令和７年度

市の情報発信に関するアンケート調査

集計結果

アンケート概要

■目的

　市の情報発信に関する市民ニーズなどを把握し、より効果的な情報発信を行うための参考とするもの。

■実施期間

　令和７年７月１日（火）から７月２１日（祝・月）まで

■対象

・市内に在住または在勤・在学の人
・本市に関係のある人

■方法

　回答用紙・ロゴフォーム

■回答者数

　1,069人　　<内訳>　回答用紙：15件　ロゴフォーム： 1,051件

パーセンテージの取扱い

■全てのグラフにおいて少数第２位を四捨五入して算出しているため合計が100％にならない場合があります

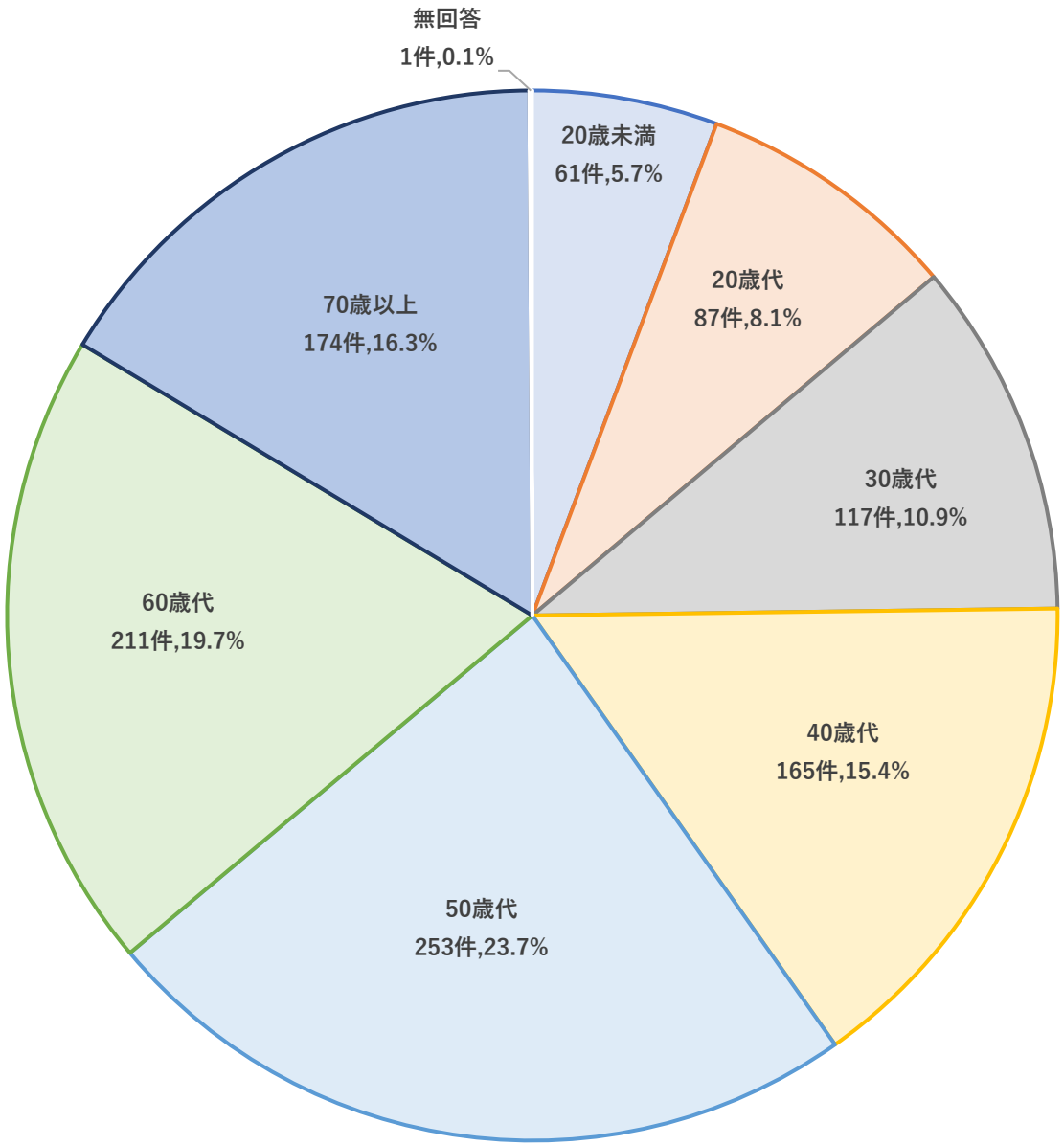
自由記述について

■回答数：173件

■記述内容によって各項目「情報発信に関する全般的な意見、広報紙に関する意見、市ホームページに関する意見、いせさき情報メールに関する意見、 SNSに関する意見、いせさきFMに関する意見、災害時の情報に関する意見、その他市政に関する意見」に振り分けていますが、内容が複数の項目に及ぶ場合、それぞれの分野でカウントをしているためグラフの合計は173件になりません。

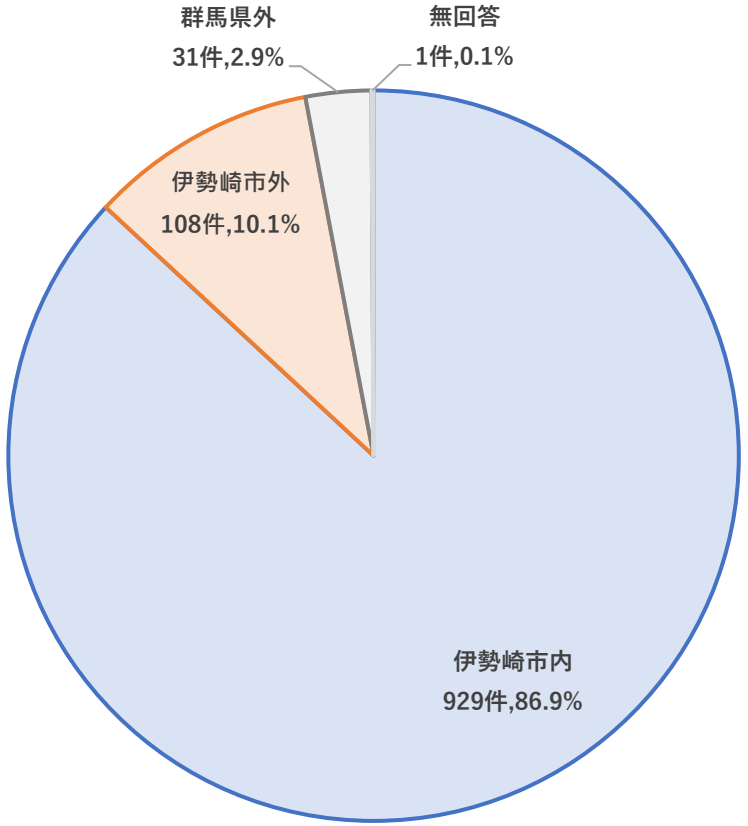
回答者の属性

Ｑ１　年齢


無回答
1件,0.1%
20歳未満
61件,5.7%
20歳代
87件,8.1%
30歳代
117件,10.9%
40歳代
165件,15.4%
50歳代
253件,23.7%
60歳代
211件,19.7%
70歳以上
174件,16.3%

回答者の属性

Ｑ２　居住地

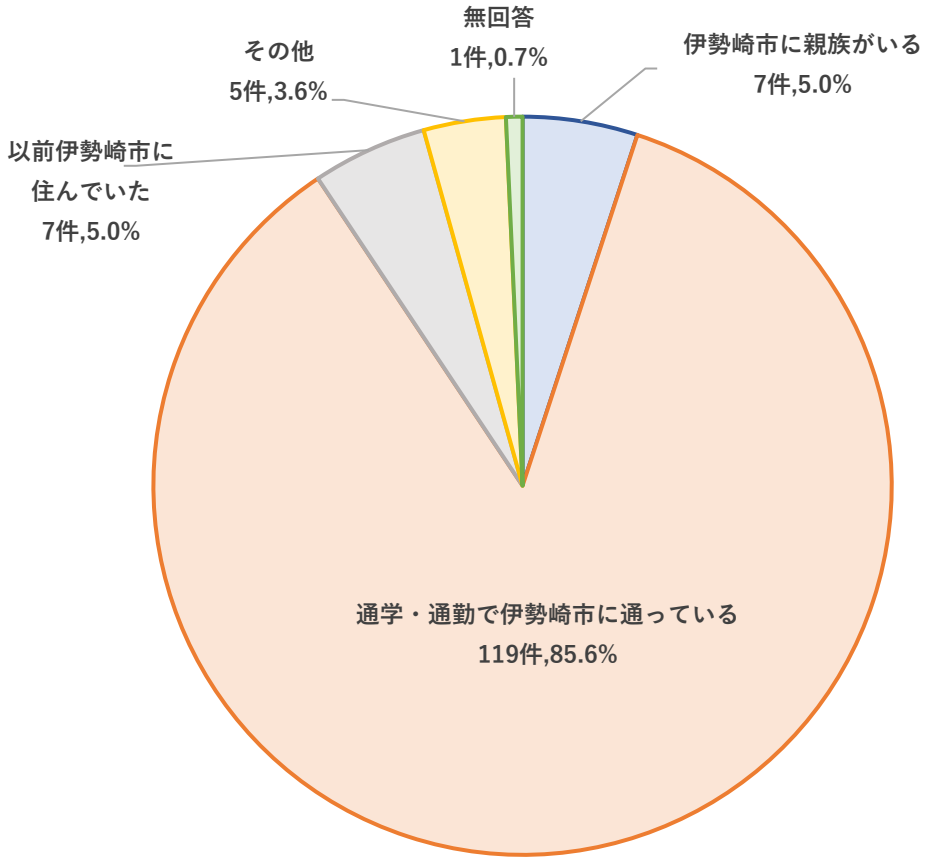


【伊勢崎市外と回答した人の居住地】
前橋市(19件)、高崎市(13件)、桐生市(4件)、太田市(6件)、館林市(1件)、藤岡市(1件)、富岡市(4件)、みどり市(4件)、榛東村(2件)、玉村町(5件)

【群馬県外と回答した人の居住地】
栃木県(6件)、埼玉県(16件)、東京都(1件)、長野県(1件)、静岡県(1件)、無回答(55件)

Ｑ２-２　伊勢崎市との関わり

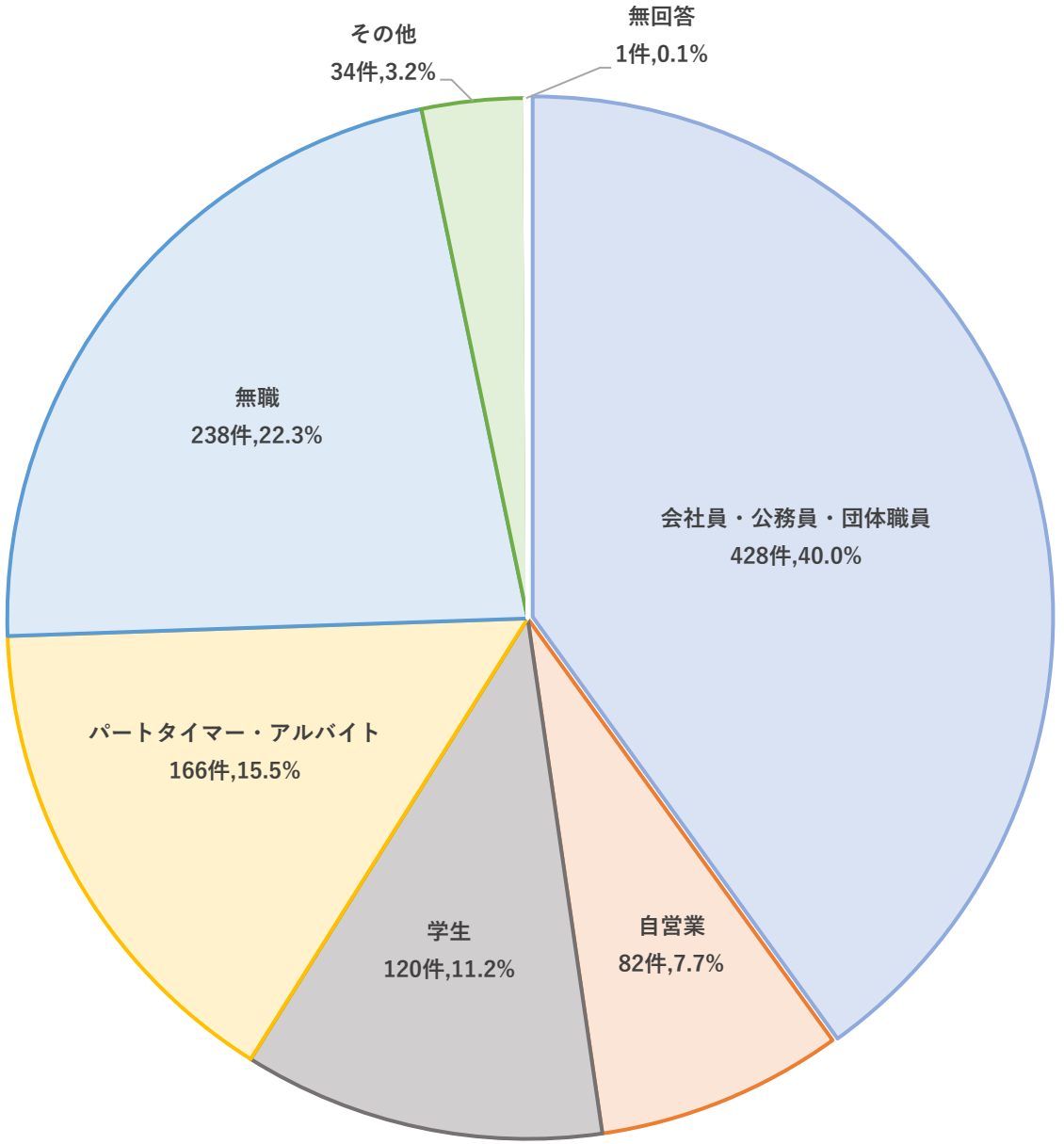
【Ｑ２で「伊勢崎市外」「群馬県外」を選択した人のみ】



【その他の回答（5件）】
「I ROCKSやイベント・買い物等で訪れる」「通院している」「取引先がある」「知人が住んでいる」「特にない」

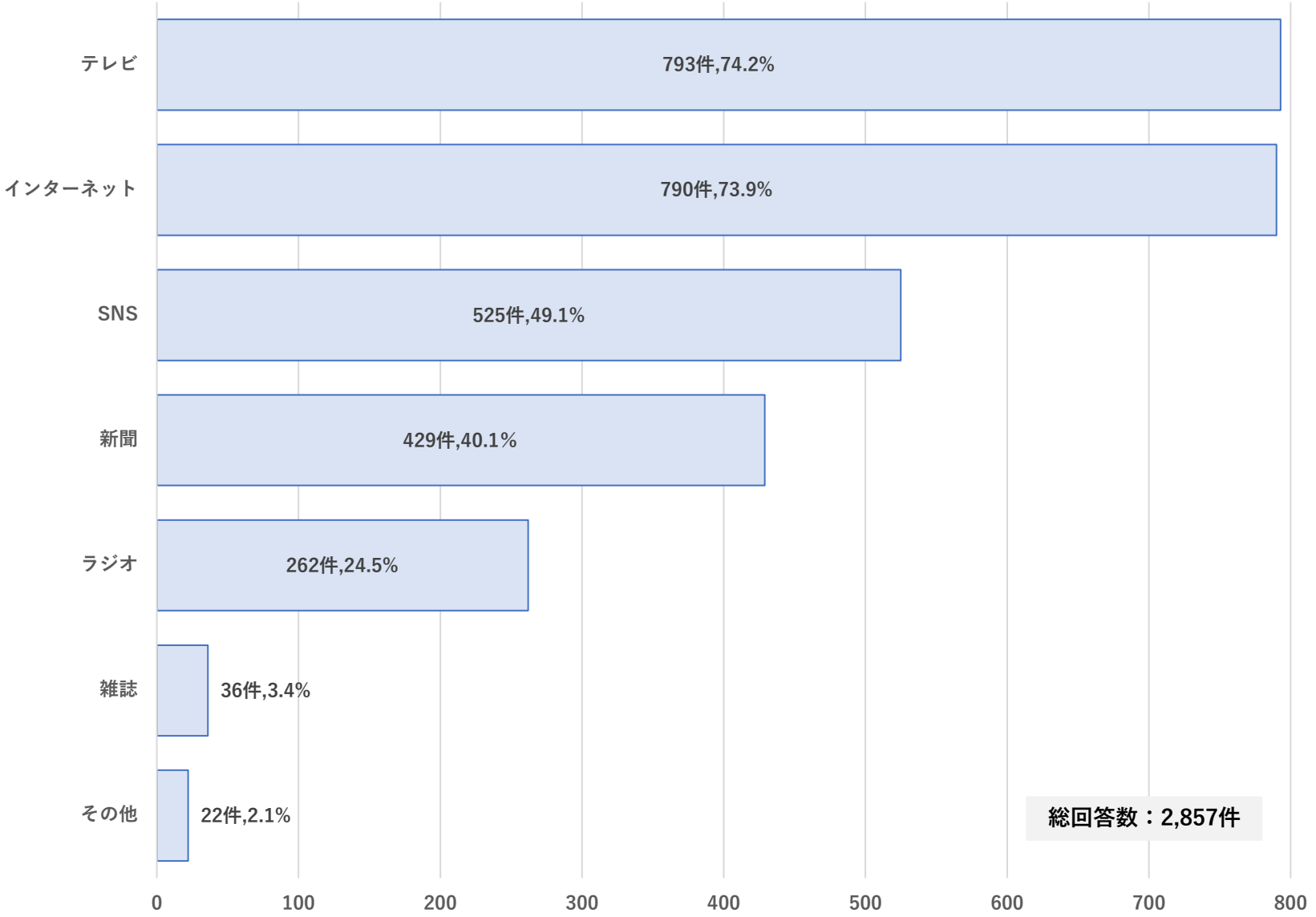
回答者の属性

Ｑ３　職業



【その他の回答（34件）】
主婦、医師、大学教授などがありました。

Ｑ４　日常生活に関する様々な情報を主に何から入手していますか？（３つまで）

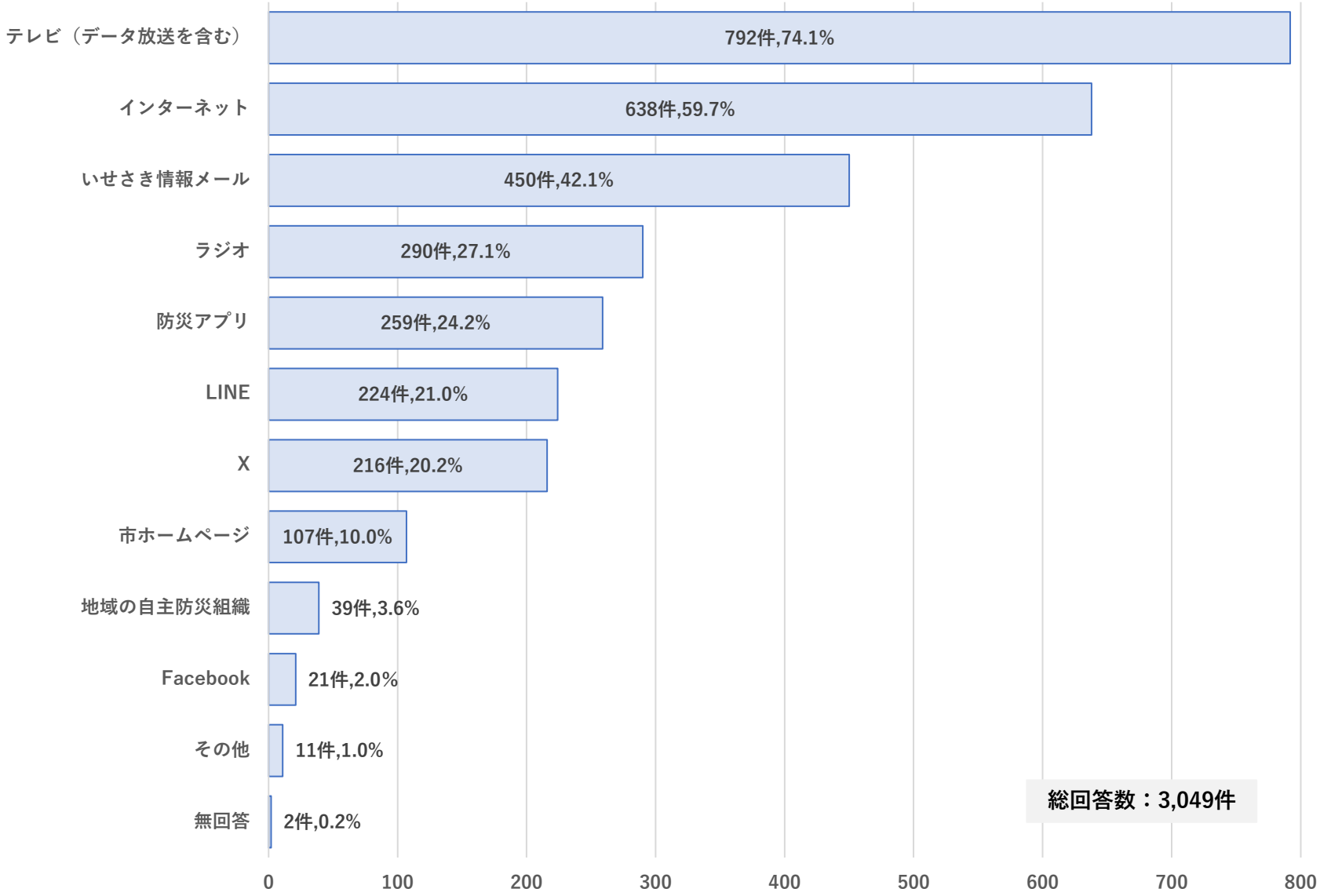


日常生活に関する情報の入手手段として最も回答が多かったのは「テレビ」で74.2％の人が選択しました。次いで多かったのは「インターネット」で73.9％の人が選択しました。

【その他の回答（22件）】

「家族や知人等からの口コミ」「広報紙や公民館だより」「スマホアプリ」などの回答がありました。

Ｑ５　災害発生時に情報を主に何から入手しますか（複数回答可）

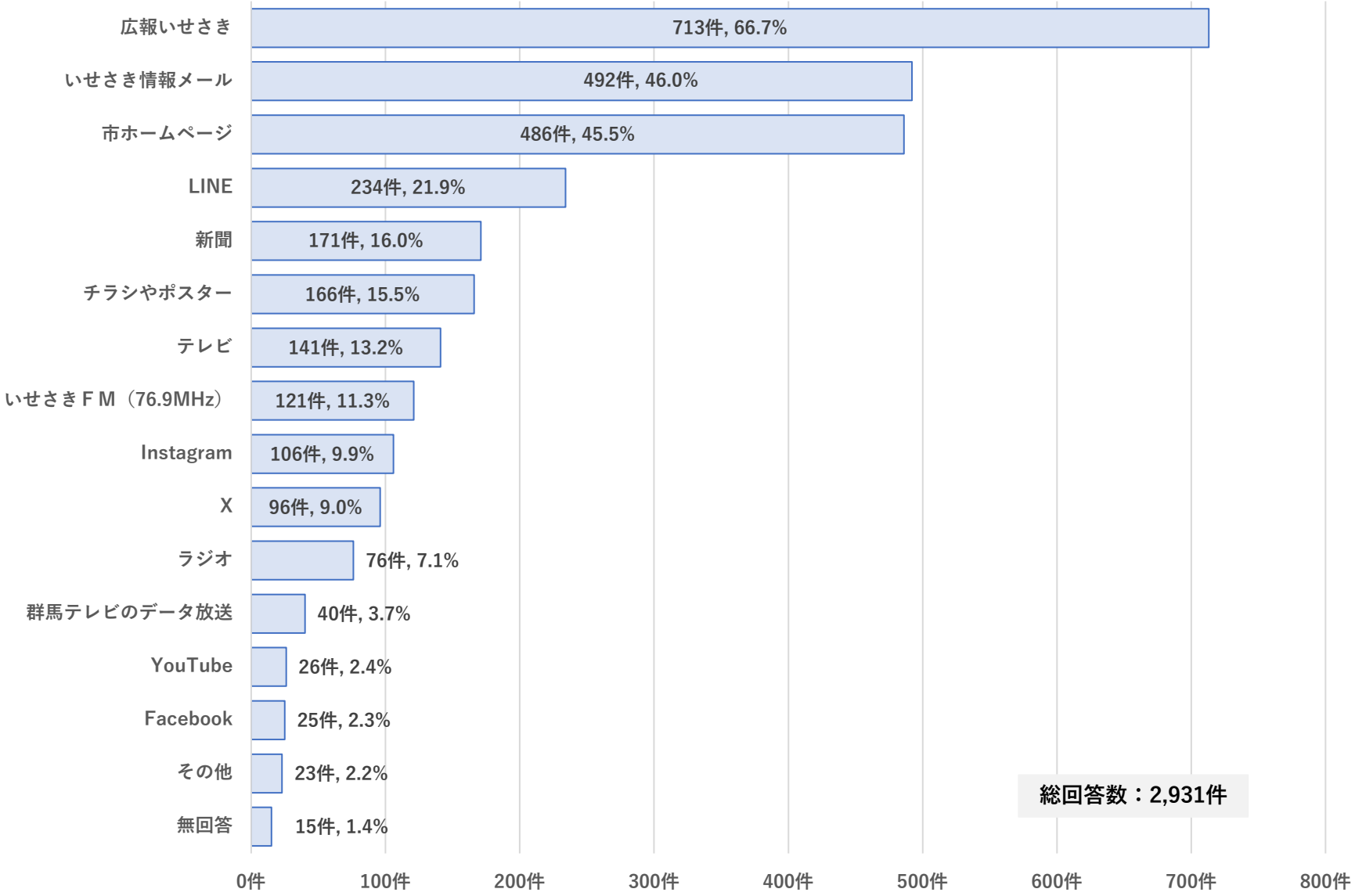


災害時の情報の入手手段として最も回答が多かったのは「テレビ(データ放送を含む)」で74.1％の人が選択しました。次いで多かったのは「インターネット」で59.7％の人が選択しました。

【その他の回答（11件）】

「家族や知人から」「群馬県防災ポータルサイト」などの回答がありました。

Ｑ６　市の情報（制度や施策、市のイベントや施設の利用など）を入手する際に利用している媒体を教えてください(複数回答可)

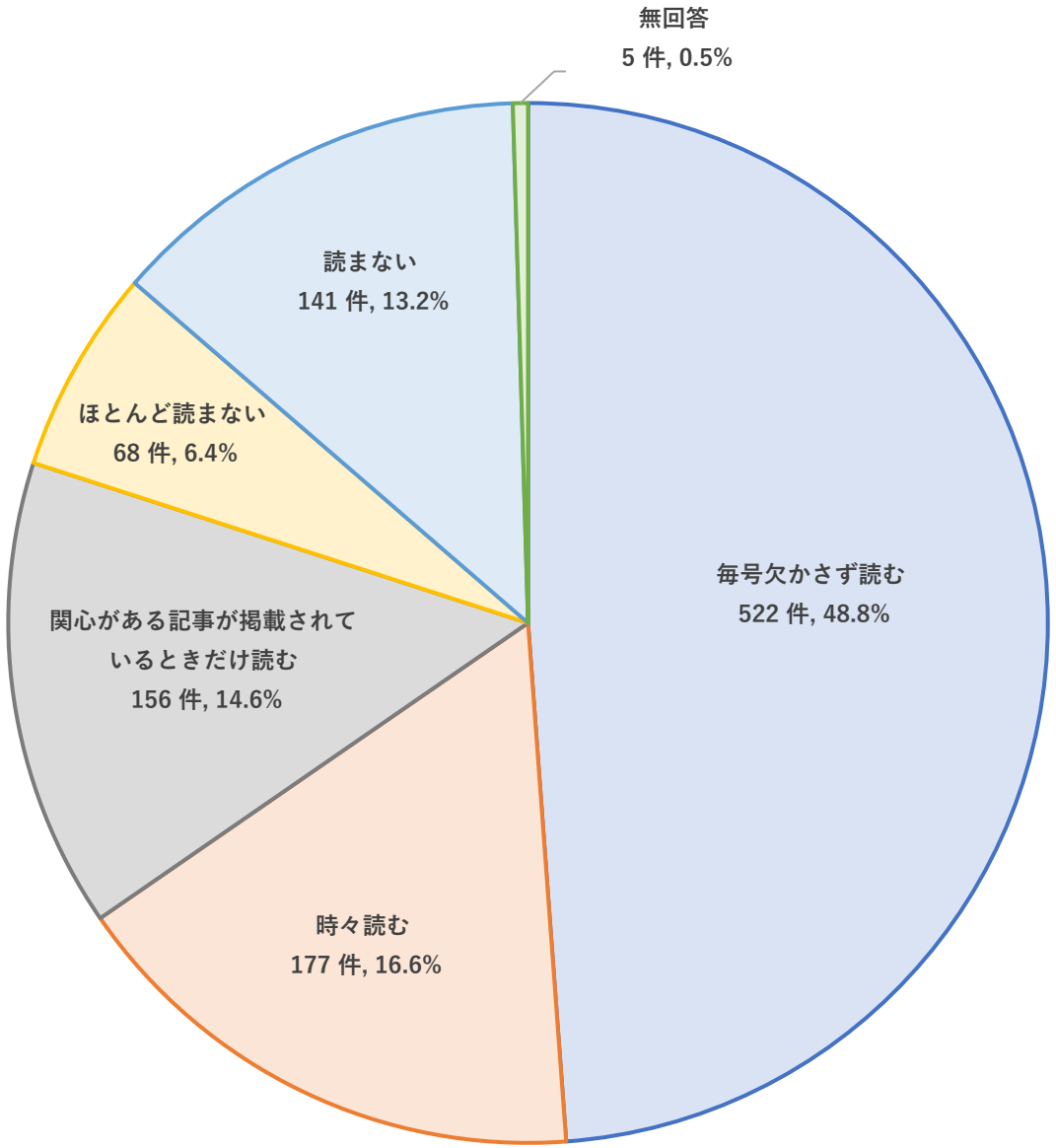


市の情報を入手する際に使用する媒体として最も回答が多かったのは「広報いせさき」で66.7％の人が選択しました。次いで多かったのは「いせさき情報メール」で46.0％の人が選択しました。

【その他の回答（23件）】

「インターネット」「家族や知人から」「回覧板」などの回答がありました。

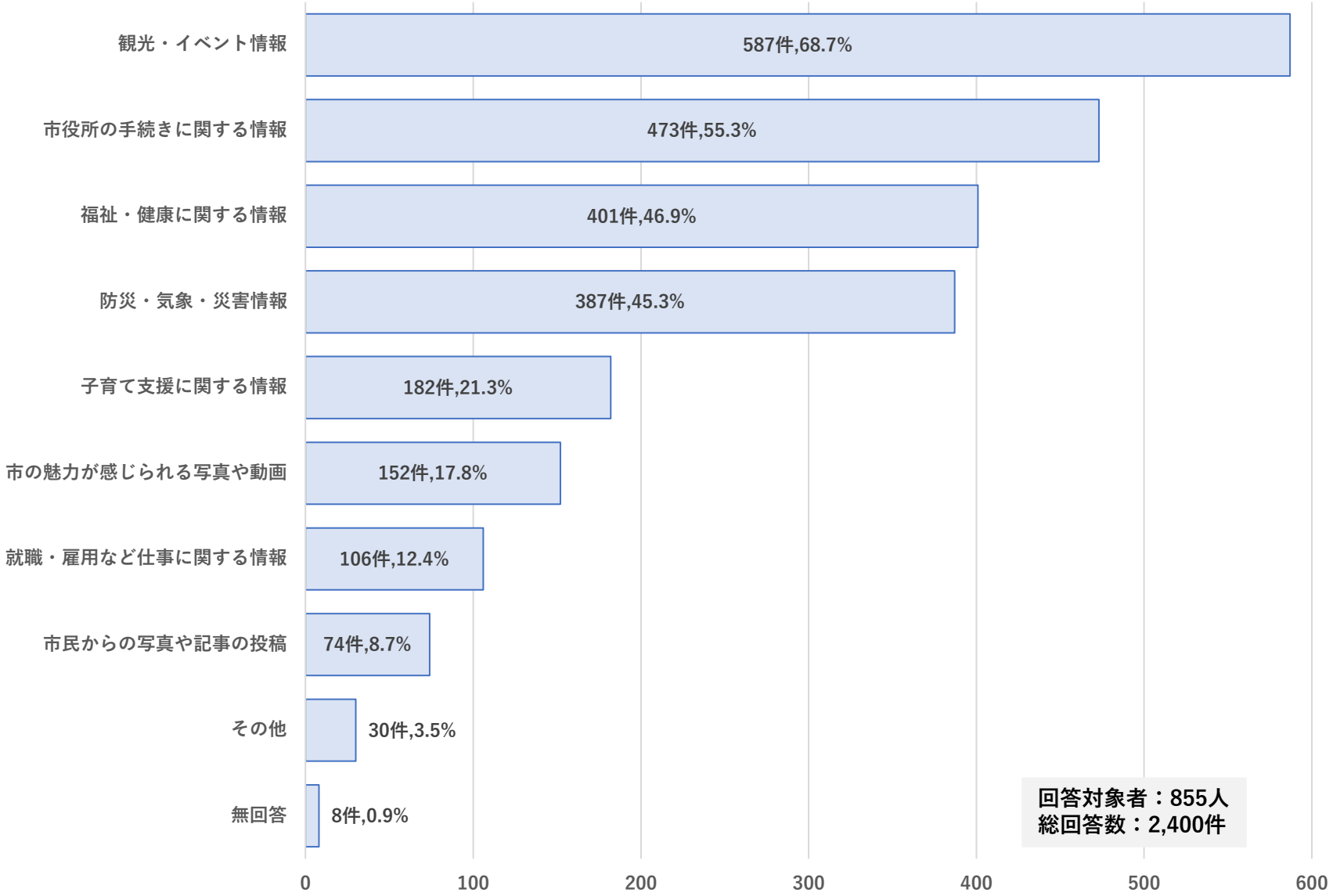
Q７　広報いせさきをどのくらい読みますか？



広報いせさきを読む頻度として最も回答が多かったのは「毎号欠かさず読む」で48.8％、次いで多かったのは「時々読む」で16.6％となりました。

Q7-2　広報いせさきでどのような内容を充実してほしいですか？（複数回答可）

【Q7で「毎号欠かさず読む」「時々読む」「関心が記事が掲載されている時だけ読む」を選択した人のみ】

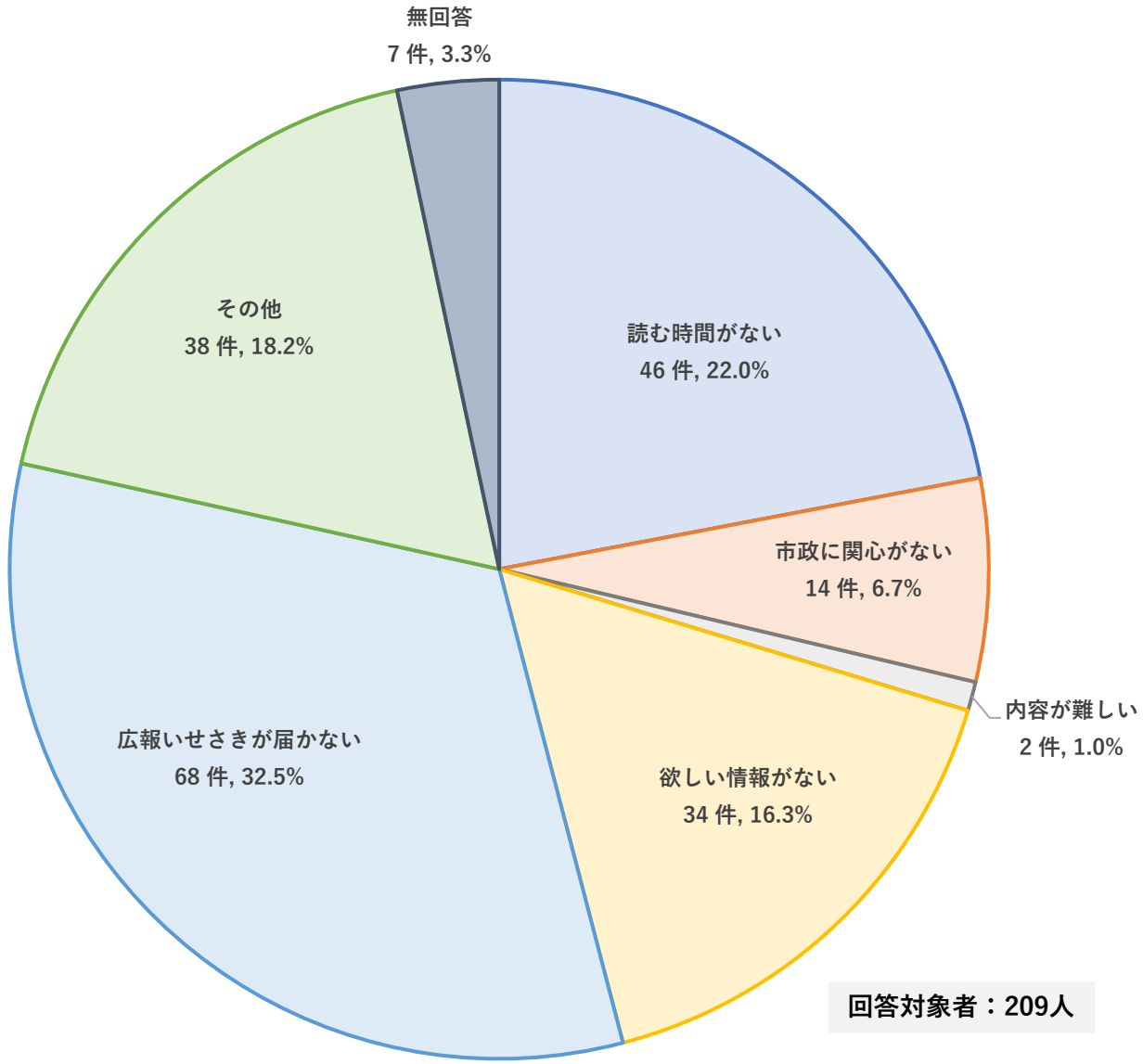


広報いせさきで充実してほしい内容として最も回答が多かったのは「観光・イベント情報」で68.7%の人が選択しました。次いで多かったのは「市役所の手続きに関する情報」で55.3%の人が選択しました。

【その他の回答（30件）】
「公民館サークルや講座の募集情報・イベント情報等」「市の取り組みや計画の進捗状況等」「市内のお得な情報など」などがありました。

Q７-３　広報いせさきを読まない理由を教えてください

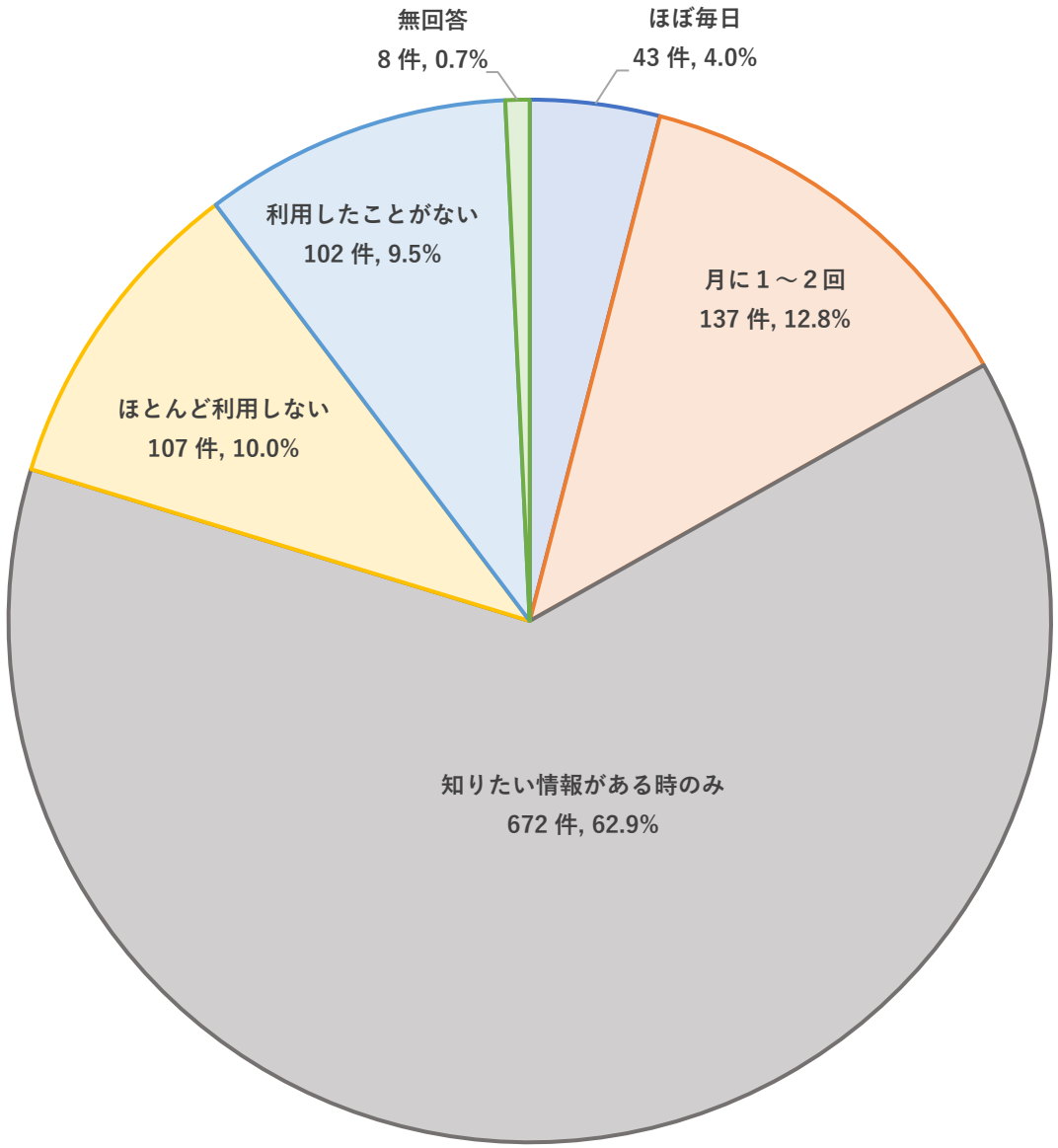
【Q７で「ほとんど読まない」「読まない」を選択した人のみ】



広報いせさきを読まない理由として最も多かったのは「広報いせさきが届かない」で32.5%、次いで多かったのは「読む時間がない」で22.0%となりました。

【その他の回答（38件）】
「広報いせさきを知らない」「市外在住のため」「テレビ・インターネット・いせさき情報メール等の他の媒体で情報を入手している」「目が疲れる・読むのが面倒」「紙媒体のもの不要・処分している」などがありました。

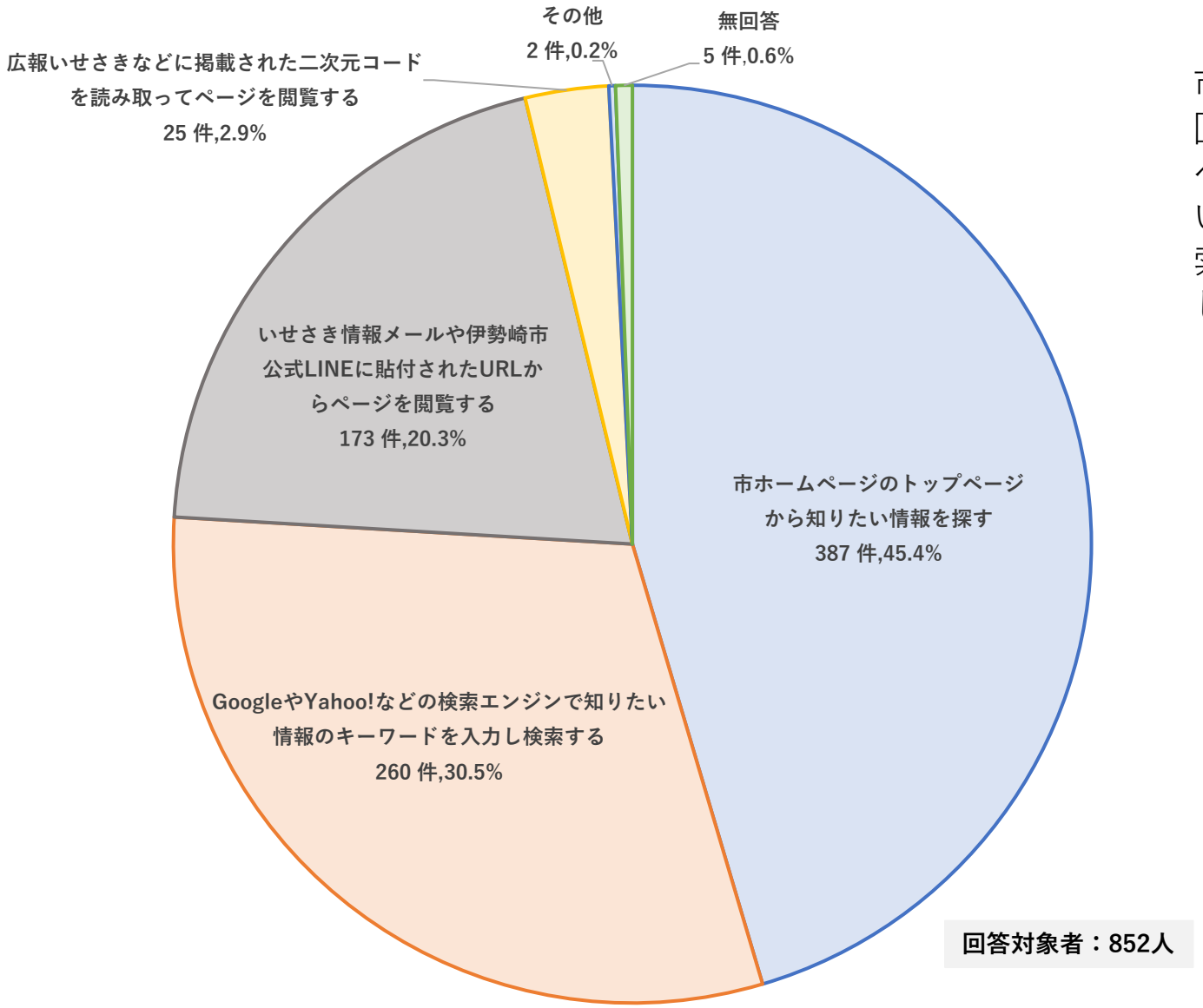
Q８　市ホームページを普段どのくらい利用しますか？



市ホームページの利用頻度として最も回答が多かったのは「知りたい情報がある時のみ」で62.9％、次いで多かったのは「月に1～2回」で12.8％となりました。

Q8-2　市ホームページを閲覧する際に最もよく利用する方法を教えてください

【Q8で「ほぼ毎日」「月に1～2回」「知りたい情報がある時のみ」を選択した人のみ】

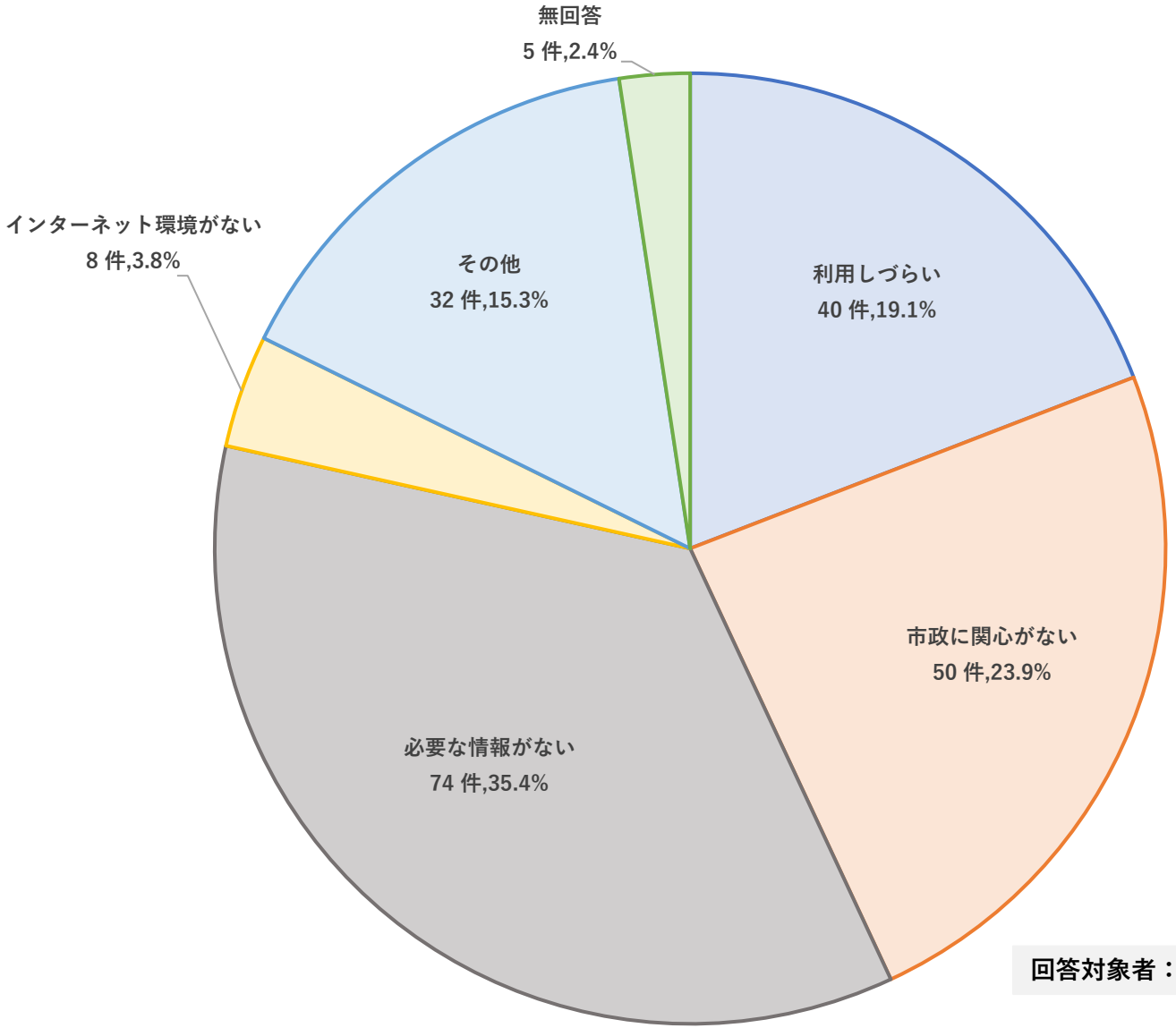


回答対象者：852人

市ホームページを閲覧する際の方法として最も回答が多かったのは「市ホームページのトップページから知りたい情報を探す」で45.4%、次いで多かったのは「GoogleやYahoo!などの検索エンジンで知りたい情報のキーワードを入力し検索する」で30.5%となりました。

Q８-３　市ホームページを利用しない理由を教えてください

【Ｑ８で「ほとんど利用しない」「利用したことがない」を選択した人のみ】

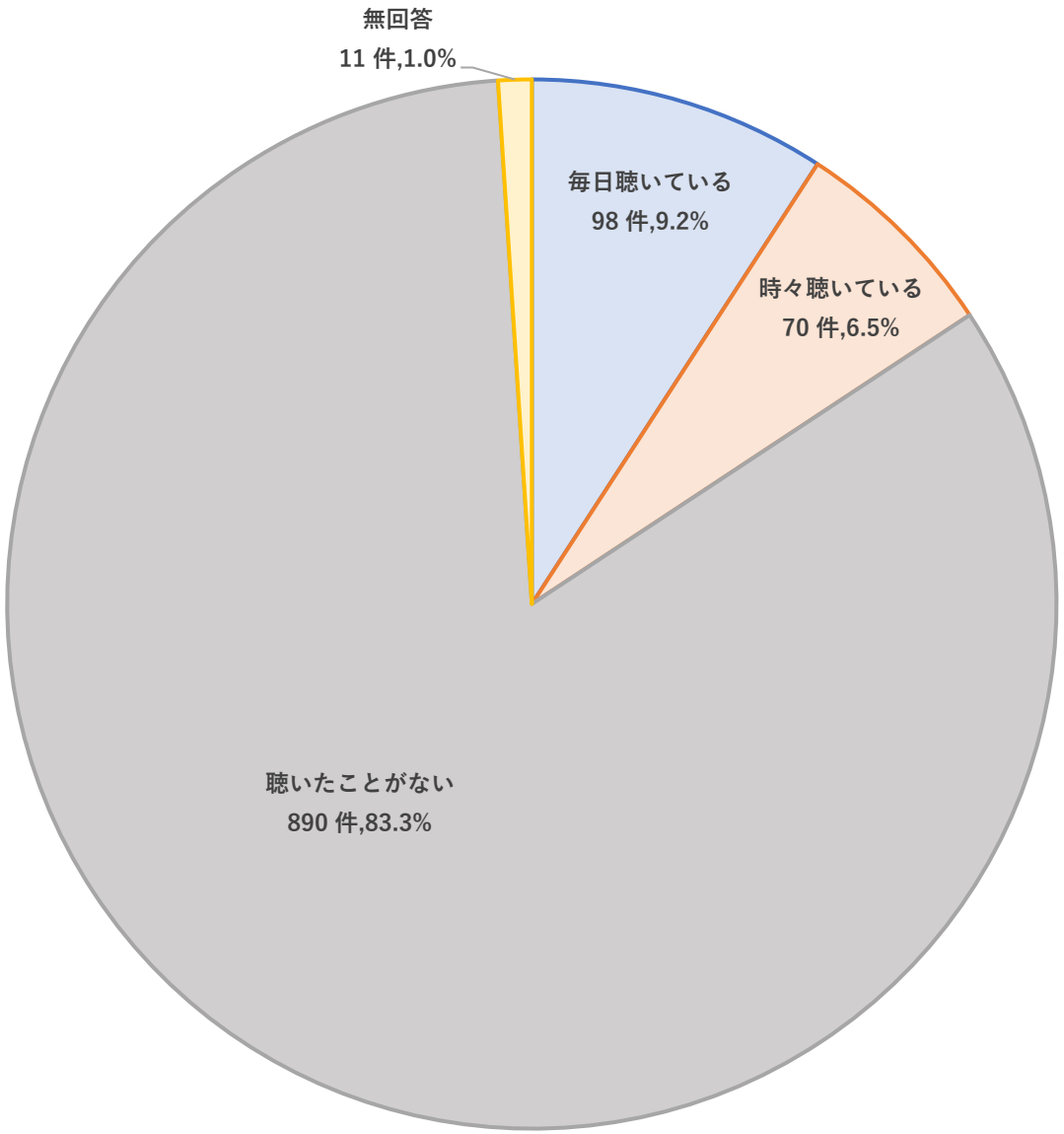


回答対象者：209人

市ホームページを利用しない理由として最も回答が多かったのは「必要な情報がない」で35.4%、次いで多かったのは「市政に関心がない」で23.9%となりました。

【その他の回答（32件）】
「伊勢崎市民でないから」「必要な時しか利用しない・必要がないから」「広報紙の情報で足りているから」「利用方法が分からないから」などがありました。

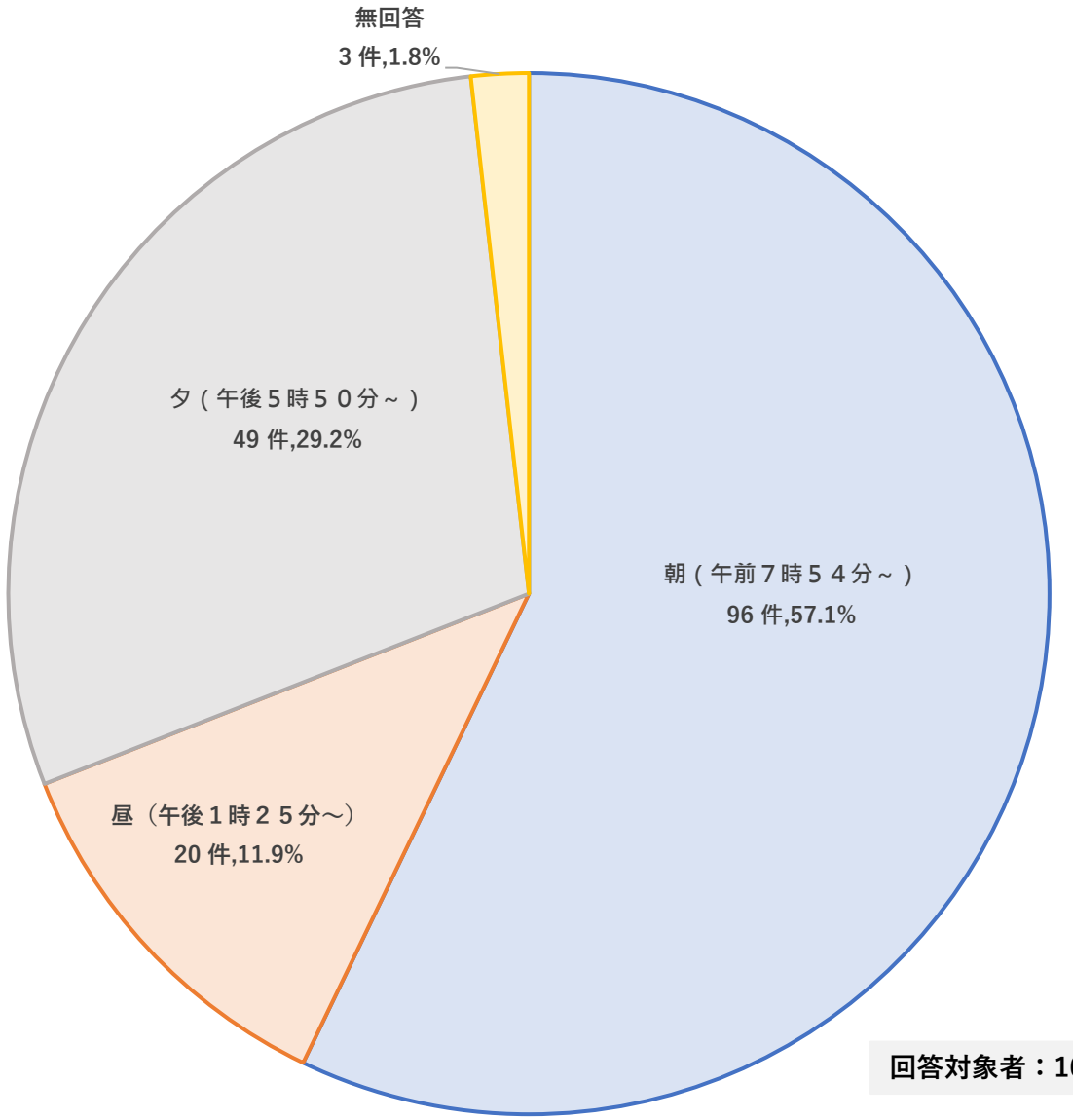
Ｑ９　いせさきＦＭで放送している市政情報番組「伊勢崎市からのお知らせ『くわまるラジオ』」を聴いたことがありますか？



くわまるラジオの視聴について最も多かったのは「聴いたことがない」で83.3%、次いで多かったのは「毎日聴いている」で9.2%となりました。

Q9-2　「くわまるラジオ」を聴いている時間帯を教えてください

【Q9で「毎日聴いている」「時々聴いている」を選択した人のみ】

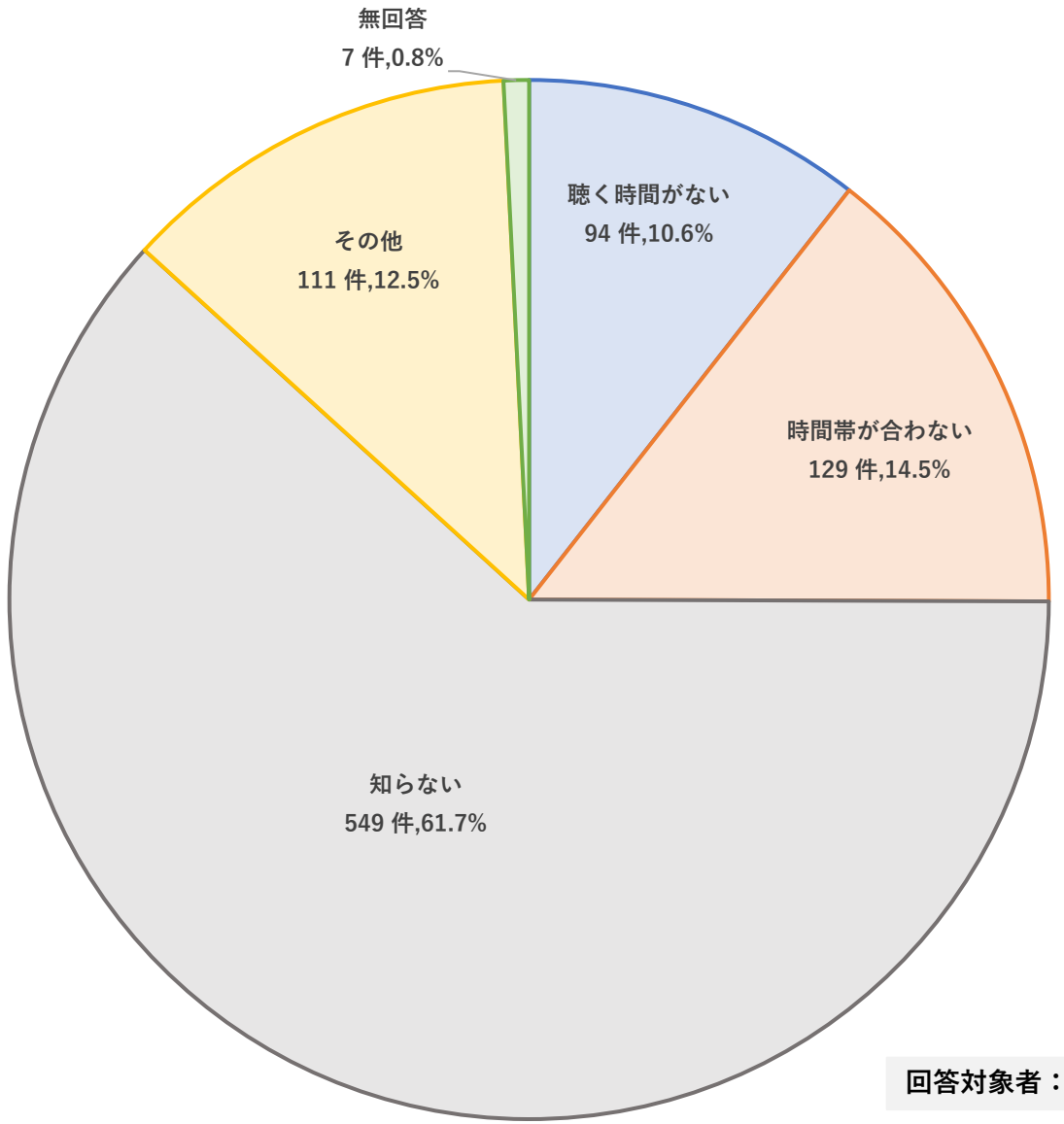


回答対象者：168人

くわまるラジオを聴く時間帯として最も多かったのは「朝（午前7時54分～）」で57.1%、次いで多かったのは「夕（午後5時50分～）」で29.2%となりました。

Q9-3　「くわまるラジオ」を聴かない理由を教えてください

【Q9で「聴いたことがない」を選択した人のみ】



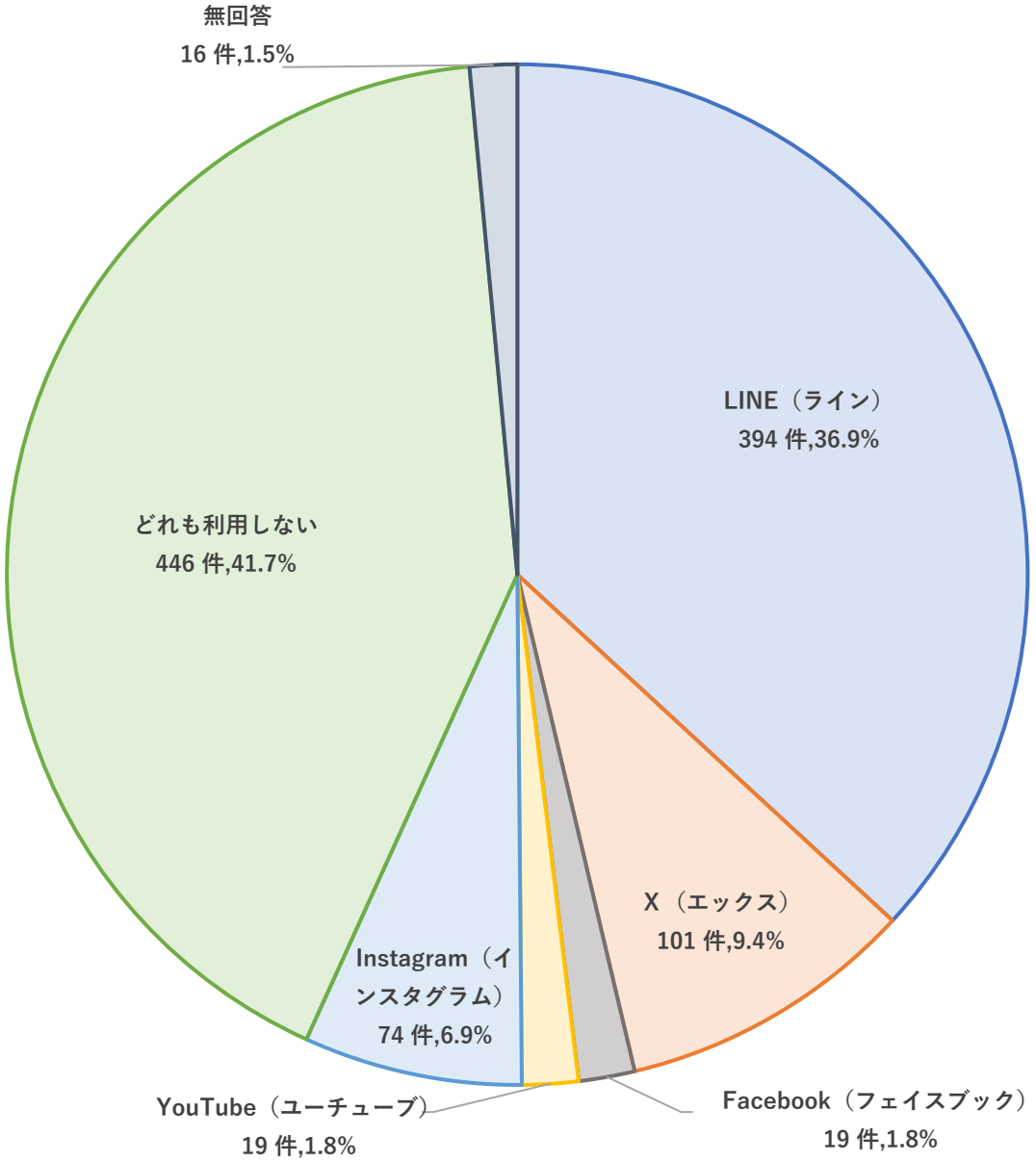
回答対象者：890人

くわまるラジオを聴かない理由として最も多かったのは「知らない」で61.7%、次いで多かったのは「時間帯が合わない」で14.5%となりました。

【その他の回答（111件）】

ラジオを聴く習慣がない	39件
興味・関心がない	25件
ラジオを聴く環境がない	21件
必要性を感じない・必要な情報が得られない	11件
他の番組を聴いている	5件
視聴方法が分からない	4件
視聴できる地域に住んでいない	3件
電波・受信感度が悪い	2件
特に理由はない	1件

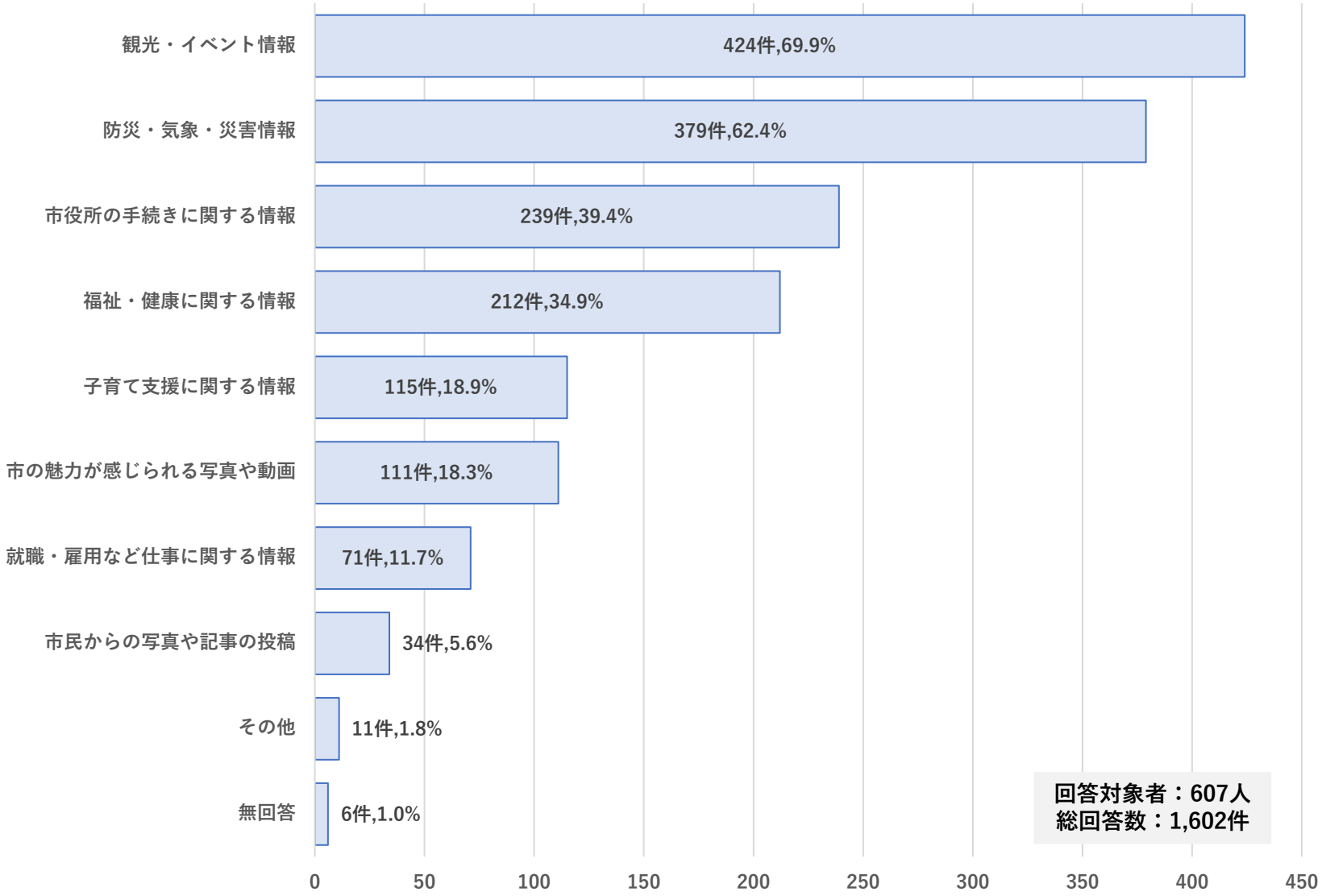
Ｑ１０　伊勢崎市公式ＳＮＳで最も利用する媒体を教えてください



利用する伊勢崎市公式ＳＮＳとして最も回答が多かったのは「どれも利用しない」で41.7%、次いで多かったのは「LINE(ライン)」で36.9%となりました。

Ｑ１０-２　ＳＮＳでどのような市政情報を発信してほしいですか？

【Ｑ１０で「どれも利用しない」以外を選択した人のみ】



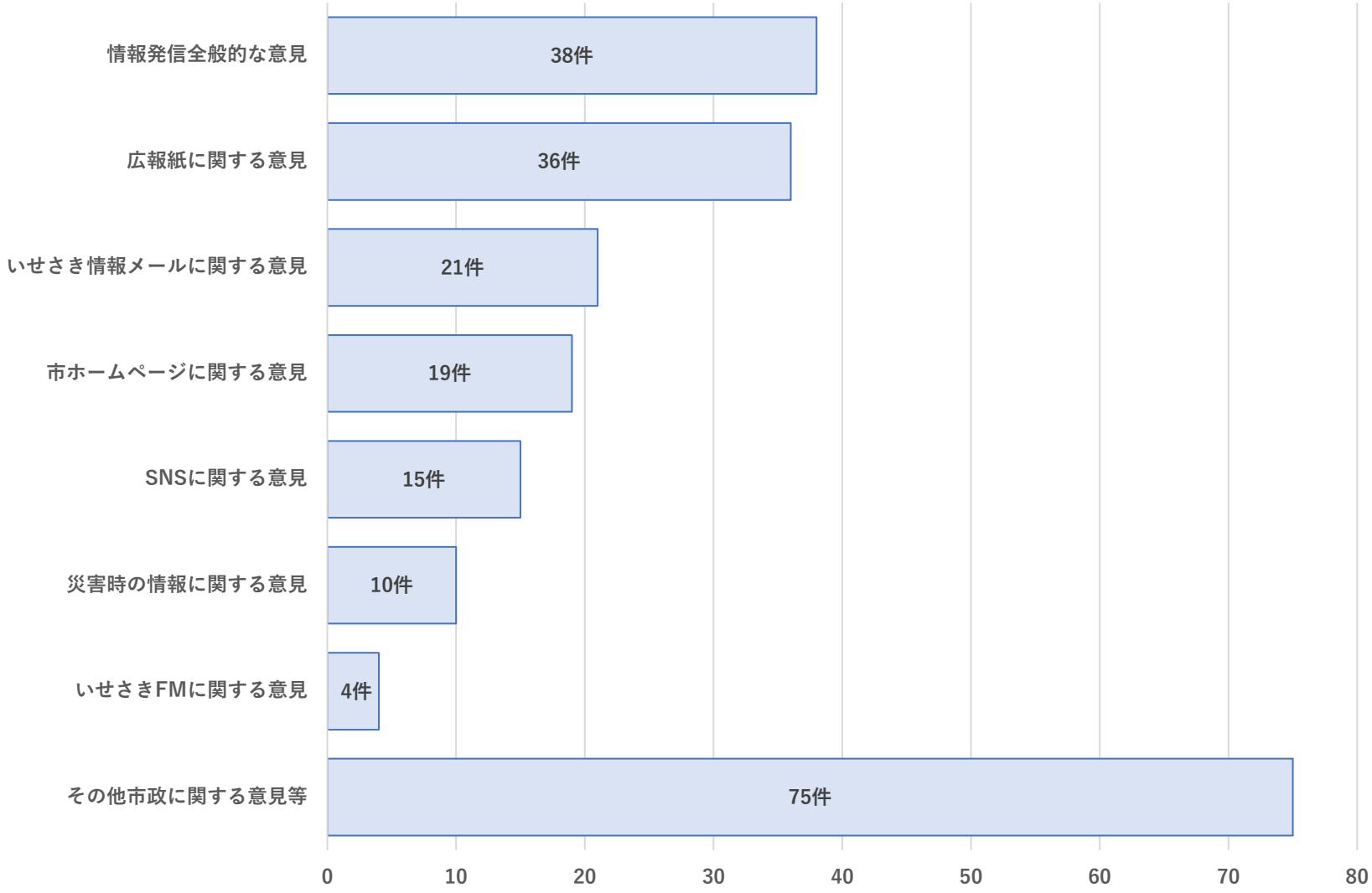
伊勢崎市公式ＳＮＳで発信してほしい情報として最も回答が多かったのは「観光・イベント情報」で69.9％の人が選択しました。次いで多かったのは「防災・気象・災害情報」で62.4％の人が選択しました。

【その他の回答（11件）】
「補助金・給付金の情報」「市内のお得な情報・お店の情報」などがありました。

Ｑ１１　その他ご意見がありましたらご記入ください

※記載内容ごとに項目を分けて集計しています

【回答数】　173件



記載内容が複数の項目に及ぶ場合、それぞれの項目でカウントをしているため、グラフの合計は173件になりません。