

Q 伊勢崎市では企業のPR動画の作成を検討しています。あなたなら、どんな動画を作成したいと思いますか？
またはどんな動画なら見てみたいと思いますか？

A 【選択肢での回答（複数選択可）】

1.社員の日常業務の様子	33名
2.会社の雰囲気や職場環境	38名
3.先輩社員のインタビュー	23名
4.仕事内容の具体的な説明	33名
5.福利厚生や休日制度の紹介	26名
6.会社の歴史や理念の紹介	10名
7.成功事例やプロジェクトの紹介	10名
8.若手社員が活躍する姿	12名
9.入社後の研修内容やキャリアプラン	13名
10.社内イベントや交流の様子	13名
11.企業が社会に与える影響や貢献活動	9名
12.働く上でのやりがいや楽しさ	24名
13.1日の仕事スケジュールの紹介	29名
14.社長や経営陣からのメッセージ	7名
15.応募者に向けたアドバイスや期待	17名

A 【自由回答】

- ・会社を紹介する動画
- ・どんな仕事をしているか紹介している動画
- ・職場、仕事風景
- ・どのように仕事しているか、仕事をしている姿を見てみたい
- ・実際の仕事の様子
- ・働く場所、作業内容、働いている人の動画
- ・分かりやすく、簡潔に仕事内容や職場環境を知れる動画
- ・企業の雰囲気を見せる
- ・その企業での楽しさなど、どのような企業なのかなど
- ・日常が分かるような動画
- ・本当にリアルな企業の社員さんの一日
- ・企業のいつもの様子を動画にする
- ・企業内の楽しそうなところや日常を見たい。いつも通りの風景を見ることで、その企業の良さが分かるから。
- ・企業や職場の雰囲気を見せてほしい
- ・本当の職場の雰囲気を出す
- ・社内のリアルな雰囲気、仕事の様子が見られると良い
- ・普段見れない部分が見てみたい
- ・人間関係の良さやイベント
- ・社風
- ・給料、休暇など
- ・職場の環境、内装など
- ・最大の特徴を紹介している
- ・良い所を紹介
- ・企業を良く知ってもらえるような動画
- ・その企業の働く人の声

- ・従業員の率直な意見
- ・自分達の職場についてのアンケートと満足度や職場環境などについての動画
- ・社員が楽しそうに映っているところがある動画
- ・企業の魅力などが分かる動画
- ・企業の魅力をふんだんにアピールした動画
- ・企業の良さ、素晴らしさが伝わる動画
- ・その企業の良い所が一目見て分かる動画
- ・その企業の特徴、強み
- ・その企業の強みを活かしてつくる。だけど弱みも脅威ものせる。
- ・良い事ばかりを紹介するのではなく欠点もなるべく言う
- ・細かい部分まで紹介して全てを知りたい
- ・人々が入りたいと思うPR
- ・短い動画でテンポ良く企業PRをし、興味を引くような動画
- ・企業のメリットをPRし色んな人に注目してもらえようにする
- ・企業でこういう所に力を入れているなどの動画
- ・社会にどのように貢献しているのかを具体的に説明するPRを見てみたい
- ・サムネの工夫
- ・流行っている音源を使う
- ・企業を知ってほしいなら、インパクトがある動画を作成した方が良い
- ・伝わりやすいもの
- ・見やすく分かりやすく
- ・短く、内容が理解しやすい動画
- ・若者が見たくなるような、若者の目を引く動画
- ・老若男女全員の興味を惹けるような動画
- ・少しでも興味が出そうな動画を作る
- ・面白い動画、ノリが良く面白い動画
- ・楽しい動画、見て楽しい、面白い動画
- ・楽しそうな動画
- ・飽きないもの
- ・伊勢崎で働きたいような動画を作る
- ・伊勢崎市で認知度の高いものを使う
- ・賛否を生むようなキャッチフレーズを作り、拡散して色々な人の目に留まるようにする
- ・有名人とコラボした動画
- ・有名俳優にPRしてもらおう
- ・農業関連の動画を見てみたい