

地域経済活性化に向けた電子地域通貨の導入事業
プレミアム付与事業における紙媒体との比較について

追加資料 3

	令和 4 年度	令和 5 年度
キャンペーン名称	使って応援！コロナ対策認定店支援チケット	I S E C A プレミアムキャンペーン (第 1 弾・第 2 弾)
活用媒体	チケット（紙媒体）	アプリ、カード
応募受付期間	令和 4 年 6 月 1 日～6 月 3 0 日	第 1 弾：令和 5 年 6 月 1 6 日～7 月 7 日 第 2 弾：令和 5 年 8 月 1 3 日～令和 6 年 2 月 2 9 日
事業概要	市内の店舗で利用できる1万3,000円分のチケットを、 1冊1万円で販売。 利用可能店舗 1,098店舗	第 1 弾：市民を対象に、チャージ額の30%分のポイント（上限6,000円）を追加で付与。 第 2 弾：全ての利用者を対象に、チャージ額の20%のポイント（上限4,000円）を追加で付与。 利用可能店舗 800店舗
キャンペーンで販売・付与した総額	チケット発行総額 10億795万5,000円	ポイント付与総額 9億9,990万6,500円
活用した交付金	新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金 (交付金充当額 2億5,509万5,000円)	デジタル田園都市国家構想交付金（デジタル実装タイプ） (交付金充当額 3,548万6,853円)
交付金の対象経費	特定事業者交付金（チケットへのプレミアム付与額）、事業委託料、印刷製本費、通信運搬費、警備委託料、消耗品費 合計 2億7,422万8,283円	電子地域通貨システム導入費、システム利用料、事業委託料、加盟店用端末購入助成費等 合計 7,097万3,707円

※今回効果検証の対象としているデジタル田園都市国家構想交付金（デジタル実装タイプ）は、追加で付与するポイントの原資ではなく、電子地域通貨システムの導入等に活用しました。