul style="list-style-type: none"> 動画による市内企業のPR：3,520千円 市内企業に対するDXをテーマとしたリスキング支援：3,300千円 認定新規就農者や認定農業者の経営発展に対する補助：15,000千円 本市が持つ特有のコンテンツを活用したシティプロモーション：6,615千円 市の歴史や文化に触れる機会の創出：8,506千円 </p>					
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ul style="list-style-type: none"> ①地域の人口・世帯数（+390人） ②「産業の競争力強化」へ満足している人の割合（+15.0%） ③伊勢崎市に愛着がある人の割合（+6.0%） 				URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.city.isesaki.lg.jp/gyoseijoho/seisaku_keikaku/chihososei/21650.html