

伊勢崎市公認テーマソング「綾」を使用した 市プロモーション動画の公開について

企画部広報課

LACCO TOWERに制作いただいた市公認テーマソング「綾」を用いた本市のプロモーション動画を作成いたしました。

本動画を活用して市の魅力を発信し、市民が本市を魅力的と感じ、愛着や誇りを持ってもらうとともに、50年、100年経ってもなお輝き続ける持続可能な地方都市を目指し、本市の知名度向上とイメージアップを図ります。

- 1 公開日時** 令和6年5月1日（水）午後2時
- 2 配信場所** (1)伊勢崎市公式YouTubeチャンネル【動画で見るいせさき】
(2)伊勢崎市ホームページ（トップページ）
- 3 動画の概要** (1)視聴時間 約2分
(2)主な場所
 - ・Auto Mirai 華蔵寺遊園地
 - ・いせさき明治館
 - ・国指定史跡 女堀 赤堀花しょうぶ園
 - ・小泉稻荷神社大鳥居付近のコスモス畑
 - ・世界遺産 田島弥平旧宅 など
- 4 今後の活用** 5月2日（木）から伊勢崎駅デジタルサイネージ（伊勢崎駅自由通路及び伊勢崎駅インフォメーションセンター内）で放映します。
放映時間は午前7時から午後10時までです。
また、伊勢崎市誕生20周年記念事業のイベント、市役所東館1階市民ホールのテレビや伊勢崎オートレース場の大型ビジョン等で放映を予定しています。