

令和6年度

# 広報紙に関するアンケート調査

集計結果

# アンケート概要

## ■目的

広報紙の効果測定等を行うとともに、今後の広報紙編集において市民のニーズを参考とするもの

## ■実施期間

令和7年1月31日（金）から2月16日（日）まで

## ■対象

市内に在住または在勤・在学の人

## ■方法

回答用紙・ロゴフォーム

## ■回答者数

967人

<内訳> 回答用紙：13件    ロゴフォーム：954件

# パーセンテージの取扱い

- 全てのグラフにおいて少数第2位を四捨五入して算出しているため合計が100%にならない場合があります

# 自由記述について

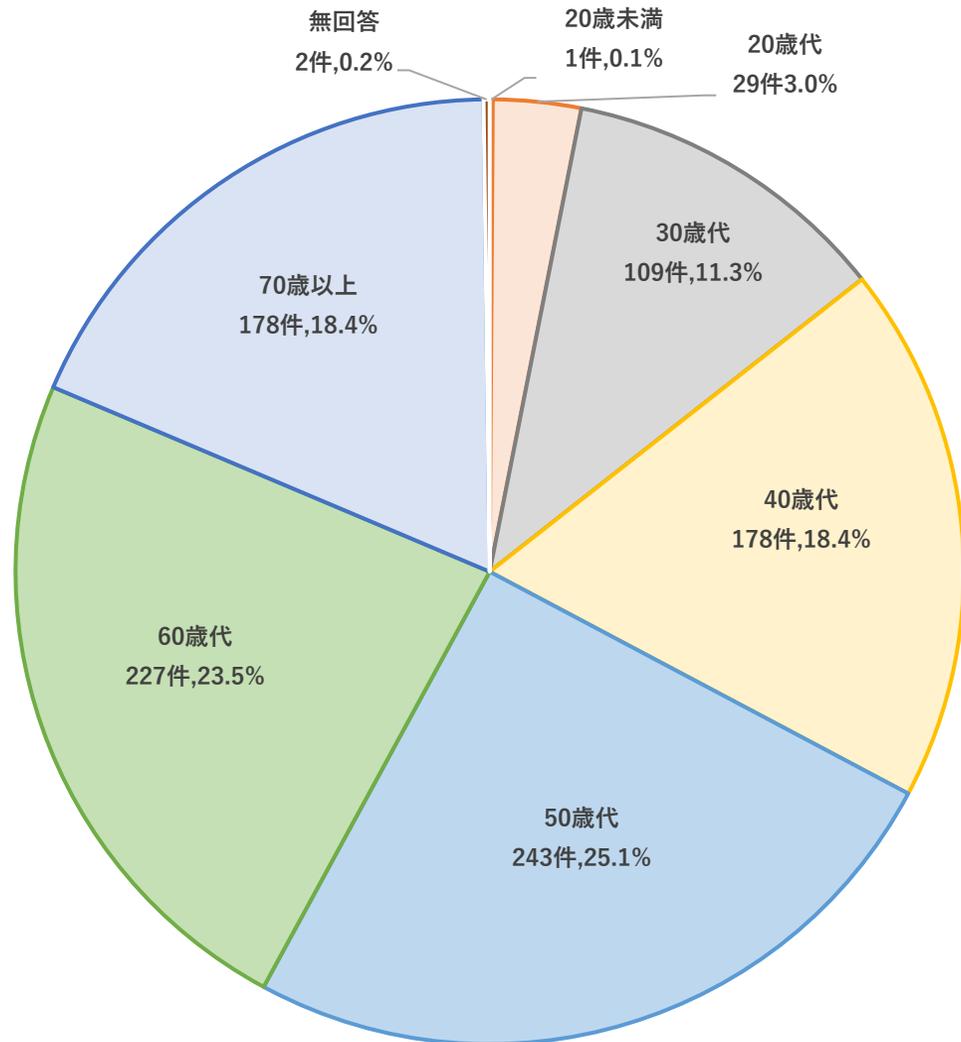
- 回答数：292件

■記述内容によって各項目（配布方法や広報紙の在り方等について、掲載内容等について、編集方法等について、情報量について、紙質や重量について、その他）に振り分けていますが、内容が複数の項目に及ぶ場合、それぞれの分野でカウントをしているためグラフの合計は292件になりません。

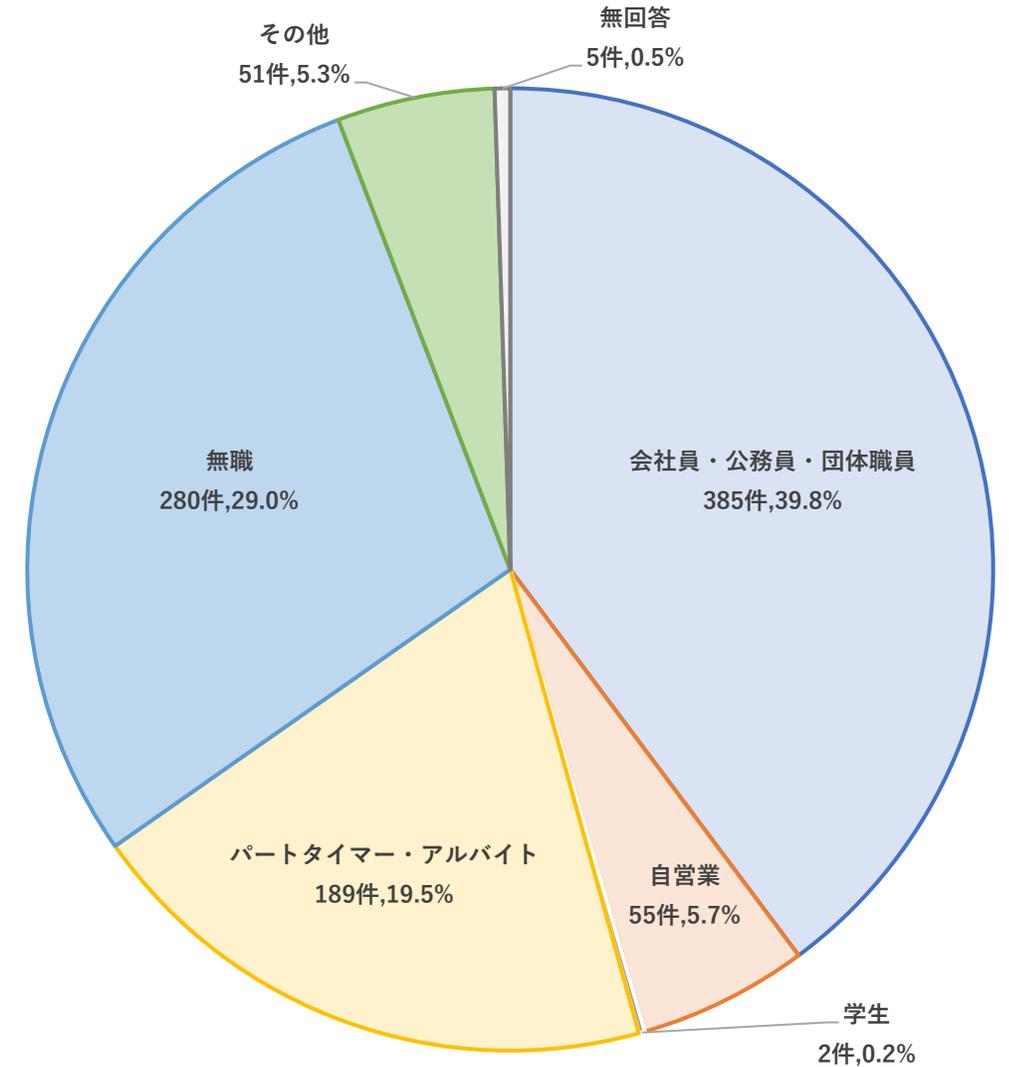
- 記述内容については別紙を確認してください

# 回答者の属性（回答者数：967人）

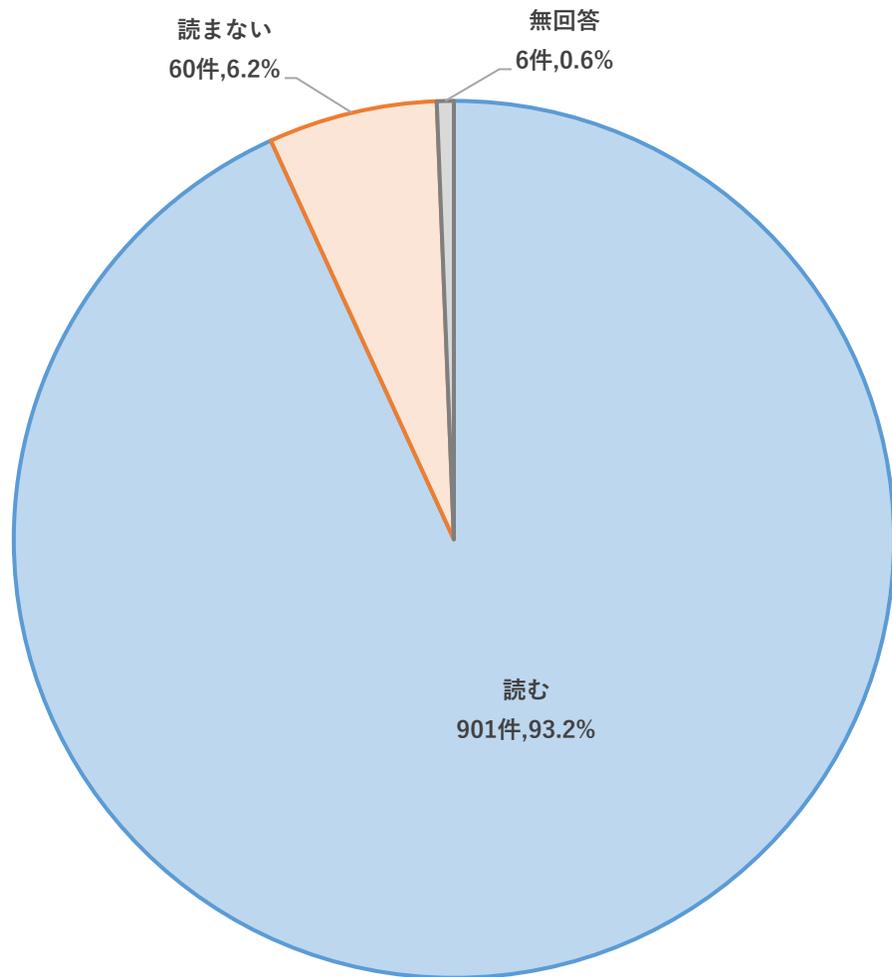
## Q1 年齢



## Q2 職業



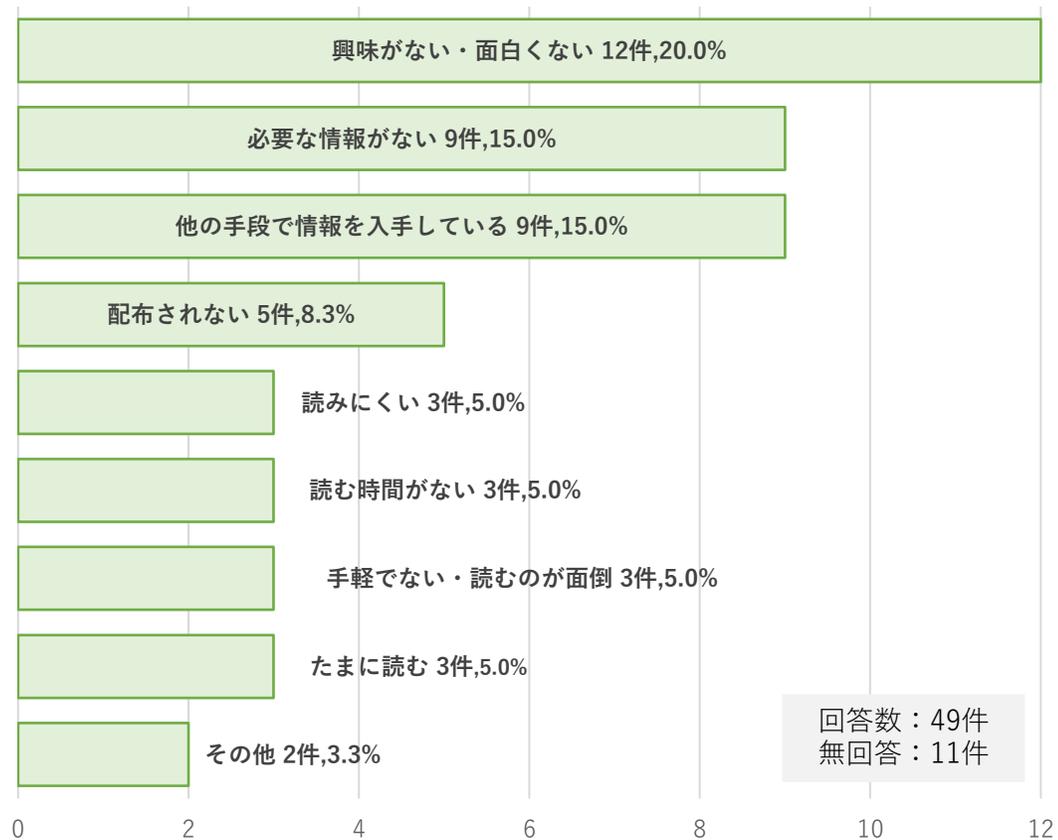
### Q3 「広報いせさき」を読みますか？



広報いせさきを「読む」と回答した人が93.2%、「読まない」と回答した人が6.2%となりました。

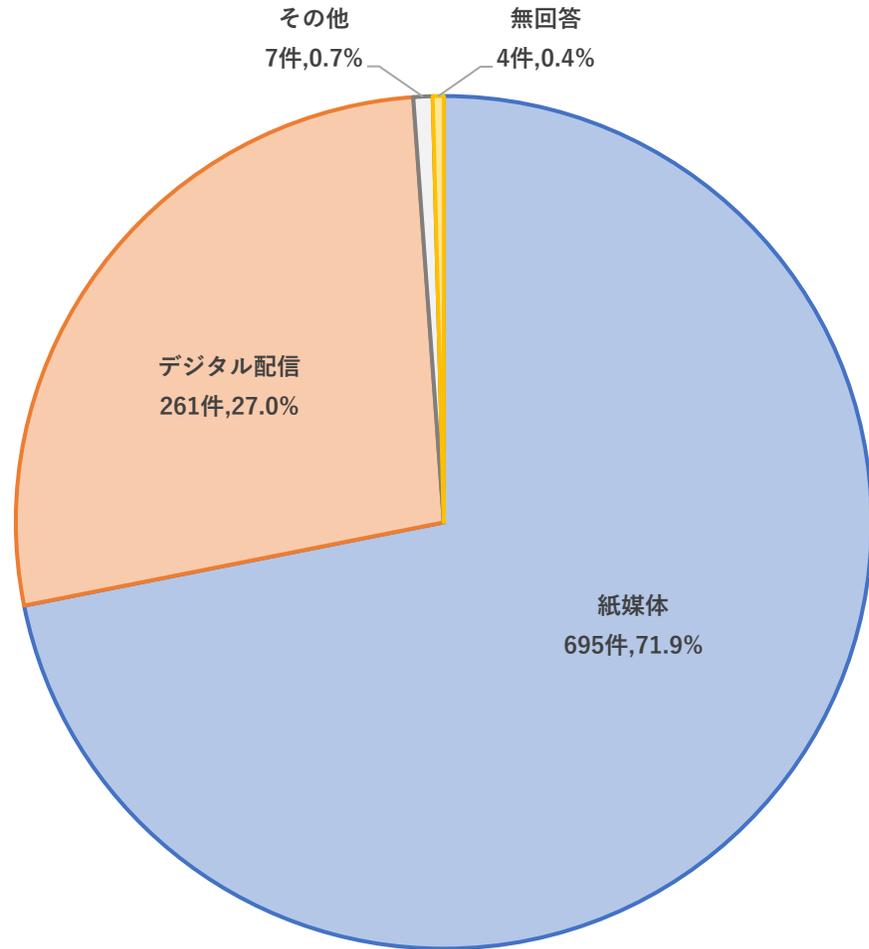
### Q3-2 「読まない」と回答した人の理由(自由記述) (Q3で「読まない」を選択した人のみ回答)

※自由記述で記載されている理由ごとに項目を分けて集計しています



広報いせさきを「読まない」と回答した人の理由として最も多かったのは「興味がない・面白くない」という趣旨の回答で20.0%となりました。

## Q4 読みやすい広報紙の形式

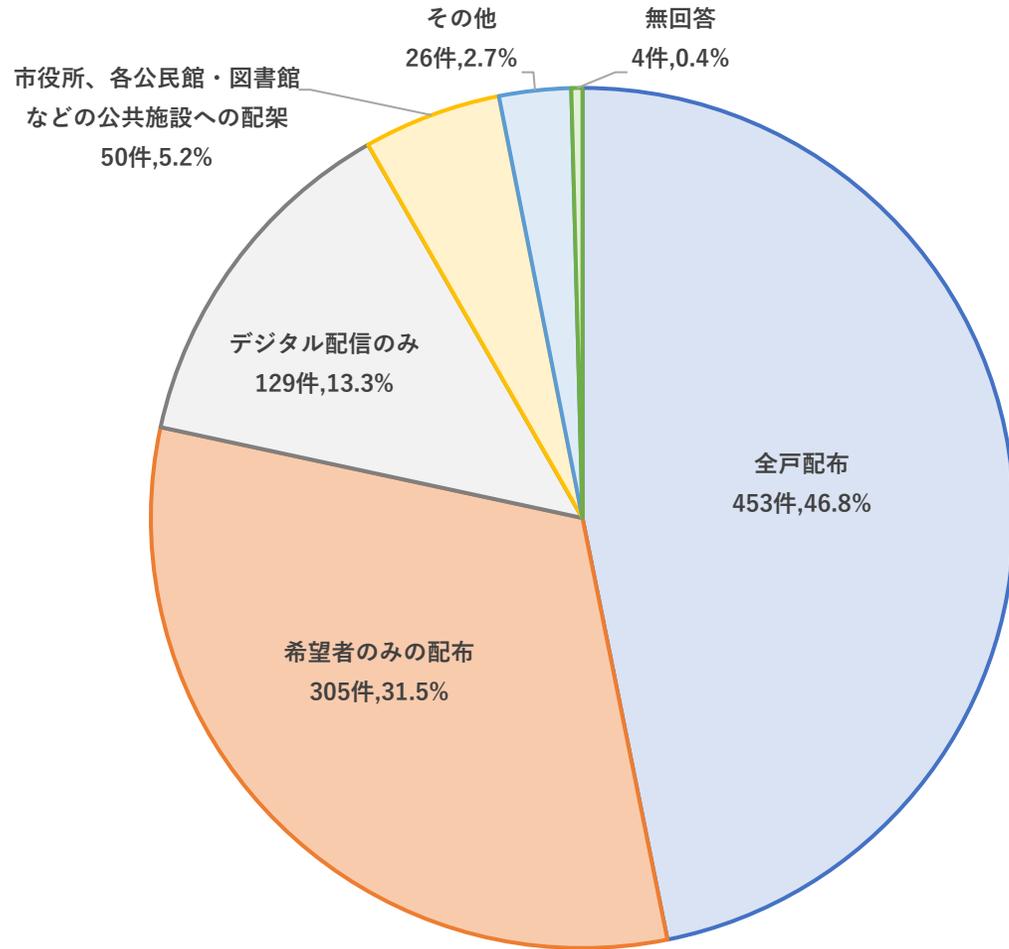


広報いせさきの読みやすい形式は「紙媒体」が71.9%、「デジタル配信」が27.0%となりました。

### 【その他の意見】（自由記述） 7件

どちらでもよい	2件
両方を使っている	1件
高齢者には紙	1件
家にいる時は紙、仕事で外出中はデジタルが読みやすい	1件
紙があるから紙、なくなればデジタル	1件
それぞれ必要な媒体にすれば良い	1件

## Q5 望ましいと思う広報紙の配布方法



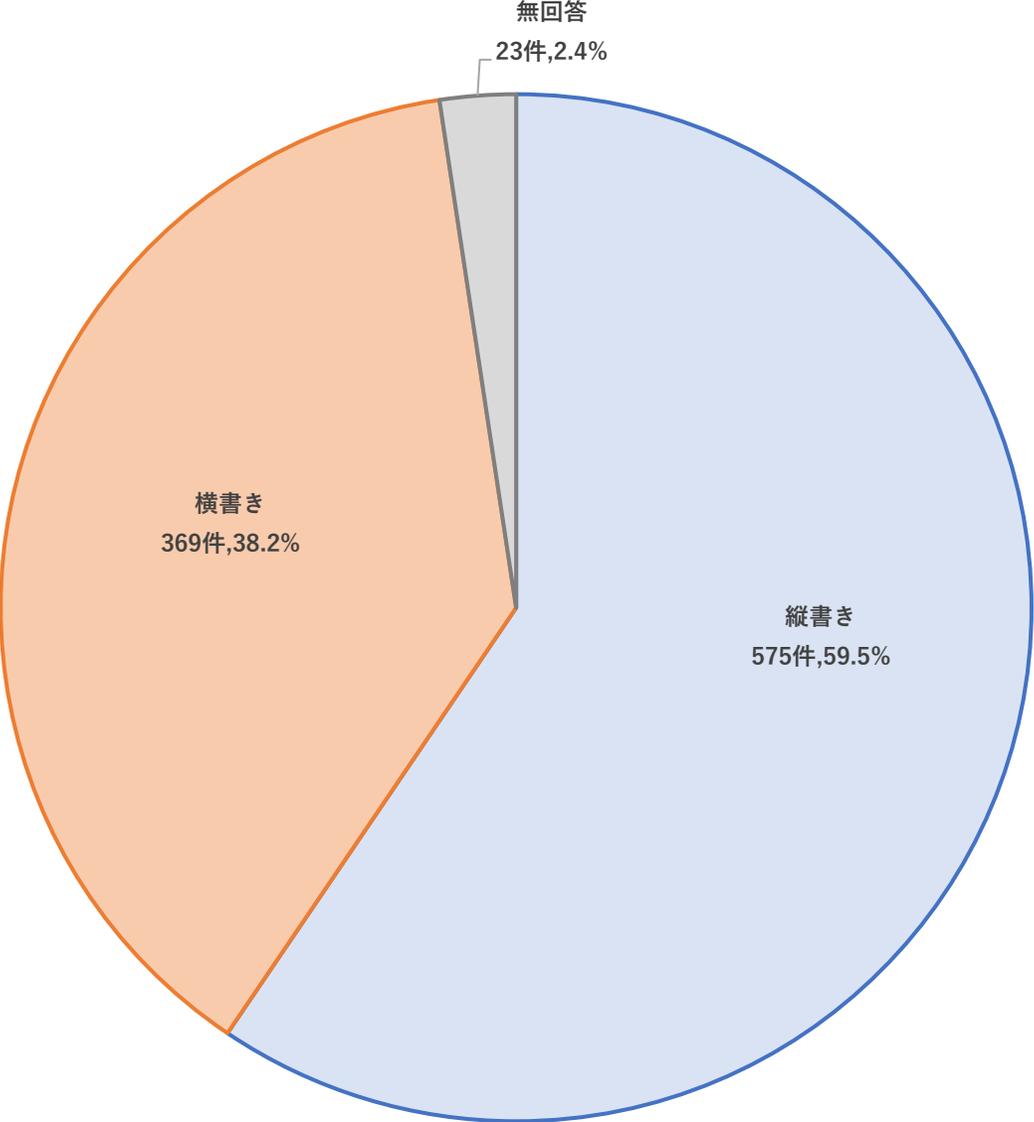
望ましいと思う広報いせさきの配布方法として最も多かったのは「全戸配布」で46.8%の人が選択しました。次いで多かったのは「希望者のみの配布」で31.5%の人が選択しました。

### 【その他の意見】（自由記述） 26件

※自由記述で記載されている内容ごとに項目を分けて集計しています

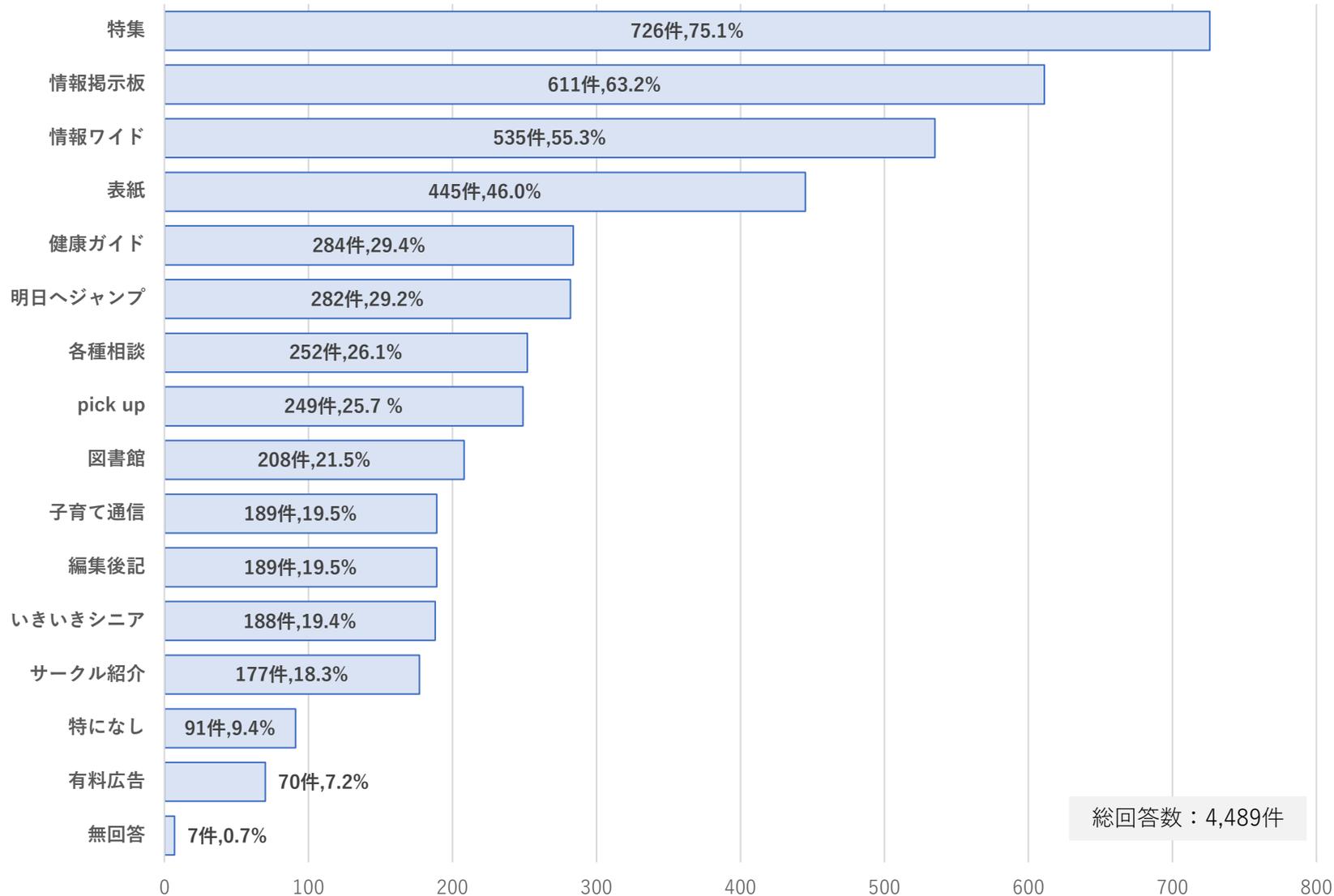
デジタル配信と希望者に配布	13件
デジタル配信のみ	3件
希望者への配布と配架	2件
回覧板	2件
デジタル配信と配架	1件
全戸配布	1件
欲しい人が組長の家に取りに行く	1件
コンビニに配架	1件
その他	2件

# Q6 紙面の記載方法は縦書きと横書きどちらが読みやすいですか？



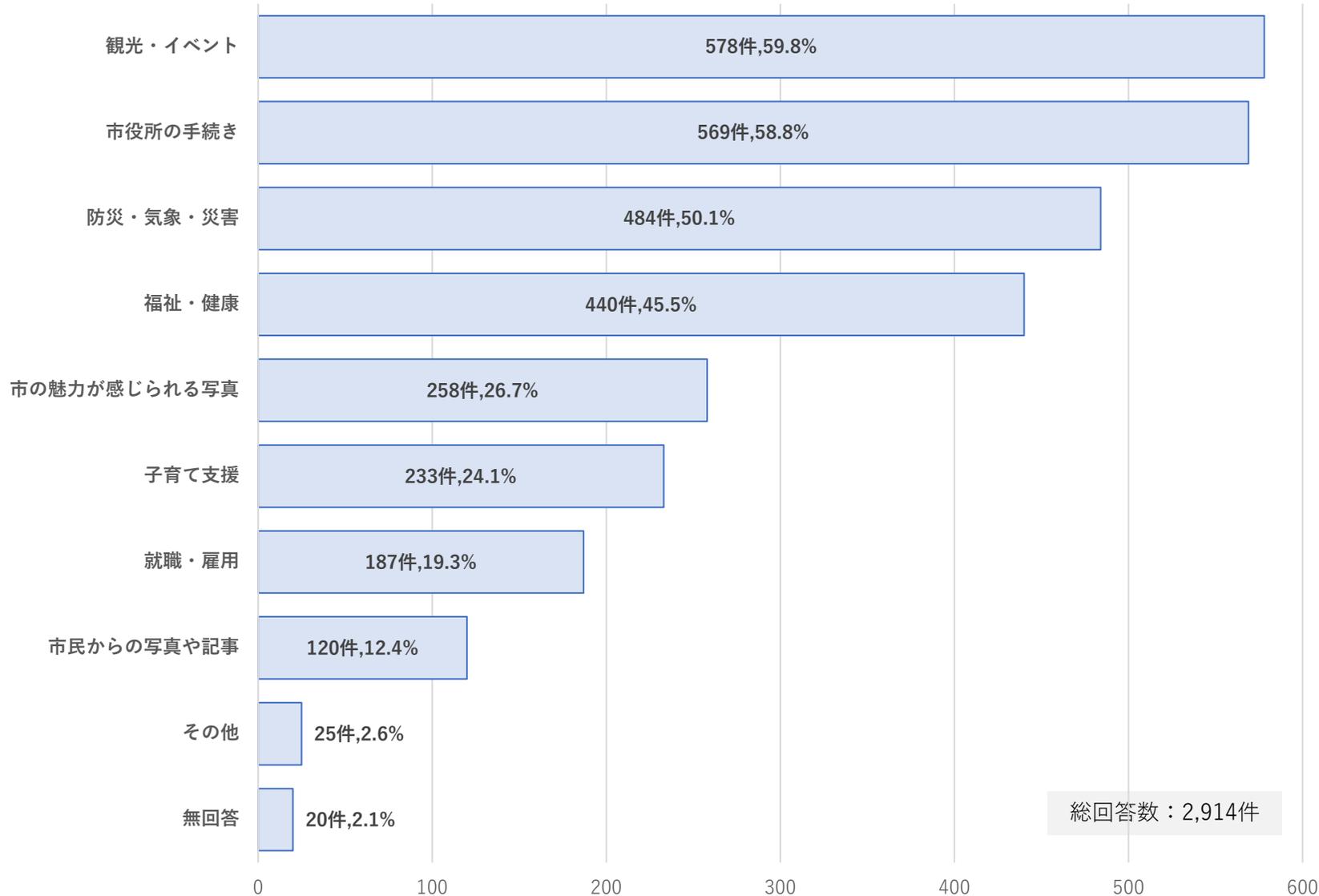
読みやすい紙面の記載方法は、「縦書き」が59.5%、「横書き」が38.2%となりました。

## Q7 「広報いせさき」で必ず読むページはどこですか？（複数回答可）



広報いせさきで必ず読むページとして最も回答が多かったのは「特集」で75.1%の人が選択しました。次いで多かったのは「情報掲示板」で63.2%の人が選択しました。

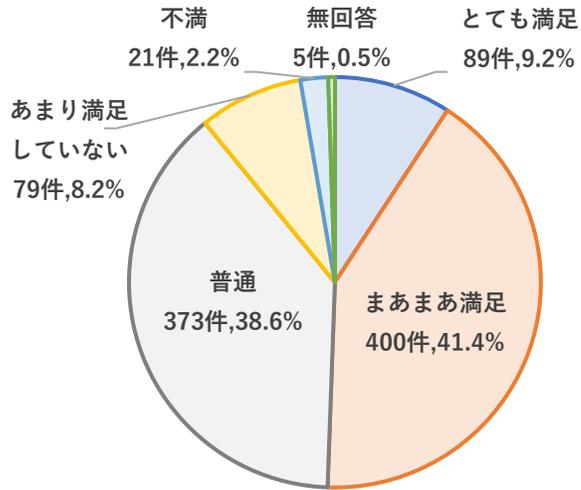
## Q8 「広報いせさき」で充実してほしい内容がありますか？（複数回答可）



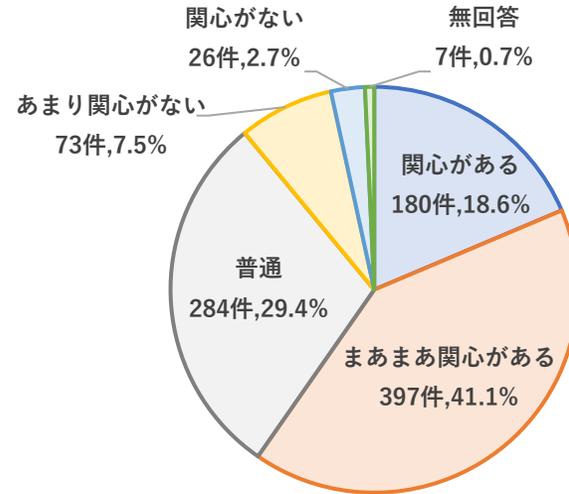
広報いせさきで充実してほしい内容として最も多かったのは「観光・イベントに関する情報」で59.8%の人が選択しました。次いで多かったのは「市役所の手続きに関する情報」で58.8%の人が選択しました。

# Q9 「広報紙いせさき」について当てはまるものを選択してください

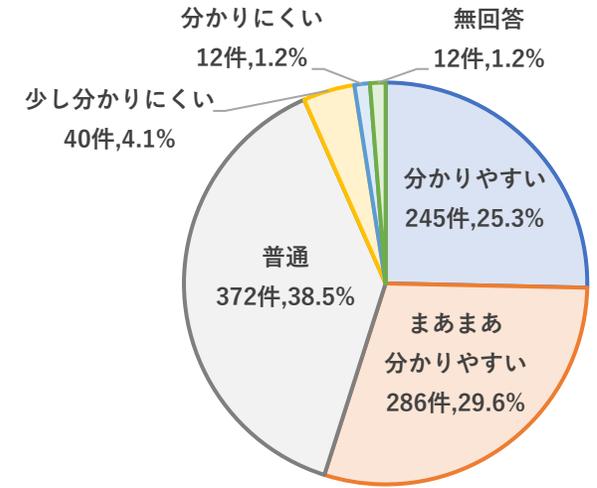
(1) 全体の満足度を教えてください



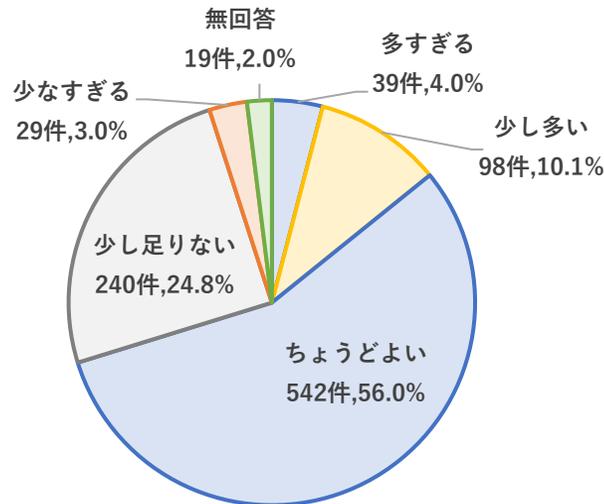
(2) 掲載内容への興味や関心教えてください



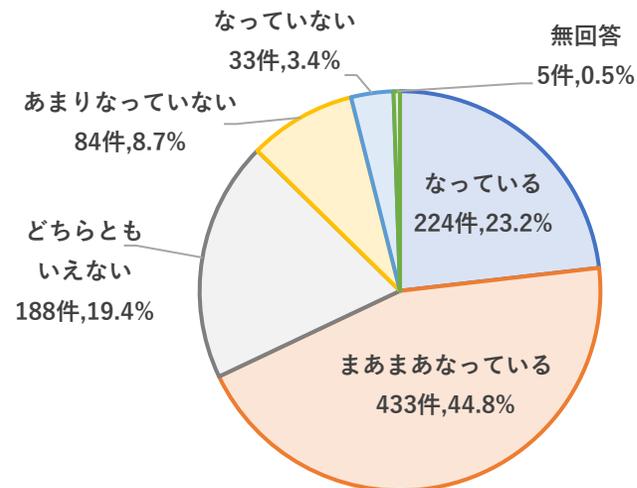
(3) 文章表現などの分かりやすさを教えてください



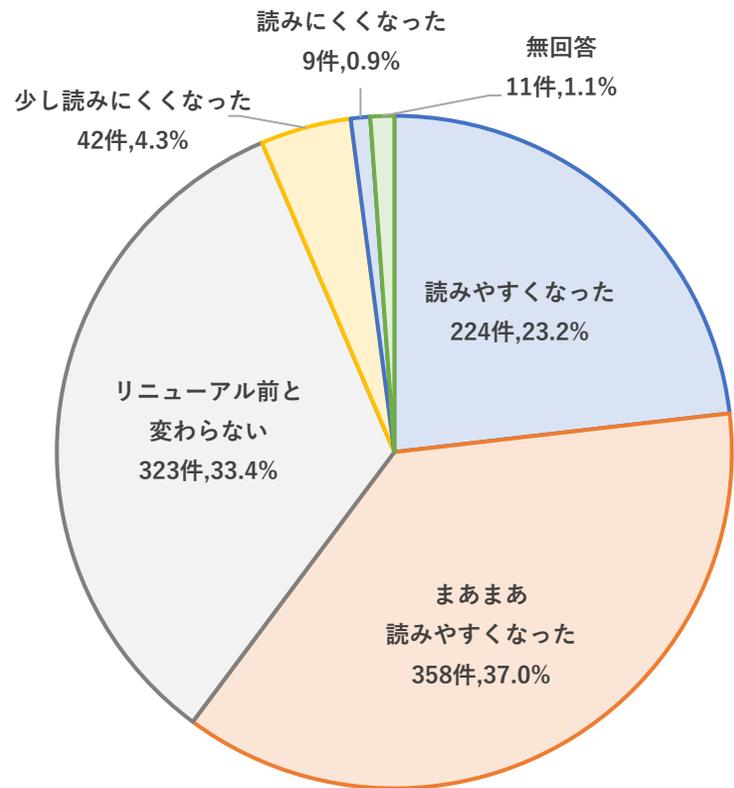
(4) 情報量はいかがですか



(5) 日常生活の参考になっていますか

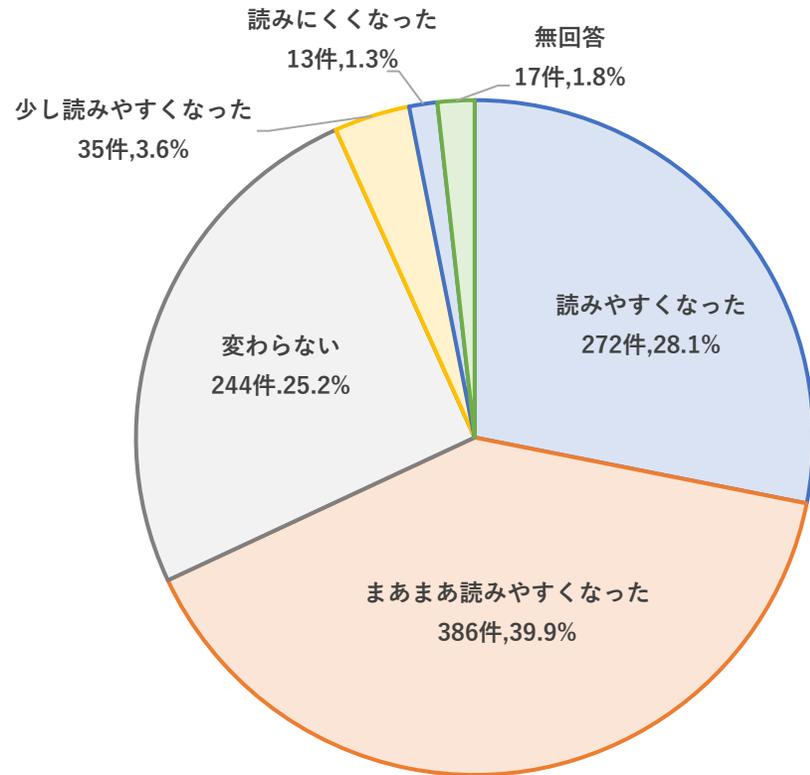


## Q10 リニューアル後の広報いせさきの読みやすさを教えてください



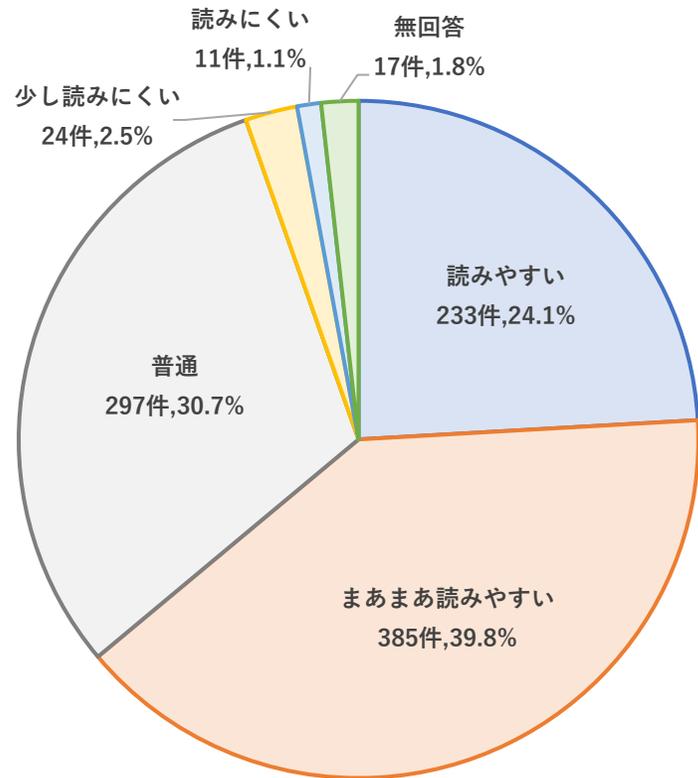
リニューアル後の広報いせさきの読みやすさとして最も回答が多かったのは「まあまあ読みやすくなった」で37.0%の人が選択しました。次いで多かったのは「リニューアル前と変わらない」で33.4%の人が選択しました。

## Q11 1行あたりの文字数や行間の広さなどを変更しました。読みやすさを教えてください



行間等変更後の広報いせさきの読みやすさとして最も多かったのは「まあまあ読みやすくなった」で39.9%、次いで多かったのは「読みやすくなった」で28.1%となりました。

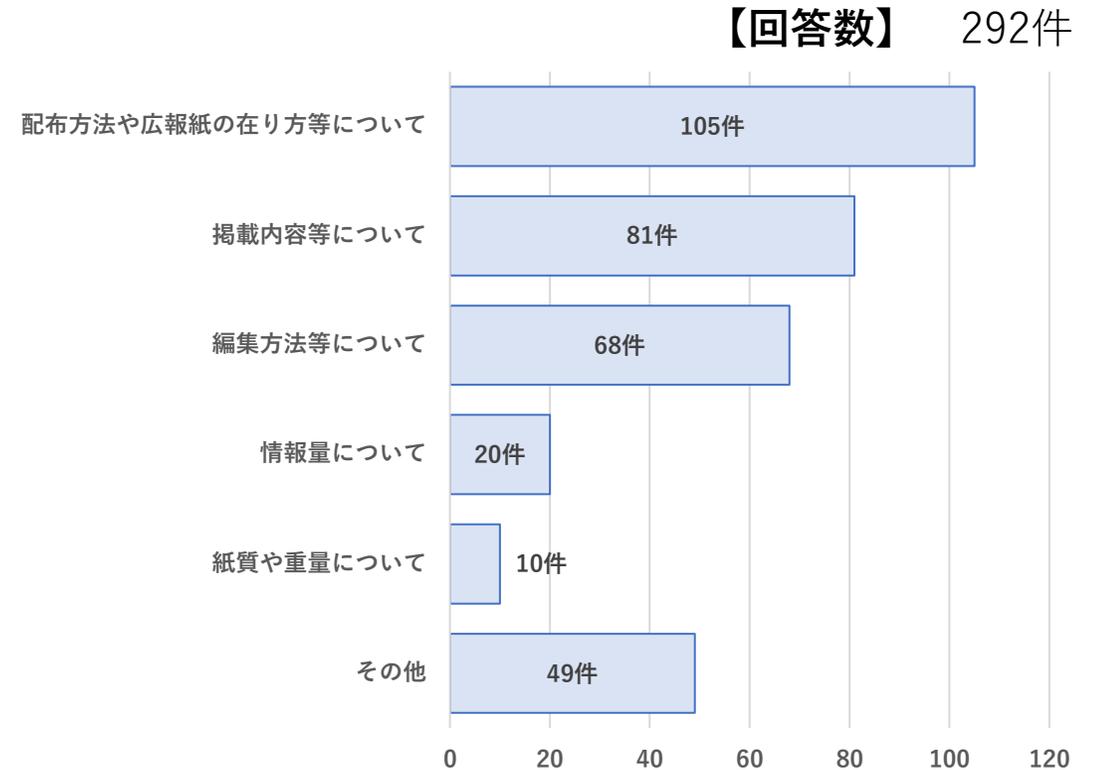
## Q12 カテゴリを設け、情報を分野ごとにまとめて掲載しています。読みやすさを教えてください。



情報をカテゴリごとに分けて掲載している紙面の読みやすさとして最も多かったのは「まあまあ読みやすい」で39.8%、次いで多かったのは「普通」30.7%となりました。

## Q13 その他「広報いせさき」への要望があれば自由に記述してください

※記載内容ごとに項目を分けて集計しています



記載内容が複数の項目に及ぶ場合、それぞれの項目でカウントをしているため、グラフの合計は292件になりません。記述内容は別紙で示します。