

# アンケートに協力してください！ どうする？ 広報いせさき

毎月2回発行している広報いせさきの今後の発行回数などを検討するため、広報紙の在り方に関するアンケート調査を行います。ぜひ協力してください。

問い合わせ 広報課(☎27-2711)



市ホームページからもアンケートに回答できます

## アンケート調査実施の経緯

広報いせさきは、毎月2回発行し行政区を通じて全戸配布を行っていますが、行政区役員の配布作業の負担や紙資源の消費に対する懸念などから発行回数を見直す声が寄せられています。また、スマートフォンの普及により多くの人がホームページやSNSなどから市の情報を入手できるようになったことに加え、市は群馬テレビのデータ放送やいせさきFMでの情報発信を開始し、市民の皆さんは多様な手段で即時に情報を取得できるようになっています。

このようなことから、アンケート調査で皆さんの意見を聞き、今後の発行回数などを検討します。



## 広報紙の発行回数が変わるとどうなる？

県内で最近広報紙の発行回数を見直した自治体へ調査を行った結果、発行回数が2回から1回になることで、次のような「メリット」と「デメリット」が生まれることが想定されます。

広報紙の発行が月2回から月1回になると…

	メリット(期待できる点)	デメリット(心配される点)
市民	<ul style="list-style-type: none"> <li>●月2回分の情報がまとめて入手可能になる</li> <li>●紙ごみの減量につながる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●紙媒体での市からの情報発信回数が減る</li> </ul>
行政区役員	<ul style="list-style-type: none"> <li>●広報紙配布作業の負担が半減する</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●1号分のページ数が増え配布物が重くなる</li> </ul>

## 広報紙のあり方に関するアンケート

今後の広報紙の在り方を検討するため、皆さんが広報紙を読むために利用している媒体や、適当だと思ふ広報紙の発行回数などについてアンケート調査を実施します。

アンケートの結果は今後の広報紙の発行回数などを検討する際の参考とします。ぜひ協力してください。

期間 9月4日(月)まで

対象 市内に在住の人または広報いせさきの読者

回答方法 次のいずれかの方法で回答してください

●回答用紙に記入して回収箱に入れてください

※回答用紙と回収箱は広報課、市民情報コーナー(市役所・各支所)、各公民館にあります

●専用ホームページ(<https://logoform.jp/form/Gpfu/328207>)から回答してください



専用ホームページはこちら

皆さんの意見を聞かせてください！

# 伊勢崎シティマラソン 出場者募集



## 大会の概要

期日 12月3日(日)

※雨天決行

時間 午前8時開会

会場 華蔵寺公園運動施設

対象 出場する種目の距離を完走できる人

※18歳未満の人は保護者の同意が必要です

問い合わせ スポーツ振興課(☎27-2747)



大会の詳細はこちら

スタート時間	種目	部門	定員(先着順)	参加料(保険料など)
午前8時30分	1.5km	小学生男子・女子	200人	500円
午前9時	ハーフマラソン 日本陸上競技連盟 公認コース	一般男子=39歳以下・40歳以上 一般女子=39歳以下・40歳以上	500人	3,500円
午前9時15分	10km 日本陸上競技連盟 公認コース	高校生男子・女子 一般男子=39歳以下・40~49歳・ 50~59歳・60歳以上 一般女子=39歳以下・40歳以上	700人	高校生=1,000円 一般=2,500円
午前9時25分	5km	中学生男子・女子 一般男子=39歳以下・40~49歳・ 50~59歳・60歳以上 一般女子=39歳以下・40歳以上	600人	中学生・高校生 =1,000円 一般=2,000円

## 申し込み

9月1日(金)から10月1日(日)までにランネットホームページ(<https://runnet.jp/>)から申し込んでください。



ランネットホームページ

## 参加料の支払い

参加料の支払い方法は、申し込みの際にクレジットカードやコンビニエンスストアでの支払いなどが選べます。参加料とは別にエントリー手数料が必要です。

## ゲストランナー

エリック・ワイナイナさん

主な成績

●アトランタオリンピックマラソン=銅メダル

●シドニーオリンピックマラソン=銀メダル



招待選手 上武大学駅伝部

