

令和 6 年度 市の情報発信に関する アンケート調査

集計結果

アンケート概要

■目的

市の情報発信に関する市民ニーズなどを把握し、より効果的な情報発信を行うための参考とするもの

■実施期間

令和6年7月1日（月）から7月21日（日）まで

■対象

市内に在住または在勤・在学の人

■方法

回答用紙・専用ホームページ

■回答者数

1,167人

<内訳> 回答用紙：30件 専用ホームページ：1,137件

パーセンテージの取扱い

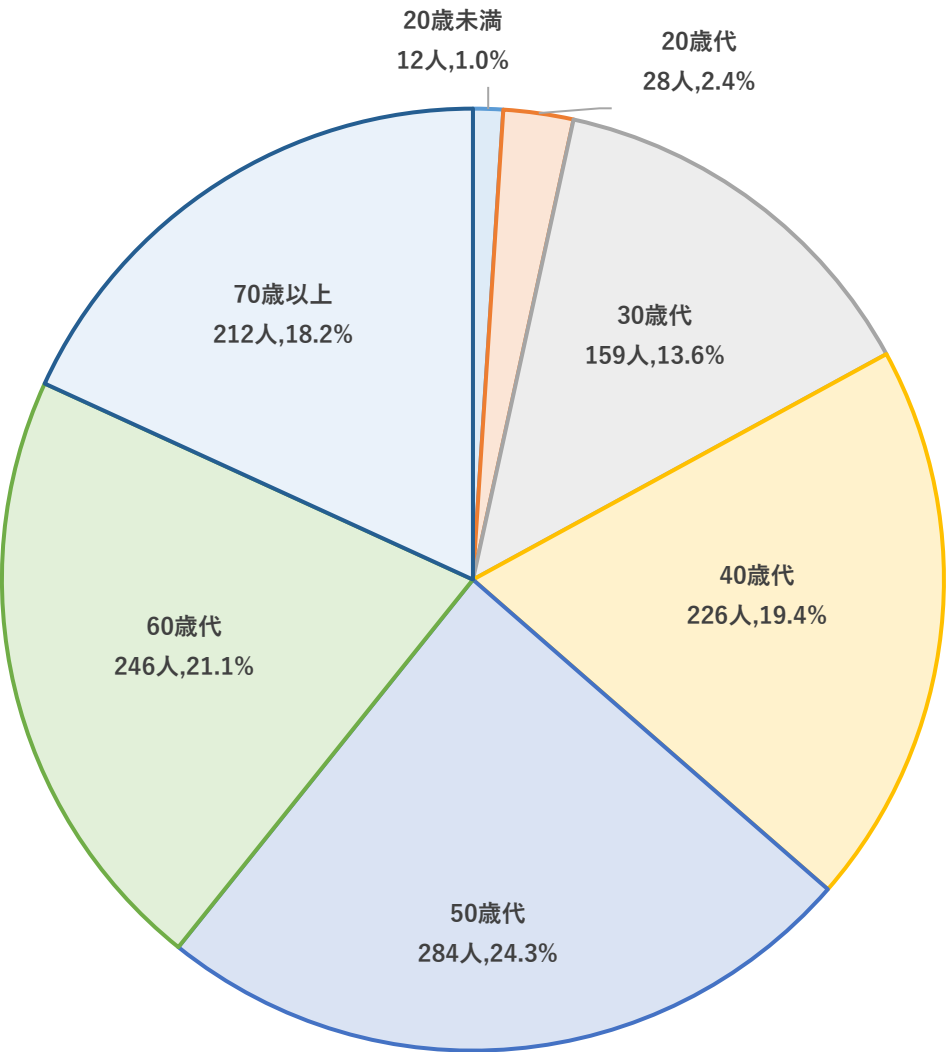
- 全てのグラフにおいて少数第2位を四捨五入して算出しています
- Q1・Q2・Q6-2～Q6-4のグラフでは、少数第2位を四捨五入して算出しているため、合計が100%にならない場合があります
- Q3～Q6のグラフのパーセンテージは、回答者数（1,167人）に対する割合を表しています

自由記述（別紙）について

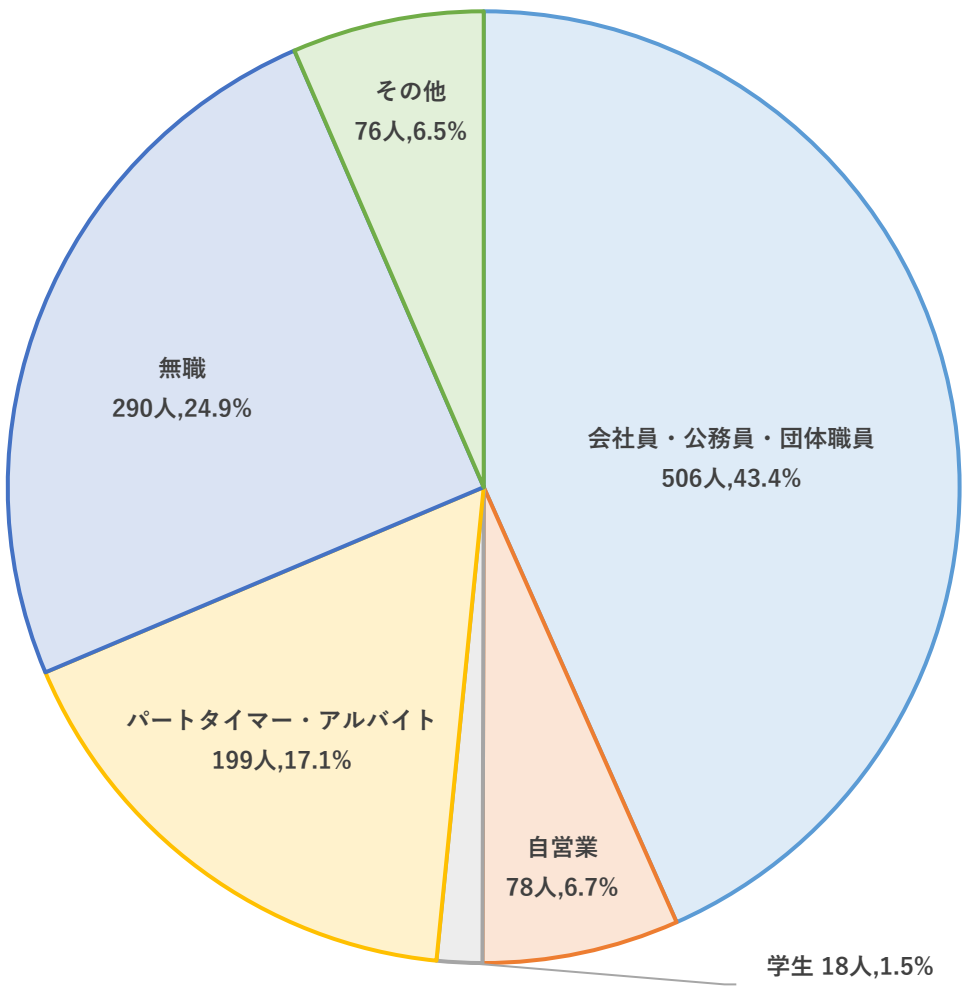
- 回答数：243件
- 記述内容によって各分野（広報紙・市の情報発信全般・SNS・いせさき情報メール・市HP・いせさきFM・広聴事業・データ放送・その他市政に対する意見）に振り分けていますが、内容が複数の分野に及ぶ場合、それぞれの分野でカウントしているため「自由記述内容の主な内訳」の合計は243件になりません

回答者の属性（回答者数：1,167人）

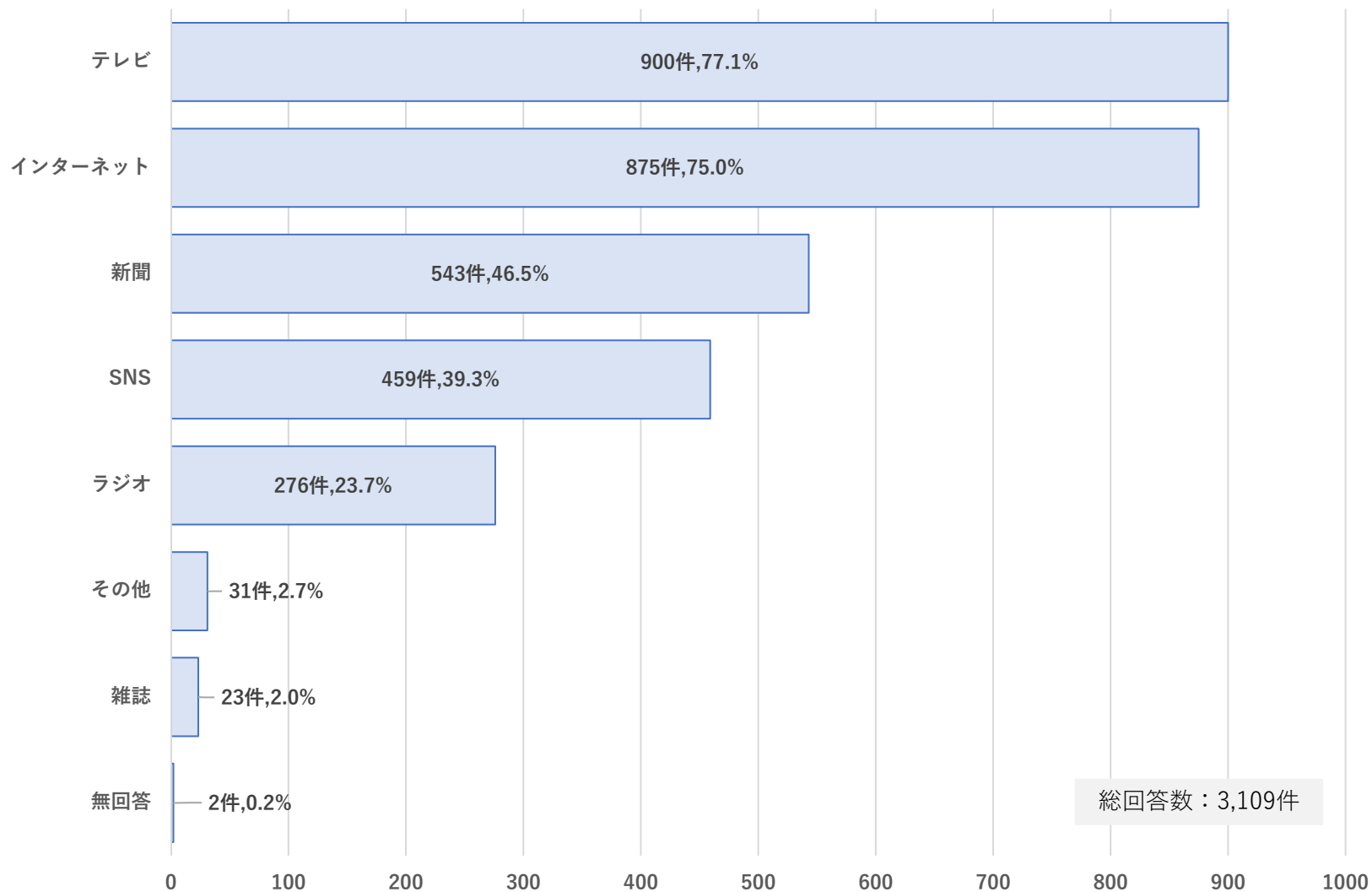
Q1 年齢



Q2 職業



Q3 日常生活に関する様々な情報を主に何から入手していますか？ (3つまで選択可)

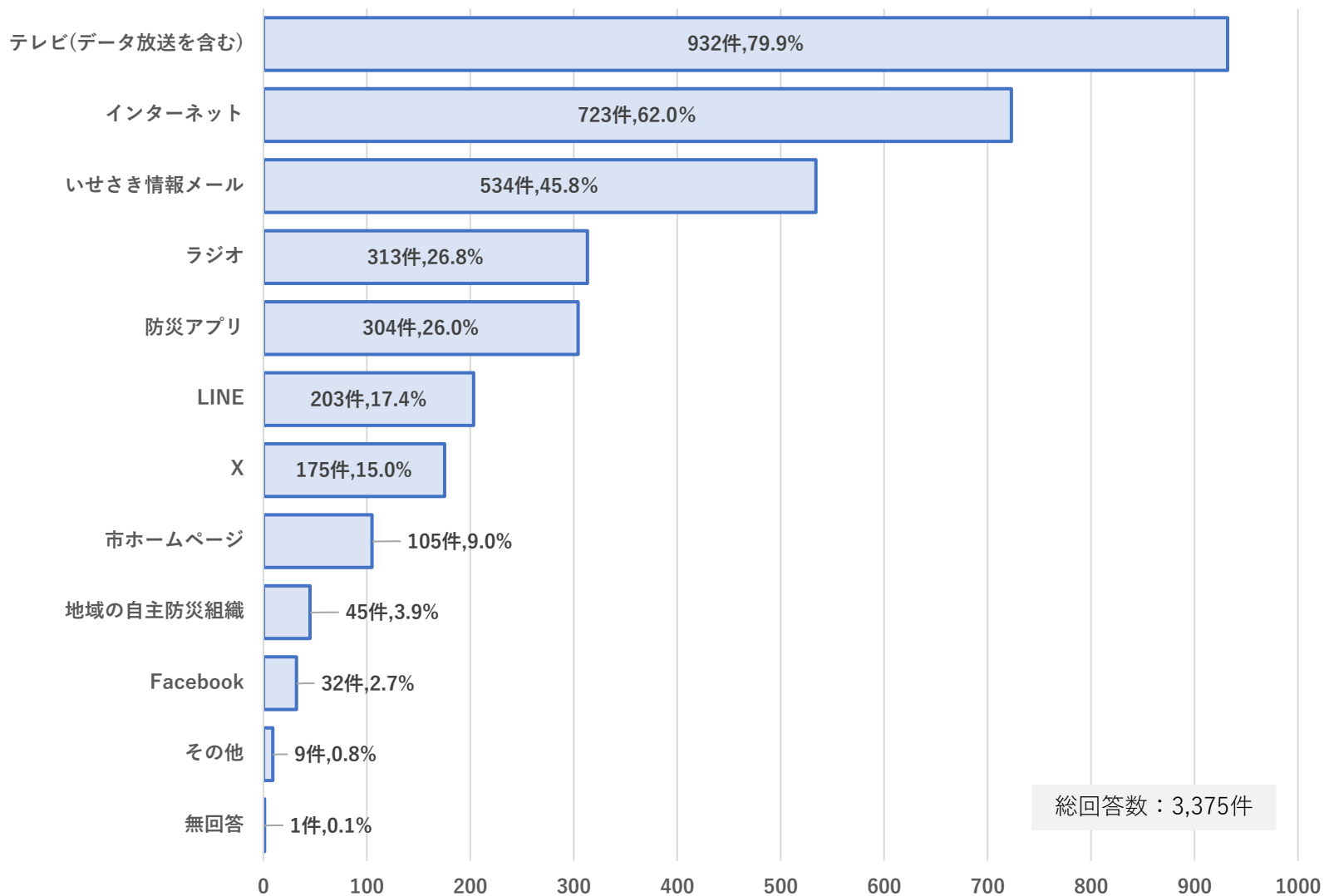


日常に関する情報の入手手段として最も多かったのは「テレビ」で77.1%の人が選択しました。次いで多かったのは「インターネット」で75.0%の人が選択しました。

【その他】

家族や知人、友人などからの口コミ	17件
県や市の広報紙、タウン誌、町内報など	8件
スマホアプリなど	4件
いせさき情報メール	1件
YouTube	1件

Q4 災害時の情報を主に何から入手していますか？（複数回答可）

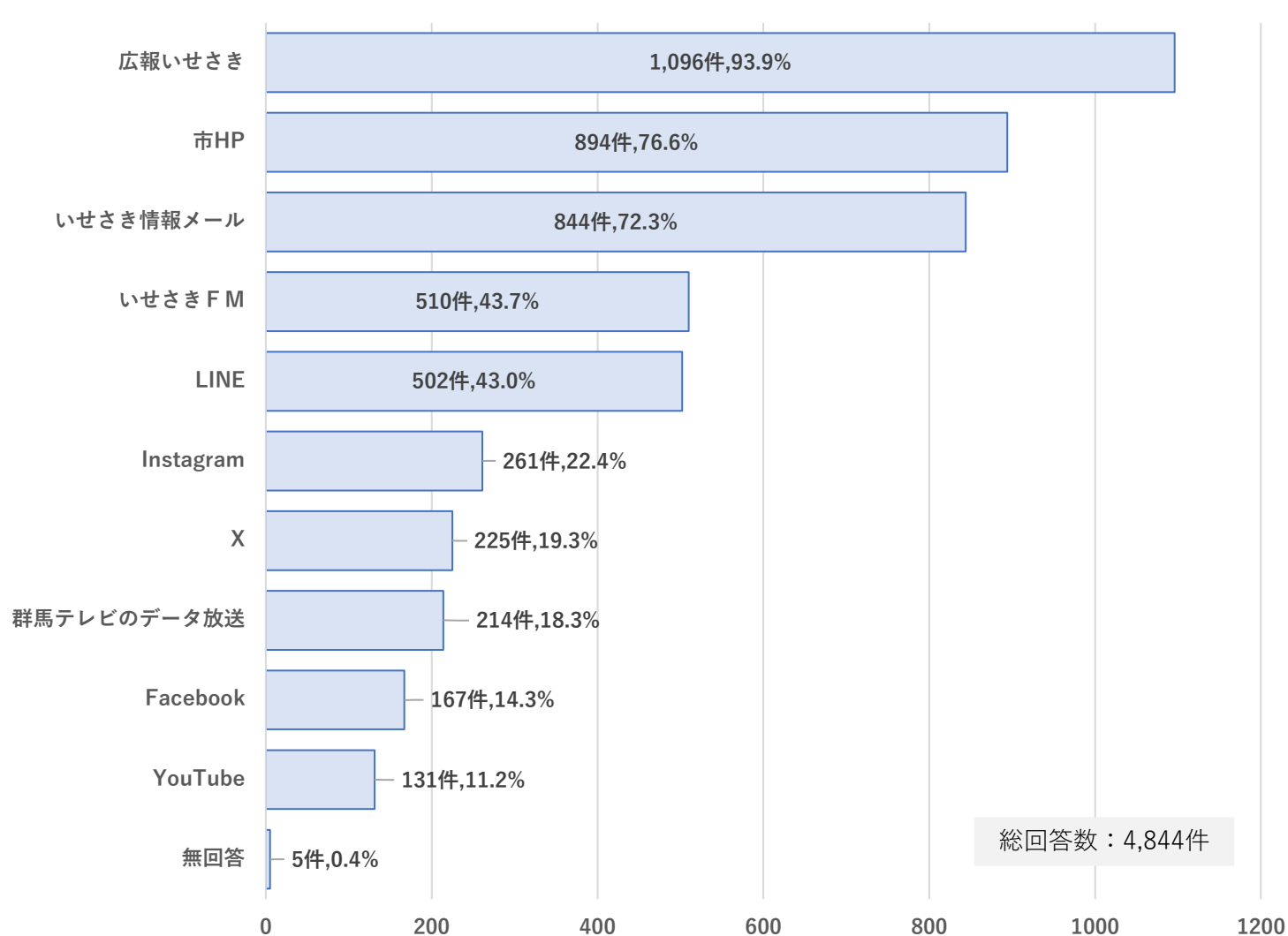


災害時の情報の入手手段として最も多かったのは「テレビ(データ放送を含む)」で、79.9%の人が選択しました。次いで多かったのは「インターネット」で、62.0%の人が選択しました。

【その他】

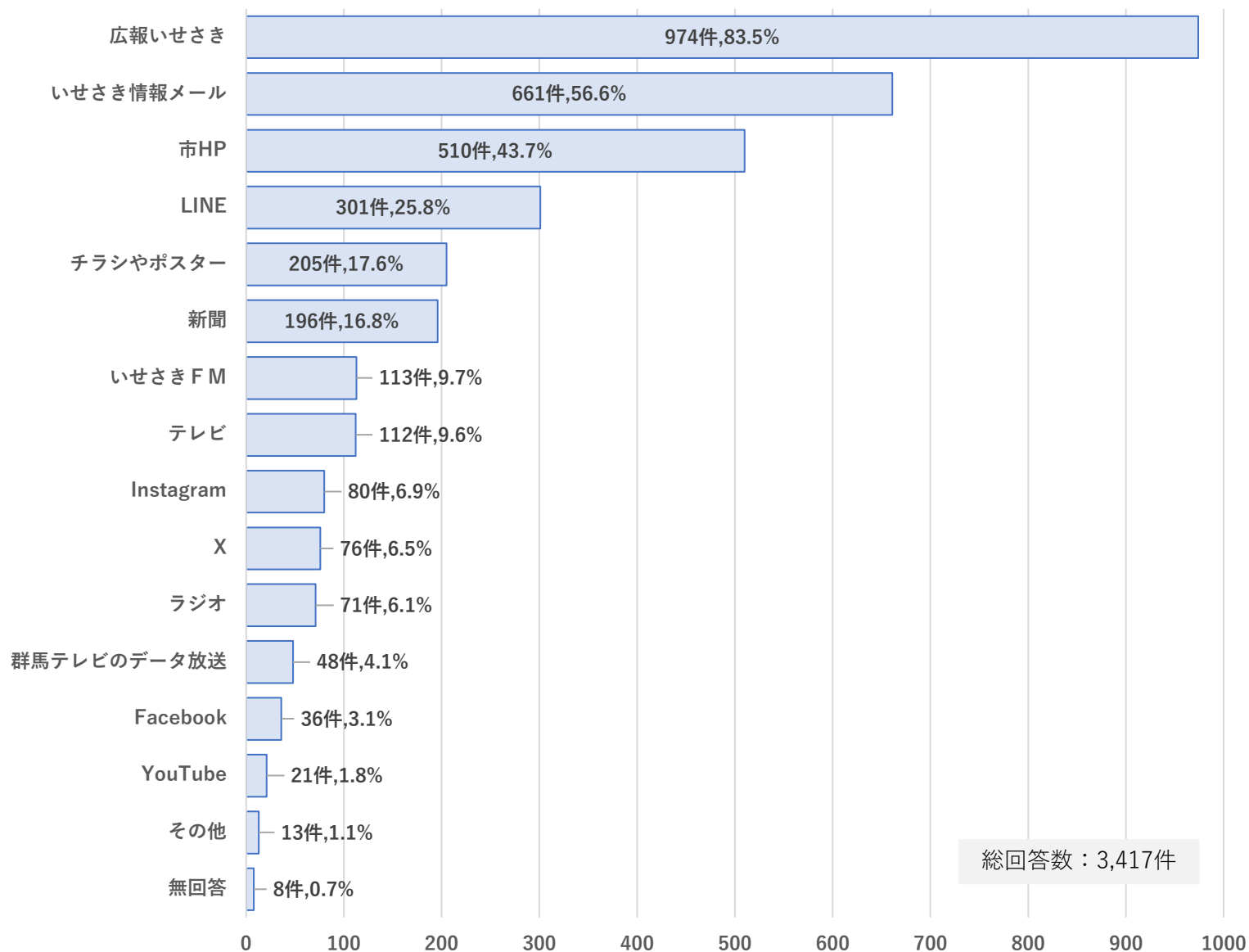
Instagram	3件
知人などから	2件
アマチュア無線	1件
消防団員のEメール	1件
YouTube	1件
特になし	1件

Q 5 伊勢崎市が活用していることを知っている情報発信媒体を 全て選んでください（複数回答可）



伊勢崎市が活用していることを知っている媒体として最も多かったのは「広報いせさき」で93.9%の人が選択しました。次いで多かったのは市ホームページで76.6%の人が選択しました。

Q 6 伊勢崎市からの情報を何から入手していますか（複数回答可）



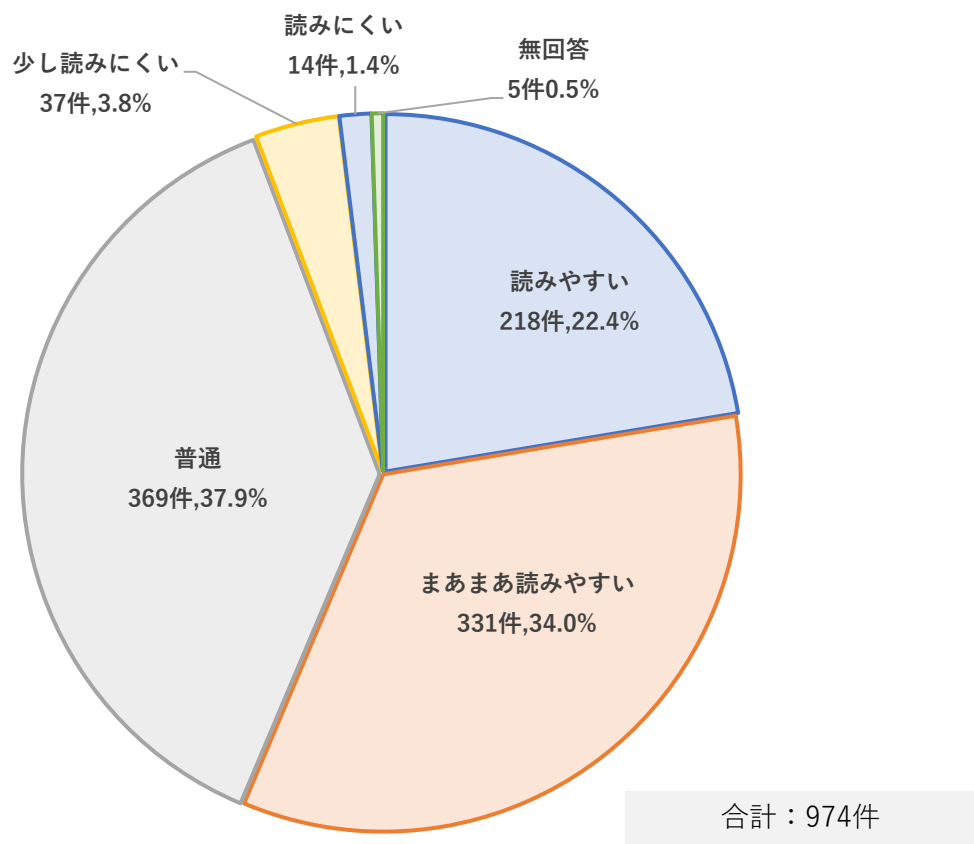
伊勢崎市からの情報の入手手段として最も多かったのは「広報いせさき」で83.5%の人が選択をしました。次いで多かったのは「いせさき情報メール」で56.6%の人が選択をしました。

【その他】

家族や知人などから	6件
回覧板	3件
インターネット	1件
学校からのお知らせ	1件
商工会からの情報	1件
特になし	1件

Q 6-2 広報いせさきの読みやすさ

(Q 6で「広報いせさき」を選択した人のみ回答)



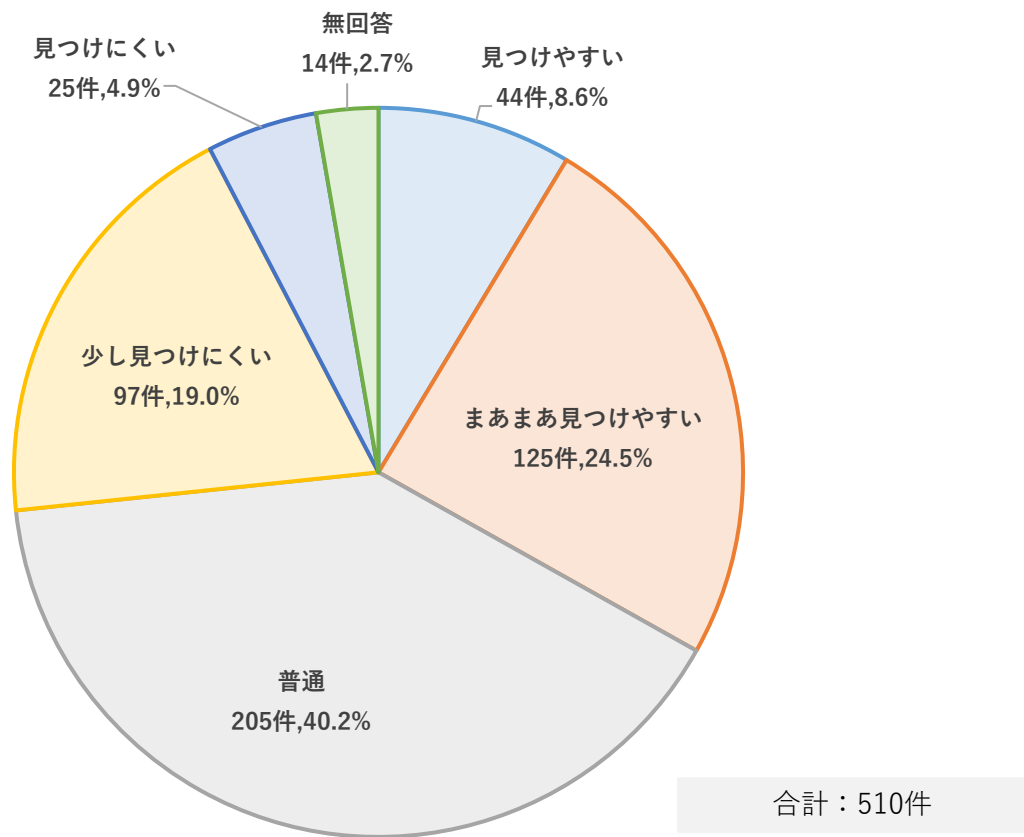
広報いせさきの読みやすさとして最も多かったのは「普通」で37.9%の人が選択をしました。次いで多かったのは「まあまあ読みやすい」で34.0%の人が選択をしました。

Q 6-2の回答理由

読みやすさ	回答数	主な理由
読みやすい	108	カラーで、デザインが上手でシンプルで読みやすいです。文章も伝わりやすいです。
		情報が区分されていて内容も整理されているから。書き方もうまく書かれている
		どこにどのような情報が掲載されているかを把握しているため。(読み慣れているため)
まあまあ読みやすい	131	紙面が見やすく感じる。色使いもまずまず
		もう少し文字が大きい方がありがたいです。
		文字ばかりではなく、表や写真などバランスが取れていると思うから。
普通	115	可もなく不可もなく
		文字が多い。表やグラフ、写真、イラストを多用してもう少し見える化できそうな気がする。
		これといって以前と変わらない
少し読みにくい	30	文章が縦でなく横の方が読みやすいと思う
		文章詰めすぎで読みづらい
		月1の発行となり、タイムリーさに欠けてきた。
読みにくい	14	文字が小さいので、PDF版を読んでいる。が、レイアウトの問題もあり、スマホでは読みにくい。とりあえず、紙媒体はゴミが増えるだけなので、必要ない。
		ページ数が多すぎる。文字が多すぎる。
		一度にページ数ありすぎて、読んでも記憶できない。

Q 6-3 市HPの情報の見つけやすさ

(Q 6で「市HP」を選択した人のみ回答)



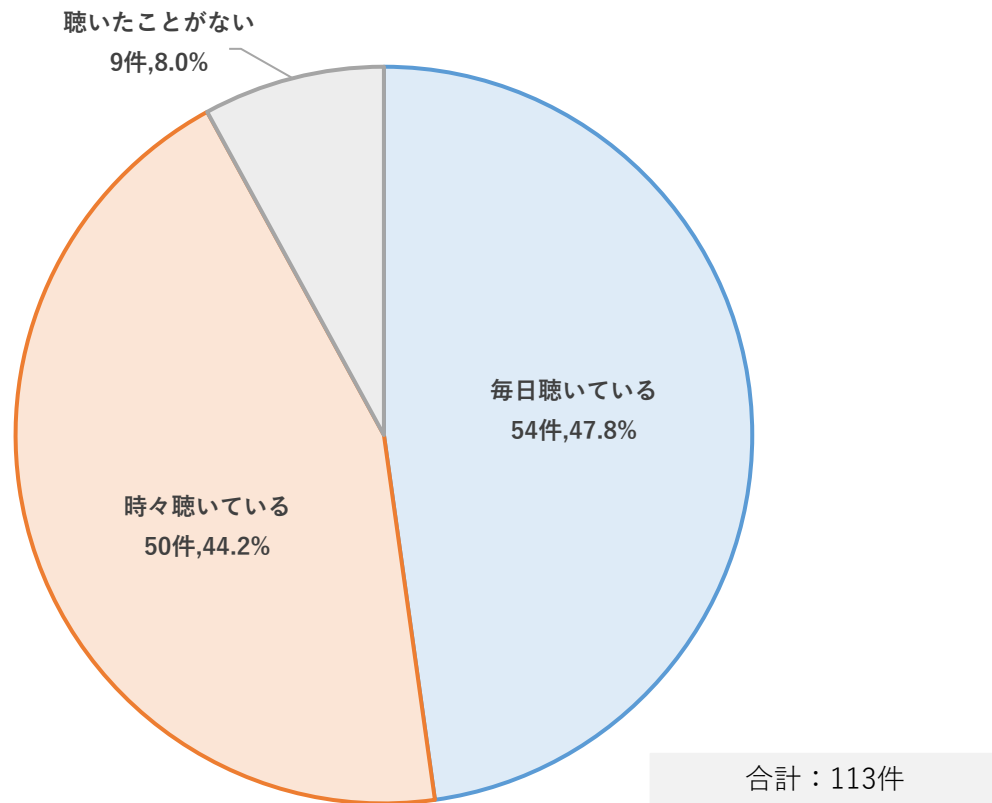
市HPの情報の見つけやすさとして最も多かったのは「普通」で40.2%の人が選択をしました。次いで多かったのは「まあまあ見つけやすい」で24.5%の人が選択をしました。

Q 6-3の回答理由

見つけやすさ	回答数	主な理由
見つけやすい	17	項目のボタンがわかりやすく並んでいるため
		目的別に表示されるので探しやすい
		使いなれている
まあまあ見つけやすい	47	リンクがたくさんあるから見つけやすい
		細かく区分されていて見やすいです。
		新着情報に載っていない情報は見つけづらい場合があるため
普通	57	可もなく不可もなく。
		少し分かりづらい。検索してたどりついてみたものの詳しいことがわからなかったりするから
		知りたい情報に辿りつけなかったから。
少し見つけにくい	58	色々とゴチャゴチャしてて知りたい情報がヒットしなく、結局役所へ電話することがある。
		知りたい情報につながらないことが多々あったので
		検索しないと目的のページに行けないことが多い
見つけにくい	15	知りたい情報がどこから入れば良いかわからない。なかなかたどりつけない。
		くわまるに聞いても求めている情報にアクセスできないのに右下にいてスクロールするときに邪魔
		同じようなタイトルで違うものだったりする。特定健診の場合、日程なのか、健診の説明なのか分かりづらいものがある。

Q6-4 くわまるラジオを 聴いたことがありますか？

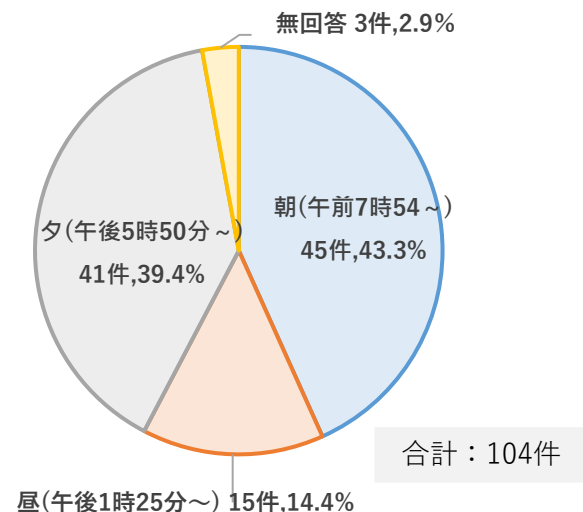
(Q6で「いせさきFM」を選択した人のみ回答)



くわまるラジオを聴く頻度として最も多かったのは「毎日聴いている」で47.8%の人が選択をしました。次いで多かったのは「時々聴いている」で44.2%の人が選択をしました。

Q6-4-2 くわまるラジオを聴く時間帯

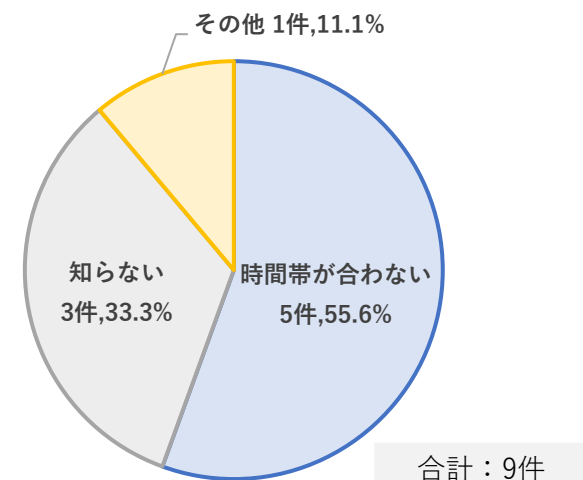
(Q6-4で「毎日聴いている」「時々聴いている」を選択した人のみ回答)



くわまるラジオを聴く時間帯として最も多かったのは「朝(午前7時54分～)」で43.3%の人が選択をしました。次いで多かったのは「夕(午後5時50分～)」で39.4%の人が選択をしました。

Q6-4-3 くわまるラジオを聴かない理由

(Q6-4で「聴いたことがない」を選択した人のみ回答)



くわまるラジオを聴かない理由として最も多かったのは「時間帯が合わない」で55.5%の人が選択をしました。次いで多かったのは「知らない」で33.3%の人が選択をしました。

その他：1件
スマホで聞けるようになっていないから