

伊勢崎市産ブランド化米「Milky Cherie 81」の 発売について

経済部農政課

伊勢崎市「農&食」戦略会議（渡部利明会長）では、伊勢崎産農産物のブランド化に取り組み、現在までに12品目のブランド化農産物を発表してきました。

今回、伊勢崎市「農&食」戦略会議米麦部会が、伊勢崎市産米「Milky Cherie 81（ミルキー・シェリー・エイティワン）」を発売します。

「Milky Cherie 81」はミルキークイーンという品種のお米に「食味値81以上」という品質基準を設けてブランド化したものです。

ミルキークイーンの持つ「甘みが強く、モチモチの食感で、冷めても味が落ちにくい」という品種特性と「81以上」という高い食味値を合わせもつことで、「炊きたてで食べても甘くて味が良く、冷めても良い味と優れた食感を保つお米」になっています。

販売は下記のとおり行われます。

記

- | | |
|--------|---|
| 1 販売開始 | 平成29年11月25日（土） ※売り切れ次第販売終了 |
| 2 販売店舗 | からかーぜ（田中町）
からかーぜ まゆの郷（境百々）
農畜産物直売所 あずま店（東町） |
| 3 販売価格 | 2kg入り 1,200円（税込み） |

