

## 市の情報発信に関するアンケート

### クロス集計結果

- 関連する質問の結果を掛け合わせた値を算出
- 複数選択式の質問において、回答結果の組み合わせた値を算出

Q5 伊勢崎市からの情報（制度や施策、市のイベントや施設の利用など）や地域の情報を何から入手していますか（複数回答可）

Q10 今後、特に力を入れて発信してほしい、市政の情報発信手段はどれですか（あてはまるものをすべて）

※パーセンテージはQ5のそれぞれの回答数を元の値として算出しています

※カラースケールはQ5をベースにしています

Q10 Q5	広報いせさき	市ホームページ	SNS	動画配信	いせさき情報メール	群馬テレビ	いせさきFM	新聞	その他
広報いせさき (1,220件)	749 (61.4%)	494 (40.5%)	306 (25.1%)	176 (14.4%)	750 (61.5%)	189 (15.5%)	66 (5.4%)	144 (11.8%)	16 (1.3%)
ホームページ (510件)	254 (49.8%)	336 (65.9%)	165 (32.4%)	88 (17.3%)	303 (59.4%)	68 (13.3%)	33 (6.5%)	55 (10.8%)	10 (2.0%)
ツイッター (115件)	30 (26.1%)	45 (39.1%)	96 (83.5%)	30 (26.1%)	61 (53.0%)	15 (13.0%)	5 (4.3%)	8 (7.0%)	3 (2.6%)
フェイスブック (41件)	18 (43.9%)	15 (36.6%)	31 (75.6%)	8 (19.5%)	23 (56.1%)	8 (19.5%)	4 (9.8%)	5 (12.2%)	0 (0.0%)
いせさき情報メール (1,089件)	600 (55.1%)	460 (42.2%)	291 (26.7%)	171 (15.7%)	805 (73.9%)	158 (14.5%)	55 (5.1%)	112 (10.3%)	20 (1.8%)
チラシやポスター (175件)	123 (70.3%)	69 (39.4%)	41 (23.4%)	30 (17.1%)	117 (66.9%)	40 (22.9%)	10 (5.7%)	35 (20.0%)	4 (2.3%)
新聞 (224件)	160 (71.4%)	93 (41.5%)	45 (20.1%)	28 (12.5%)	147 (65.6%)	61 (27.2%)	19 (8.5%)	82 (36.6%)	4 (1.8%)
群馬テレビ (156件)	100 (64.1%)	62 (39.7%)	42 (26.9%)	26 (16.7%)	90 (57.7%)	93 (59.6%)	18 (11.5%)	31 (19.9%)	2 (1.3%)
いせさきFM (39件)	21 (53.8%)	19 (48.7%)	14 (35.9%)	5 (12.8%)	25 (64.1%)	12 (30.8%)	23 (59.0%)	6 (15.4%)	0 (0.0%)
インターネット (260件)	114 (43.8%)	137 (52.7%)	95 (36.5%)	67 (25.8%)	158 (60.8%)	46 (17.7%)	14 (5.4%)	28 (10.8%)	4 (1.5%)
その他 (28件)	10 (35.7%)	9 (32.1%)	13 (46.4%)	6 (21.4%)	12 (42.9%)	5 (17.9%)	1 (3.6%)	3 (10.7%)	1 (3.6%)

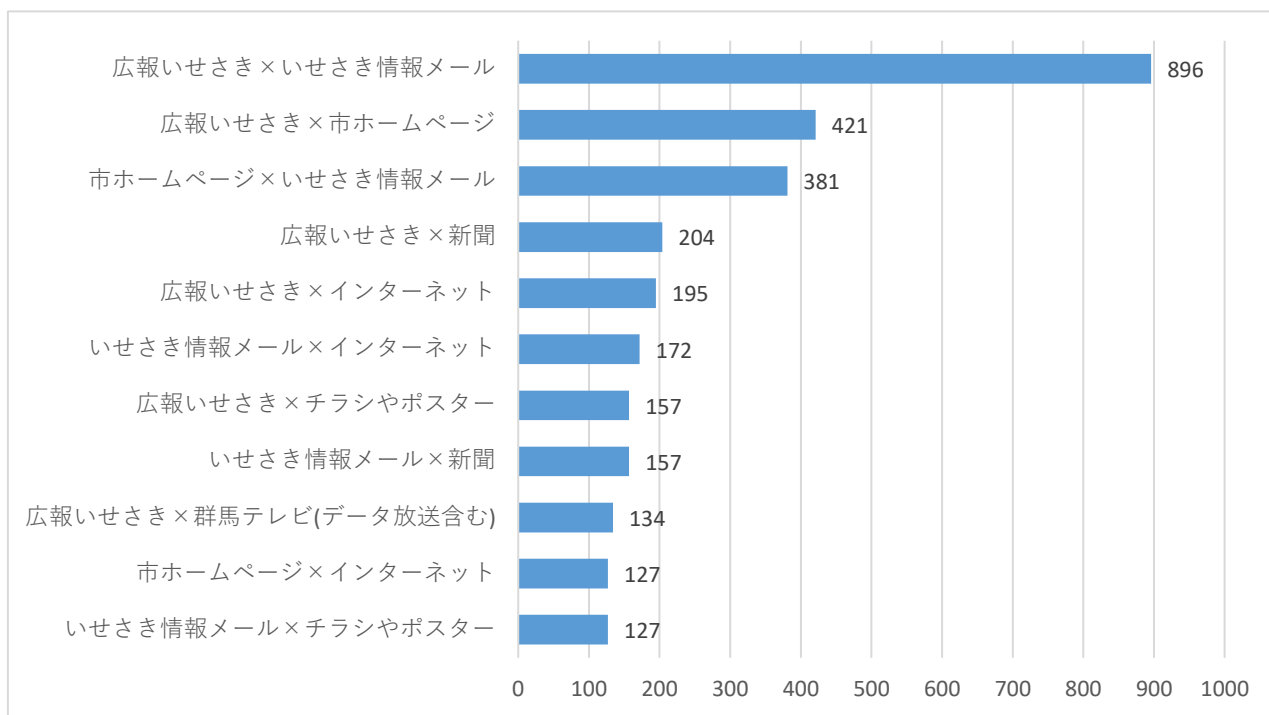
●Q5のいずれの回答項目においても、今後力を入れてほしい情報発信手段としては「いせさき情報メール」が高い値となっており、次いで「広報いせさき」が高くなっています。

●市からの情報の入手手段として「市ホームページ」「市ツイッター」「市フェイスブック」を選択した人は、今後力を入れてほしい情報発信の手段においても、それぞれ同様の選択肢が最も高い値となっています。

Q5 伊勢崎市からの情報（制度や施策、市のイベントや施設の利用など）や地域の情報を何から入手していますか(複数回答可)

【市からの情報の入手手段の組み合わせ】

順位	市からの情報の入手手段の組み合わせ		件数
1	広報いせさき	× いせさき情報メール	896
2	広報いせさき	× 市ホームページ	421
3	市ホームページ	× いせさき情報メール	381
4	広報いせさき	× 新聞	204
5	広報いせさき	× インターネット	195
6	いせさき情報メール	× インターネット	172
7	広報いせさき	× チラシやポスター	157
7	いせさき情報メール	× 新聞	157
9	広報いせさき	× 群馬テレビ(データ放送含む)	134
10	市ホームページ	× インターネット	127
10	いせさき情報メール	× チラシやポスター	127



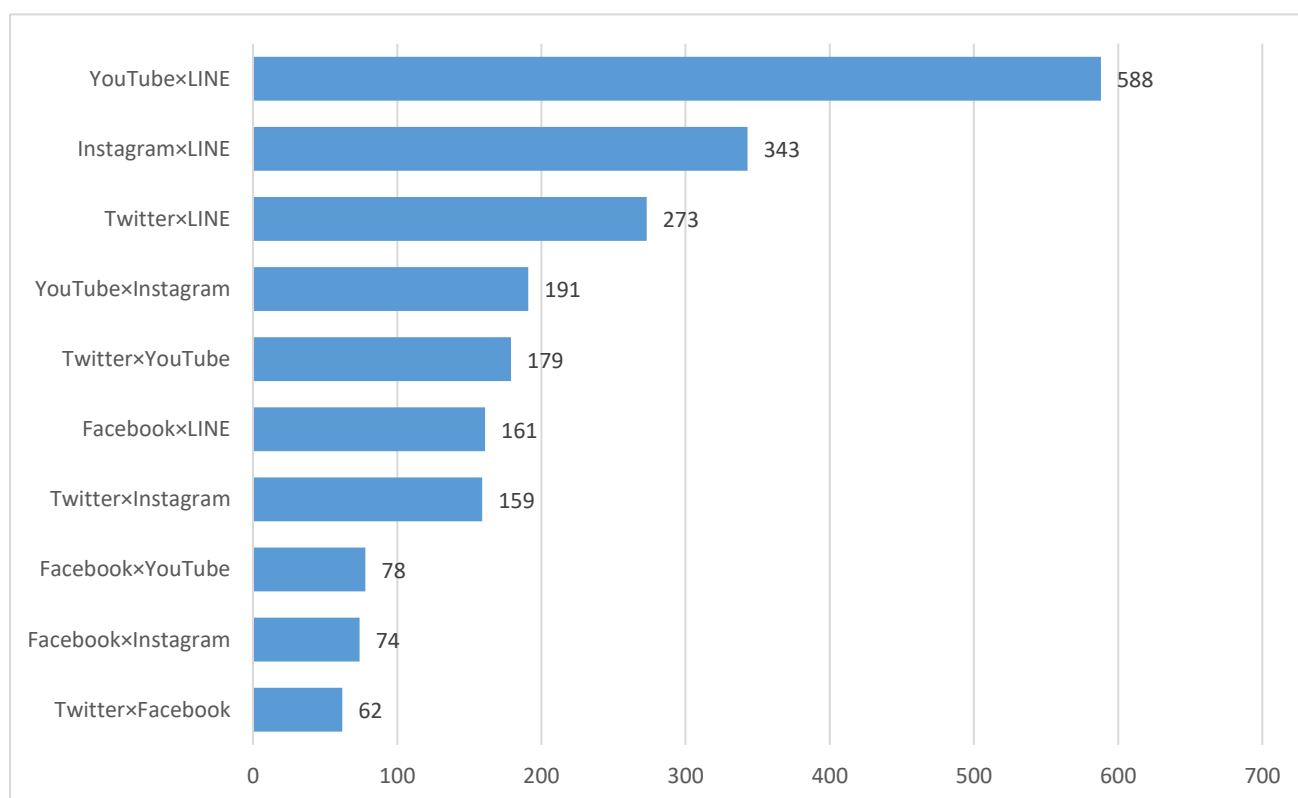
- 市からの情報の入手手段の組み合わせとして最も高い値となったのは、「広報いせさき」と「いせさき情報メール」でした。
- 「広報いせさき」と「いせさき情報メール」それぞれに対する組み合わせとして多かったのは、「市ホームページ」でした。

## SNS

Q4 あなたが現在よく利用しているSNSを選んでください(3つまで)

### 【利用しているSNSの組み合わせ】

順位	SNSの組み合わせ			件数
1	YouTube	×	LINE	588
2	Instagram	×	LINE	343
3	Twitter	×	LINE	273
4	YouTube	×	Instagram	191
5	Twitter	×	YouTube	179
6	Facebook	×	LINE	161
7	Twitter	×	Instagram	159
8	Facebook	×	YouTube	78
9	Facebook	×	Instagram	74
10	Twitter	×	Facebook	62



●利用しているSNSとして最も回答が多かったラインが上位3位に入っています。ラインに対する組み合わせとしては、YouTube、Instagram、Twitterが上位となりました。

Q 4 あなたが現在よく利用しているSNSを選んでください (3つまで)

Q 5 伊勢崎市からの情報 (制度や施策、市のイベントや施設の利用など) や地域の情報を何から入手していますか (複数回答可)

Q 4 \ Q 5	市ツイッター (115 件)	市フェイスブック (41 件)
Twitter (385 件)	100	13
Facebook (208 件)	23	31

●よく利用しているSNSとしてツイッターを選択した人(385人)のうち、市からの情報をツイッターで入手していると答えた人は、100人(26.0%)でした。

●よく利用しているSNSとしてフェイスブックを選択した人(208人)のうち、市からの情報をフェイスブックで入手していると答えた人は、31人(14.9%)でした。

Q 4 あなたが現在よく利用しているSNSを選んでください (3つまで)

Q 9 SNSでどのような市政情報を発信してほしいですか (複数回答可)

※パーセンテージはQ 4のそれぞれの回答数を元の値として算出しています

※カラスケールはQ 4をベースにしています

Q 4 \ Q 9	観光・イベント	防災・気象・災害	市役所の手続き	福祉・健康	子育て支援	市民からの写真や記事	就職・雇用	魅力が感じられる写真
Twitter (385 件)	271 (70.4%)	283 (73.5%)	179 (46.5%)	132 (34.3%)	98 (25.5%)	30 (7.8%)	70 (18.2%)	116 (30.1%)
Facebook (208 件)	158 (76.0%)	158 (76.0%)	90 (43.3%)	93 (44.7%)	49 (23.6%)	27 (13.0%)	47 (22.6%)	61 (29.3%)
YouTube (714 件)	476 (66.7%)	491 (68.8%)	326 (45.7%)	270 (37.8%)	162 (22.7%)	50 (7.0%)	115 (16.1%)	208 (29.1%)
Instagram (429 件)	313 (73.0%)	295 (68.8%)	208 (48.5%)	170 (39.6%)	131 (30.5%)	49 (11.4%)	85 (19.8%)	138 (32.2%)
LINE (1,196 件)	762 (63.7%)	847 (70.8%)	546 (45.7%)	494 (41.3%)	283 (23.7%)	90 (7.5%)	185 (15.5%)	312 (26.1%)

●いずれのSNSでも「観光・イベント情報」、「防災・気象・災害情報」の発信を望む声が多い結果となっています。

●「観光・イベント情報」と「防災・気象・災害情報」の比較では、Instagramを除く全てのSNSで「防災・気象・災害情報」が高い値となっています (Facebookでは同値)。

●Instagramでは「観光・イベント情報」が「防災・気象・災害情報」を上回っており、また「市の魅力が感じられる写真」などでも他のSNSと比較し最も高い値となっています。

Q 5 伊勢崎市からの情報（制度や施策、市のイベントや施設の利用など）や地域の情報を何から入手していますか（複数回答可）

Q 9 SNSでどのような市政情報を発信してほしいですか（複数回答可）

※パーセンテージはQ 4のそれぞれの回答数を元の値として算出しています

※カラースケールはQ 5をベースにしています

Q 9 Q 5	観光・イベント	防災・気象・災害	市役所の手続き	福祉・健康	子育て支援	市民からの写真や記事	就職・雇用	魅力が感じられる写真
ツイッター (385件)	86 (74.8%)	88 (76.5%)	46 (40.0%)	33 (28.7%)	34 (29.6%)	8 (7.0%)	19 (16.5%)	42 (36.5%)
フェイスブック (208件)	32 (78.0%)	30 (73.2%)	17 (41.5%)	14 (34.1%)	7 (17.1%)	5 (12.2%)	7 (17.1%)	13 (31.7%)

- 市からの情報を「市ツイッター」及び「市フェイスブック」から入手していると回答した人がSNSで発信してほしい情報は、いずれも「観光・イベント情報」と「防災・気象・災害情報」が高い値となっています。
- 割合で比較すると、「市ツイッター」と「市フェイスブック」で差が大きく現れたのは「子育て支援情報」でした。