

# 平成23年度 伊勢崎市景観まちづくり賞

屋外広告物



創作菓子  
ロッシェ

洋菓子のデコレーションをイメージさせるデザインである。また、建物のデザインとの一体性が感じられ、メッセージという意味で強い発信力がある。色彩や形態など建築物を含めたデザインの調和が、周囲の住宅と違和感がない。夜間の照明の印象も好感が持てる。

建物の雰囲気と一体化した品のあるデザインであり、壁面から少し浮かせたところが印象的である。全体的に控えめで、シックな色調に好感が持てる。独立広告はやや大ぶりではあるが、沿道景観としては色調ともどもほどよい納まりとなっている。

デザイナーズ  
リビング  
LA  
VING



茶系を基調とする落ち着いたある建物とサインとがよく調和している。個性的な字体で衆目を集めるが、控えめな表示であり奥ゆかしさを感じる。また、夜間照明の効果も好感が持てる。さらに、周囲からの視認性にも配慮がなされている。

天然温泉  
伊勢崎  
ゆまーる



講評 伊勢崎市屋外広告物審議会 会長 小林 享

## 伊勢崎市景観まちづくり賞について

目的 景観まちづくりに対する市民、事業者の関心を高め、魅力ある景観まちづくりを進めるため、良好な景観形成に貢献した屋外広告物の表示者、設計者、施工者を表彰します。

募集期間 平成23年10月3日～11月21日

選考 一次審査 伊勢崎市景観まちづくり表彰選考会議

二次審査 伊勢崎市屋外広告物審議会



受賞者 表示者: アイアールジーロジスティクス(株) 代表取締役 関 徹 也  
設計者: 前嶋設計デザイン事務所 前嶋 裕 志  
施工者: (株) 未来社 代表取締役 田 島 速 都

応募理由 沿道景観の向上を図るため、情報量・色彩・要素・素材は必要最小限のものとして、集約化した。景観との調和をもたせつつ、他施設との識別性を高め、商業施設としての統一感を表現した。

広告物名称

天然温泉  
伊勢崎  
ゆまーる

表示場所

伊勢崎市太田町

SPA  
YUMARL

太田町の幹線道路沿いにある  
日帰り温泉施設





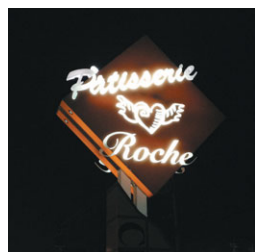


宮子町の住宅地にある  
洋菓子店

広告物名称  
創作菓子  
ロッシエ

表示場所  
伊勢崎市宮子町

ROCHE



表示者: 創作菓子 ロッシェ  
受賞者 設計者: (株)ノブプランニング  
大石 勇 治  
代表取締役 町 田 栄 信  
施工者: (株)ノブプランニング  
代表取締役 町 田 栄 信

応募理由 ケーキやチョコレートをイメージし、電照盤面の亚克力チャンネル文字は、光が生クリームのような柔らかさを表現しています。周辺の景観を損なわないように、派手な色合いを避けています。



広告物名称  
デザイナーズ  
リビング  
LA  
VING  
表示場所  
伊勢崎市菰塚町

LA VING

表示者: 大賀建設(株)  
受賞者 設計者: (株)ワイズサイン  
施工者: (株)ワイズサイン

応募理由 景観に調和されたデザイン。

菰塚町の幹線道路沿いにある  
ハウスメーカーのショールーム



代表取締役 須 賀 洋 介  
中 山 健 二  
代表取締役 山 崎 貴 史

