

具体的な施策①

地域資源、観光資源を生かした誘客

世界文化遺産「田島弥平旧宅」の整備や活用、華蔵寺公園遊園地を充実するとともに、花の名所や花火大会、食文化などの身近な地域資源、固有の観光資源を生かした魅力ある観光づくりを推進して、ひとの流れを創出します。

また、周遊できる観光ルートづくりや観光客の受け入れ態勢を整備するとともに、積極的に観光情報を発信して集客に努め、交流人口の拡大に取り組みます。

重要業績評価指標（KPI）

指標名	現状値 (令和元年度)	目標値 (令和9年度)
境地区の年間観光入込客数	88,271人	94,000人
華蔵寺公園遊園地年間利用者数	169万人	196万人

主な取組

- 華蔵寺公園遊園地及び周辺施設の充実
- 世界文化遺産「田島弥平旧宅」の活用
- 観光イベントの充実
- 周遊できる観光ルートづくり
- 本市の魅力を生かした積極的な観光情報の発信
- eスポーツ等デジタルコンテンツを活用した交流人口の拡大