

複業人材登用における成果について

企画部広報課

令和5年3月に策定した市広報戦略に掲げる情報発信の課題解決のため、民間で培った知見や才能を有する複業人材を登用し、SNSを活用した情報発信の強化を図りました。

今回の取り組みを生かし、あらゆる世代・立場の人に対して必要な情報を届けるため、より効果的・効率的な情報発信を進めてまいります。

1 登用人材

伊勢崎市と複業マッチングプラットフォーム「複業クラウド」を運営する株式会社 Another works は令和4年3月14日に民間複業人材との協働に関する連携協定を締結しています。本年度、本市における情報発信の課題解決のため、3名のアドバイザーを登用しました。

※複業とは金銭報酬を主目的とした「副業」ではなく、個人のかかわる目的と出会いを最大化し、金銭報酬だけではなく経験報酬や感情報酬を目的とした働き方のこと

【登用したアドバイザー】

- | | | | |
|----------------------|------------|------------|---|
| (1) SNSマーケティングアドバイザー | かねこ
金子 | すぐる
俊 | 様 |
| (2) 動画マーケティングアドバイザー | にしじま
西島 | ひろふみ
弘文 | 様 |
| (3) 動画作成アドバイザー | みやもと
宮本 | こうき
紘季 | 様 |

2 登用期間 令和5年8月8日～令和6年1月31日

- 3 目的 SNSを活用した情報発信の強化を図ること。
- (1) 市広報課公式Instagramの導入
 - (2) 市公式YouTubeチャンネルリニューアル
 - (3) 市の魅力発信動画作成・動画作成スキルの習得

4 取り組みと成果

(1) 市広報課公式Instagramの導入

- 【現状】・若者を中心に幅広く利用されているInstagramを活用していない
・一方的な情報発信が中心

【取り組み】

○市公式Instagramの新規開設

開設日 令和5年11月1日



名 前 【公式】伊勢崎市広報課公式インスタグラム

アカウント名 isesaki_kouhou

○開設キャンペーンの実施

期間 令和5年11月1日（水）～11月30（木）

内容 当アカウントをフォローの上、「#いち推し伊勢崎」を付けて投稿された写真や動画を当アカウントで再投稿（リポスト）し紹介

実績 ・「#いち推し伊勢崎」付けた投稿件数：90投稿
・リポスト件数：34投稿

○Instagramによる情報発信方法の工夫

- ・継続的なリポスト
- ・市の魅力を広げるため、リール動画やストーリーズの活用など

【成 果】・市民と行政の双方向による情報発信の確立
・開設1ヵ月で1,000フォロワー達成

（2）市公式 YouTube チャンネルリニューアル

【現 状】・チャンネル内の整理ができていない
・チャンネル登録者数、総再生回数が伸びない

【取り組み】○YouTube チャンネル内の整理や動画の見つけやすさを向上
・チャンネル名の変更、チャンネルアート設定（ホーム画面の背景画像）
・動画のサムネイル画像、再生リストの作成など

【成 果】・チャンネル登録者＝801人（令和5年8月以降＋約40人）
・総再生回数＝214,734回（令和5年8月以降＋約18,000回）

（3）動画の作成・動画作成スキルの習得

【現 状】・広報課職員の動画作成スキルや知識の不足
・全庁的に動画による情報発信が少ない

【取り組み】・広報課職員が動画作成にチャレンジ
・動画作成研修会の開催（令和6年3月予定）
・作成動画のシリーズ化（令和6年度以降作成予定）

【成 果】・「伊勢崎市の魅力【観光編】」「市PRキャラクターくわまる紹介」「伊勢崎市の花の名所紹介」市の魅力を発信する3種類の動画を作成
・動画企画書作成、絵コンテ作成、動画撮影・編集スキルの習得

