



ネーミングライツ事業

# 愛称で地域を応援

問い合わせ 管財課(☎27-2703)

市庭球場

愛称

伊勢崎市マーキングウェイ  
庭球場

## 伊勢崎市マーキングウェイ庭球場

No.11



### 施設概要

全天候型のコート12面、夜間照明12基を備えた市内最大のテニス場。練習コートも備えており、多くの大会で利用される。

- 観客収容人数=1,200人
- 敷地面積=9,855平方メートル

## マーキングウェイ株式会社(赤堀鹿島町)

会社概要 平成元年に桐生市で創業し、平成19年に伊勢崎市に本社を移す。県内を中心に道路の区画線設置工事や、道路標識・反射鏡などの安全施設の設置などを行うほか、公園の遊具や自転車置き場など多様な施設に対応した施工を行っている。

### 応募したきっかけ

ネーミングライツ事業を活用することで、企業のイメージアップを図るとともに、人手不足を解消できればと思い、応募しました。また、施設を利用する人をはじめ、市が行う広報などを通じ、愛称が多く人の目に留まることを期待しました。

### 愛称に込めた思い

皆さんに親しみを持ってもらえるよう、既存の施設名を残しつつ弊社の社名を入れました。

愛称を見た人からの連絡も多く、予想以上に反響がありました。

### 市民の皆さんへ一言

伊勢崎市はまだまだ発展する余地があると思います。ネーミングライツ事業を通して、命名権料により施設の維持や運営に寄与し、公共施設への経済的支援を通じた社会貢献ができるこことを大変うれしく思います。伊勢崎市マーキングウェイ庭球場として、多くの人に親しまれ、愛されることを願っています。



代表取締役  
宇都木 正之さん

## 編集後記

本号では、地震災害への備えについて紹介しています。地震はいつどこで発生するか分かりません。だからこそ自分事と捉え災害に対する事前の準備が大切だと思います。私は、本年1月1日に能登半島で発生した地震での甚大な被害状況を目の当たりにし、改めてその思いが強くなりました。特に電気や水道などのライフラインについては長期にわたり途絶されることで、命に関わることも考えられるため、今回の特集をきっかけに、備蓄品の準備から取り組みたいと思います。(い)

いきいき公民館

**自慢の  
サークル  
紹介**

第134回

境東公民館(☎74-0453)

- 活動状況は?
- ▶月3回程度
- 活動場所は?
- ▶境東公民館
- メンバーは?
- ▶13人

私たちちは長く歌い継がれてきた童謡や唱歌を中心に、季節の歌や海外の民謡など、人の心に響く歌を歌っています。昔懐かしい童謡を歌いたいという人が集まり平成13年に発足しました。練習した歌は、さまざまな地域で開催される、高齢者が集まり交流を図る「ミニディサービス」などで披露しています。最近は、小学校の「放課後子供教室」にも参加し、子どもたちと一緒に童謡を歌ったり、昔の手遊びなどをしたりして楽しんでいます。

**サークル名 童謡を歌う会「カナリヤ」**