

平成30年度 **伊勢崎市**
景観まちづくり賞

2018
景観まちづくり賞
(屋外広告物デザイン部門)
伊勢崎市

屋外広告物デザイン部門

広告物：菓匠 松露庵の広告板

■ 広告主 / (有)松露庵 代表取締役常務 矢内 敏博



所在地 / 本町



設計者 / 書家 亀井 兼吉 施工者 / (株)博文堂アド・エージェンシー(前橋市)



2018
景観まちづくり賞
(まちづくり活動部門)
伊勢崎市

まちづくり活動部門

活動名：境まちの史跡・景観写真展 写真集事業

■ 活動者 / 地域活性化組織「境いきいきアイ」



活動場所 / 境地区全域



活動内容 / ○史跡・景観を写真にまとめた展示会開催

○展示写真をまとめた写真集発行 ○卒業記念品として境地区の小学校6年生へ贈る



◆ **景観まちづくり賞とは**

この賞は、景観まちづくりに対する市民及び事業者の関心を高め、魅力ある本市の景観形成を進めるため、良好な景観の形成に貢献したと認められる市民、事業者や良好な景観に寄与している建築物、工作物及び屋外広告物のうち、特に優れているものについて、その所有者、設計者及び施工者を表彰するものです。



募集期間 平成30年8月1日～10月1日

選考基準 **建築物デザイン部門** ●デザイン性 ●独創性・個性 ●地域景観の創出性 ●周辺景観との調和

屋外広告物デザイン部門 ●建物や敷地等との調和 ●表示内容の伝達性 ●他広告物への模範性 ●周辺景観との調和

まちづくり活動部門 ●独自性 ●継続性 ●地域景観の創出性 ●周辺景観との調和

選考 一次審査：伊勢崎市景観まちづくり推進庁内検討委員会

二次審査：伊勢崎市景観審議会

応募総数 15件