

第 2 期伊勢崎市まち・ひと・しごと創生総合戦略 (改訂素案) の概要

目次

項目	ページ
主な変更点	2
① 各施策においてデジタルを活用した取組の追加	3
② 国の調査の廃止等で把握できなくなったKPIの再設定	4
③ 目標値と実績値に大きく乖離のある指標の目標値の再設定	5
④ 取組の進捗を図る数値目標及びKPIとして適当ではないと考えられる指標の再設定	6

改訂素案の主な変更点は、デジタルを活用した取組の追加・変更及び数値目標・KPI目標値の再設定です

主な変更点

1. 計画の方向性や改訂の経緯の追加

改訂素案の1ページにおいて、令和7年度以降については、第3次伊勢崎市総合計画と一体化し、総合計画上の重点プロジェクトとして位置付ける旨の記載を追加しました。

また、2ページにおいて、総合戦略の方向性として、国が「全国どこでも誰もが便利で快適に暮らせる社会」を目指して策定したデジタル田園都市国家構想総合戦略を踏まえて改訂した旨の記載を追加しました。

2. デジタルを活用した取組の追加・変更

各施策の主な取組において、「サテライトオフィス誘致」「デジタル技術の活用」等、デジタルを活用した取組を追加・変更しました。

3. 目標値及び数値目標・KPIの再設定

令和3年度から令和6年度としていた計画期間を、令和3年度から令和9年度に延長したことから、各基本目標及び施策において、数値目標及びKPIの目標値を令和9年度時点の目標値に更新しました。

また、取組の進捗を図る数値目標及びKPIとして適当ではないと考えられる指標については、再設定を行いました。

国のデジタル田園都市国家構想総合戦略を踏まえ、 各施策に関連して以下の取組を追加・変更します

① 各施策においてデジタルを活用した取組の追加・変更

※デジタル要素による取組の追加・変更部分を記載しており、それ以外の文言整理は除いています。下線部分を追加しています。

基本目標		具体的な施策	主な取組		該当ページ
			変更前	変更後	
基本目標 1 しごとの創生	1. 安定した雇用の創出	① 地域産業の活性化、 付加価値の向上	技術開発や製品開発への 支援	<u>デジタル技術の活用を含む</u> 技術開発や製品開発、 <u>DX化</u> への支援	P6
			販路拡大への支援	<u>イベントや商談会、ポータルサイト等による</u> 販路拡大への支援	P6
		(新規追加)	<u>eスポーツの推進等による新産業分野の育成支援</u>	P6	
	2. ひとの流れの創出	③ 企業誘致の推進	(新規追加)	<u>サテライトオフィス誘致の促進</u>	P8
		② 関係人口の創出・拡大	(新規追加)	<u>オンライン予約システムの活用を含む運動施設の 利便性の向上</u>	P12
			③ 地方居住の推進	(新規追加)	<u>オンラインでの移住情報発信と移住相談の実施</u>
基本目標 2 ひとの創生	1. 結婚・出産・子育ての 希望の実現	① 母子保健サービスの充実	予防接種の円滑な推進	<u>アプリケーションの活用等を含む</u> 予防接種の円滑な推進	P15
			(新規追加)	<u>電子地域通貨等の活用を含む出産・子育ての支援</u>	P15
		② 子育て支援の充実	子育て家庭支援の充実	<u>特設サイトでの情報発信等を含む</u> 子育て家庭支援の充実	P16
			保育サービスの充実	<u>保育業務支援システムの導入等を含む</u> 保育サービスの充実	P16
	2. 地域を担う人材の育成	① 地域に根ざした特色ある 教育の推進	(新規追加)	<u>デジタル機器の活用等を含む学びの充実</u>	P18
		1. 時代にあった地域づくり	① 地域医療体制の充実	(新規追加)	<u>医療機関におけるデジタル化推進の支援</u>
2. 安心安全な暮らしの実現	④ 交通体系の確立		(新規追加)	<u>デジタル技術を用いたタクシーの活用等を含む交通利便性の向上</u>	P24
	① 安心できるまちづくり	情報の収集や提供の強化	<u>SNSの活用を含む</u> 情報の収集や提供の強化	P26	

出典とする国の調査が廃止されたKPIについて、以下のとおり出典を変更します

② 国の調査の廃止等で把握できなくなったKPIの再設定

※以下の指標は、出典となる統計調査が廃止となったものの、代替の統計調査が存在するため、KPIそのものの変更はせず出典の変更のみ行います。

基本目標		具体的な施策	KPI	出典		変更理由	該当ページ
				変更前	変更後		
基本目標 1 しごとの創生	1. 安定した雇用の創出	① 地域産業の活性化、付加価値の向上	製造品出荷額等	工業統計調査	経済センサス及び 経済構造実態調査	工業統計調査の廃止に伴う出典変更	P6
		③ 企業誘致の推進	製造業の事業所数	工業統計調査	経済構造実態調査	工業統計調査の廃止に伴う出典変更	P8
			製造業の従業者数	工業統計調査	経済センサス及び 経済構造実態調査	工業統計調査の廃止に伴う出典変更	P8

現行計画において令和6年度目標値と令和4年度実績に大きく乖離のある以下の指標については、目標値の考え方を見直し、再設定します

③ 目標値と実績値に大きく乖離のある指標の目標値の再設定

基本目標		具体的な施策	KPI	実績値 (令和4年度)	目標値		乖離理由	目標値の考え方	該当ページ
					変更前 (令和6年度)	変更後 (令和9年度)			
基本目標 1 しごとの創 生	2. ひとの 流れの 創出	②関係人口 の創出・拡大	ふるさと納税 寄付件数	30,915件	1,000件	46,000件	全国的なふるさと納税制度への注目と、本市における多様な返礼品の開発による成果が見られている。	利用している3つの主なふるさと納税ポータルサイトにおいて、各サイトで1年間に1,000件増加させることで、3サイト×1,000件＝3,000件を1年ごとに増加させ、5年間で約15,000件を増加させる目標とする。	P12

取組の進捗を図る数値目標及びKPIとして、より適切なものが考えられる指標については、以下のとおり指標を再設定します

④ 取組の進捗を図る数値目標及びKPIとして適当ではないと考えられる指標の再設定

〔数値目標〕

基本目標		数値目標		再設定理由	該当ページ
		変更前	変更後		
基本目標 2 ひとの創生	1. 結婚・出産・子育ての希望の実現	合計特殊出生率	年少人口	結婚・出産・子育て支援による出生数の増加はもとより、切れ目のない支援の充実などにより、安心して子どもを産み育てられる環境の整備を図り、基本目標「結婚・出産・子育ての希望の実現」の成果を測るための指標として置き換える	P14

〔KPI〕

基本目標		具体的な施策	KPI		再設定理由	
			変更前	変更後		
基本目標 2 ひとの創生	1. 結婚・出産・子育ての希望の実現	① 母子保健サービスの充実	出生数	3歳児健康診査受診率	各施策の成果が出生数に与える影響は限定的であるため、主な取組として掲げた「乳幼児健診の充実・強化」に直結する指標として「3歳児健康診査受診率」に置き換える	P15
基本目標 3 まちの創生	2. 安心安全な暮らしの実現	① 安心できるまちづくり	(新規追加)	災害図上訓練年間実施回数	主な取組として掲げた「実践的な防災訓練の実施による地域防災力の強化」に直結する指標として「災害図上訓練年間実施回数」を追加する	P26